

来论

无论何种节日,也无论节日如何演变,都不能丢了文明底线。当泼水节出现“女生颜值越高被泼越狠”的情况,当地相关部门要提高警惕,积极作为,别让少数狂欢者影响这一国家级非遗项目的声誉。

颜值越高被泼越狠?小心少数人“搅浑”泼水节

陈广江

近日,云南多地举办泼水节。一段视频显示,数名男子手持水枪、水桶围攻经过路口的女性。视频中路过女性无一幸免,全身湿透,有女子摆手示意不要泼水,但围攻人群并未停止,网传女生颜值越高被泼越狠。有网友质疑,这是“泼水节”还是“流氓节”?瑞丽市傣学学会相关负责人表示,每年都提倡文明泼水,但有时玩闹起来也难以控制。

疫情后的首个泼水节盛况空前,人们载歌载舞,相互泼洒代表幸福、吉祥的清水,为彼此送去祝福,尽情享受节日的快乐。在这场盛大的泼水狂欢中,个别不文明的泼水行为令人如鲠在喉,倘若不及时制止、纠正,

可能会拉低泼水节在公众心目中的印象。

传统的傣族泼水,只需参与者用手舀水,泼向对方的双肩,以表祝福,“提一小桶水可以用一天”;发展到今天,除了传统的“文泼”,还慢慢演绎出“武泼”,即秉持“泼湿一身,幸福一生”的原则,只要加入“战局”,就会无差别“攻击”。从很大程度上讲,出现带有狂欢性质的“武泼”是传统节日与时俱进的体现。

尽管如此,泼水狂欢中的一些辣眼行为于情于理于法都说不过去。网传视频显示,有男性专挑年轻漂亮女性“下手”,甚至出现了专泼女性隐私部位、撕扯女性雨衣的荒唐一幕。

泼水本代表祝福,被泼者本不应生气,但一众男子拿水枪围

攻一个女性,并趁机上下其手,不仅与泼水的本意背道而驰,还涉嫌性骚扰乃至猥亵,情节严重或涉嫌违法犯罪。更可怕的是,面对种种变味的、逾越底线的泼水行为,如果有人出面斥责、制止,一些参与者还理直气壮地称“泼水节本来就是这样”。

这种逻辑与一些地方的“婚闹”陋习如出一辙。此前,一些人打着“越闹越喜”等旗号,以各种骇人的方式整蛊伴娘、新郎,长期以来饱受诟病。如今,低俗、恶俗“婚闹”已被列为重点整治对象,成为人人喊打的“过街老鼠”。

与低俗、恶俗“婚闹”相似,泼水节中一些针对女性的出格行为,实际上就是一小撮人打着“传统节日”的旗号,在狂欢中释

放和发泄人性中或丑或坏或蠢的一面。

无论何种节日,也无论节日如何演变,都不能丢了文明底线。

事实上,对于泼水节的规则和底线,相关部门早就有言在先并反复强调。比如,今年泼水节前夕,西双版纳等云南多地发布相关规定,倡议文明泼水,其中包括:严禁以泼水为名侮辱调戏妇女、严禁堵截过往电动车泼水、严禁使用粗鲁泼水行为等。但从报道看,这些被严禁的行为在现实中屡屡上演。

当泼水节出现“女生颜值越高被泼越狠”的情况,当地相关部门要提高警惕,积极作为,别让少数狂欢者影响这一国家级非遗项目的声誉。

观点

体重48公斤被约谈?高校柔性关怀值得“挨夸”

学校还管学生胖瘦?4月14日,一条大学生因体重48公斤被学校约谈的微博上了热搜。很多网友对学校“多管闲事”的做法大加赞赏。

据北京日报报道,该男生来自湖北某高校,身高1米74,体重只有48公斤;体测结果显示BMI较低,与标准指数差距较大。学校通过辅导员向他了解情况,表示如果是因为经济问题导致饮食不达标,将会提供帮助和支持。不过该同学说自己只是前段时间生病,食欲不振导致体重较轻,目前已经恢复正常。之所以把这个经历发出来,是被学校暖到了,希望学校出来“挨夸”。

高校通过学生的消费情况和身体指标,主动寻找需要帮助的同学,背后是一片责任和真心;实施精准帮扶能够让困难学生得到更好更有效的帮助,也能赢得学子对母校赤诚的爱。大学,最大的“学问”是以人为本。希望深富人性关怀的高校越来越多,让我们的高等教育不止高在学问。

据北京晚报

CBA季后赛“假球”争议 要发掘更多深层次问题

4月14日结束的CBA季后赛首轮第三场,上海久事108:104战胜苏州肯帝亚,晋级八强。比赛最后时段,苏州肯帝亚场上失误不断,连续被上海队获得球权并形成得分,最终以4分之差输掉了比赛,也由此引发“假球”争议。一时间,“假球”“姚明”“马布里LoL”“CBA”“江苏男篮最后时刻连续失误”等词条同时登上热搜。中国篮协球协会和CBA联赛官方微博15日凌晨发布消息表示:将对比赛相关情况展开全面调查,对于违规违纪现象,中篮联公司将依照联赛相关管理制度进行严肃处理,绝不姑息。

默契球或“假球”对一项体育运动的破坏性不用多言,也将直接损害赛事的基础和信誉。对此,必须零容忍。有关方面不仅要就个案严格调查,也要举一反三,发掘更多深层次问题。毕竟如果我们的球队连起码的“工作态度”都有问题,也难以谈振兴。

