



淄博因何又红？

记者 赵原雪

层林浸染，诗意绚烂，淄博文旅的激情再度被点燃。

10月15日上午，五彩缤纷·悦享淄博“长城脚下红叶浓”秋季文旅嘉年华启动仪式，在山东文旅·红叶柿岩旅游区（下称红叶柿岩）齐长城文化长廊开幕。

这是一场极尽文化、时尚元素的“秋日盛典”。

淄博又“红了”。当然，红的不止有秋叶，也不尽止于深秋的红叶柿岩……

红叶“红”了

登高望远，俯瞰山城一片，层林浸染。政企媒三方联合策划，来自淄博各地的重点旅游景区齐聚而来。

10月15日的这场极高规格的“秋日盛典”，伴着阵阵齐地成语深沉吟诵，正式拉开帷幕。

红叶的自然优势，为淄博的秋游赋以诗句一般的动人写照。而红叶更像是一种信号，所到之处的风景，都在淄博文旅的向内改革中不断焕新，越来越多的“红叶”景区被外界接连发掘。

红叶柿岩的发展，正是一个缩影。

自2020年10月开园至今，红叶柿岩风景区凭借优越的自然环境、绝佳的区位优势、精彩纷呈的游乐项目不断发展，收获各地游客的好口碑。

“10月15日至11月15日，红叶柿岩将用更契合年轻人的生活方式燃启浪漫漂流红叶季，共绘爱的‘誓言’，邂逅浪漫之秋……”山东文旅景区投资集团运营管理中心总经理、山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏在推介环节说。

不仅仅是红叶柿岩。金秋的高光时刻，还有因“红叶”为媒，集结而来的潭溪山、齐山、鲁山……

今年秋天，以济潍高速全线贯通为契机，位于淄川的潭溪山旅游度假区也进入“高速时代”。

在即将举办的潭溪山第五届悬崖红叶节活动中，悬崖红叶与艺术创意相结合，景区打造了“红人集”聚集山巅，“仙女巡游”地标性景点，并开创玻璃桥上赏红叶、峡谷漂流赏红叶、野奢旅居赏红叶、深谷悬崖赏红叶多种沉浸式红叶观赏方式，成为赏秋新“潮流”。

今年的齐山红叶节，则以“齐文化”为红叶IP，来自嵩山少林寺的武术演员齐聚齐山，排练大型实景演出“齐王点兵”，增加了游客游览齐山的沉浸式体验。演员身着战甲鼓阵排开，齐山的悬崖峭壁，烟雾迷蒙，红叶作响，为红叶节的精彩表演增添色彩。

赏完红叶，还有马踏湖、天鹅



湖慢城、九顶山公园、蒲松龄纪念馆……更多淄博景区正以不同程度的创新形式，不断提高自身文旅品质，为淄博文旅的整体提升解锁更多新场景。

“淄博正以文旅融合为纽带，吸引着越来越多的目光。”淄博市文化和旅游局四级调研员梁荣江在为10月15日的活动致辞时说，红叶“红”了，红的是淄博遍地的美景与风光。

“陶琉丝”，文化之红

10月15日，数件形态各异的陶瓷、琉璃文创、丝绸织锦等文化精品，在众人接力守护下，登上了百米之高的齐长城文化长廊。

山川碧空的映照下，陶琉丝艺术品熠熠生辉，共同施展来自当代国瓷、琉璃之乡、丝绸之城的人文魅力与文化底气。

周村古商城、山东轻工职业学院、硅元瓷器、金祥琉璃在众多游客的见证下，深度携手进行文化主题推介。

致力于琉璃艺术文化的传统传承和前瞻开拓，金祥琉璃今年开发了更多新产品、新文创，“琉璃柿子树”等绝美的艺术品为淄博俘获超高热度。

“金祥琉璃重新筹建了文化体验项目区域和旅游休闲区，现场体验、研学旅游、亲子互动及文化传承等区域，打造出了特色休闲琉璃文化旅游与亲子家庭旅游结合的一种创新发展模式，今年以来，我们共接待游客3万多人次，现场体验达1千多人次。”山东金祥琉璃文化艺术有限公司总经理袁世祥在推介时说。