据红星新闻

廉价航班上推销商品 应满足乘客知情权

近日,王女士在乘坐首都航空的航班往返于天津和云南时,两次遇到空姐推销商品,一次长达40分钟左右,另一次也有20分钟,这让王女士感到很无奈,“吵得没法休息”。从网友的反馈来看,乘坐飞机时遇到推销商品是较为普遍的现象,且基本发生在廉价航班上。

但如果站在航司的角度看,推销商品可能也是无奈之举。推出廉价航班的航司,在票价上的盈利能力是相对欠缺的,那么其势必会另辟蹊径,弥补盈利上的不足。更重要的是,对于飞机上能否推销商品,目前的法律法规和相关管理制度并无明确规定,自主权由各航司掌握。

不过,即便廉价航班上推销商品,经得起管理和舆论层面的审视,在执行层面,其实也可以做得更细致,更好满足消费者的知情权和选择权,将对旅客的打扰程度降到最低。如果能在旅客购票阶段,就在购票页面以显著方式进行告知和提醒,让消费者心知肚明,考虑后再决定是否购票,相信很多人就没有后续的不满了。

据光明日报

网售“三寸金莲”?别打着“文创”旗号美化糟粕

据上游新闻报道,最近有网友发现在某二手交易平台,竟有不少店上架兜售多款“三寸金莲”鞋及其缠足相关商品,其中一家网店兜售的缠足专用袜售价299元/双,还有买家发图展示穿上脚的效果。有平台显示已有多款“三寸金莲”缠足周边被卖掉,在评价区,还有买家发图展示上脚效果图,评价称“鞋底软软的,上脚非常秀气”。

对此,不少网友惊呼“封建遗毒又回来了”,言辞虽然有些激烈,却获得不少人的点赞。人们想要追问:到底是什么人,还对这类摧残女性的东西感兴趣?

根据媒体报道,上述物品在网店上的花色品种颇为丰富,卖家对市场前景似乎也颇有信心:“这些三寸金莲只要大小合适,就适合各年龄的人穿,也可以收藏。”但这番话更令人

心寒。与其说是人们不喜欢这些色彩鲜艳、做工“精美”的鞋袜,不如说是国人对这类象征着封建礼教“吃人”历史的强烈憎恶,以及对陈腐陋俗的强烈排斥。

更有甚者,认为网售的“三寸金莲”鞋和缠足专用袜也算是一种文创产品。以至于个别商家在售卖时还打出各种“高大上”的旗号,好像自己在弘扬和传播传统文化。但传统文化也有精华与糟粕之分,缠足是毋庸置疑的封建陋习,是所有现代公民都应该抛弃的文化糟粕。在它的背后,是古代男权社会压迫女性的血泪历史,近代以来,无数仁人志士通过大量文化启蒙,才将它们扫入历史的垃圾堆。不论如何,它们都不应该死灰复燃,更不能披着“文创”或“传统文化”之类的外衣

来忽悠人。

从长远的眼光来看,“三寸金莲”鞋和缠足专用袜的价值,应当体现在凝固历史、警醒世人等方面。比如,一些历史博物馆会展出这些封建用品,并配上相应的背景介绍,让后人从历史中汲取教训。今天的人们并不是不能接触上述物品,而是要用批判的眼光来看待,绝不能从欣赏、品味、把玩的角度来看。

一些商家只顾赚钱,却意识不到自己的做法,在某种程度上对封建遗毒起到了传播作用。尤其是对一些缺乏是非观念好奇心又较重的未成年人,应当格外警惕,避免误导。因此,电商平台也好,监管部门也罢,对于判定为宣扬封建迷信的商品,应当要求及时下架,并对店家进行相应的警告或处

罚。

此事也给人一个启示:文创开发必须要考虑到相应的文化背景。换言之,并非所有的文化概念都可以“文创化”。比如,那些象征着历史黑暗一面的东西,曾经对民众造成人身伤害、带来精神桎梏的东西,只适合在博物馆、展览馆里作为文物展出,不应该被纳入文化产业的范畴,更不应该被“艺术加工”后,进入市场流通环节。

一些商家开发、售卖文创产品,固然有商业层面的考虑,但也必须符合公序良俗,弘扬传统文化中的精华内容。那些以文化糟粕为卖点、靠开发封建陋俗来赚快钱的商家,不可能获得消费者的尊重和认可。

据中国青年报

投稿邮箱:qilipinglun@sina.com

被砸掉的“试胆石”再次敲响了安全警钟

画里话外

评论员 孔雨童

4月13日,云南昆明,一名16岁女孩驾驶摩托车载着21岁女生撞上路中央花台,二人双双身亡。令人慨叹的是,此次驾车的女孩和3个月前重庆网红“庄慕卿”事故中的主责任人一样,都是16岁,且同样尚未取得驾驶证就已上路。

爱好和追求本是个人的自由,但当看到前起事故中戴着蝴蝶结头盔倒卧路中央的少女,和后者“一人违规,四人去世”的悲剧时,还是让人扼腕:“追求刺激”前永远该有“安全”的底线。

就在这则消息挂上热搜



绘画:徐进

前不久,河南安阳合涧镇石板沟村将知名的悬崖“试胆石”砸了。在这块石头出现裂痕后,竖起警示牌仍挡不住游客打卡拍照,当地不得不“永绝后患”。

大自然历经漫长时光塑造出的独特景观,就这样被一砸了之,有人痛心,有人不解。但这大概是当地政府极为无奈的一种选择,因为按以往经验,即使安上护栏也无法挡住部分人的脚步。

某种程度上说,被砸掉的“试胆石”就是“越界”的“人类欲望”的一种象征。生活中没有这么多“一砸了之”式的拯救,我们仍需一次次提醒自己,守住安全的底线,珍惜生命,别让自己甚至他人陷入悲剧。