硅元陶瓷也在创新上不遗余力。

以“弘扬中华陶瓷文化、开创现代陶瓷未来”为使命的硅元陶瓷，在《泱泱齐风》系列作品的

设计开发中，从齐文化的地域属性、齐文化的渊源肇始、齐文化的集大成者以及齐文化的输出融合来对齐文化进行艺术性概括，建构了“海岱清风”“太公封齐”“稷下学宫”“孔子闻韶”四个齐文化元素场景，在千年窑火的赓续中，再现齐地文明的文化表达。

“我们秉承‘瓷以载道’的创作理念，让陶瓷来呈现齐文化的人文精神。”山东硅元新型材料股份有限公司党委委员、总经理助理陈化东说。

越来越多的企业层面的努力，也得到了官方的重视。

“我们看到更多的力量在为淄博文旅高质量发展而努力，一同绘就了淄博文旅鲜明亮丽的底色。”梁荣江说。

事实上，文化之“红”，正是成就红叶之“红”的重要底色。

在文化“两创”的发展大方向中，文化创作者们仍未停下守正与创新的脚步，他们正不断推进文化历史弥新，进而探索文旅融合发展的创新路径。

今年以来，淄博因“烟火之城”的美誉再度出圈，随后，文旅市场为文化倾注更多施展风采的舞台，一时间，美食“流量”的机遇进而转为文旅“留量”的钟情，淄博文化“实红”不言而喻。

国潮当红

五星红旗下，来自山东轻工职业学院的青年们邂逅千年文化脊梁，作为展示《丝之恋》风采的秀场，坚定迈向长城尽头，无限延展……

一场婚服大秀也在长城上翩然演绎，不同时代、不同版式的中式婚服，从“托付中馈，终老一生”的汉唐婚约，到如今“两姓联姻，一堂缔约”的现代誓言，其背后中式文化的时代变迁，在短短几分

钟的动情表演下穿古越今，来到当下的红叶柿岩。

与此同时，启动仪式当天，“咖啡慢生活”的仪式感，也一同被搬到了齐长城文化长廊上。

为全面展示文旅消费品牌，启动仪式上，红叶柿岩还精心设置了“长城上的落日咖啡”主题场景，突出“打卡式”旅游，推出“1元咖啡”概念，日落咖啡、圆梦塔、烽火台三处线路形成三点闭环，巧妙指引线路，一轮巨大的落日灯箱与烽火台呼应，随处都是一帧最美画面。

赏大秀、观婚服、品咖啡，厚重与鲜活、古老与现代的融合创新，东方美学与现代生活的仪式感交互，红旗红、红叶红、文化红的层层交叠，最终掀起以“变革、创新、开放、务实、包容”为内核的“国潮红”。

而这份“国潮红”，并不仅仅是为旅游季开篇点题的“昙花一现”。

在这其中，所有人已经为之努力许久。比如，引领时尚风向标的“新青年”。

作为江北唯一一所独具丝绸教学特色和文化底蕴的高职院校——山东轻工职业学院自建校63年来，为我国丝绸纺织产业发展做出了重要贡献。

“学校坚持‘丝绸+文创+旅游’融合发展新理念，校内1960大学生创新创业中心是淄博市网红打卡点，‘齐锦工坊’‘丝之韵’‘青悠坊’等文创产品原创平台，通过融合培育文旅新业态，打造独具丝绸特色的淄博时尚旅游目的地。”山东轻工职业学院党委委员、宣传部部长、马克思主义学院院长夏文燕生动讲述了高校资源之于发展淄博文旅人才，重塑文旅业态的关键性……

正所谓，国潮“红”了，红的是文旅日久弥新的自信，与品质始终如一的底气。

齐地“长红”？

红叶红，文化红，国潮红……长城脚下种种“红色”的别样演绎，以及各景区即将上演的秋日“好戏”背后，是淄博文旅正在对外释放的强烈信号。

文旅融合正在催生新业态，而“演艺”文旅，成为了当下再振旅游市场的重要抓手。

变化早在以前就已有迹象。

比如，淄博市文化馆此前推出的“就在淄博·城市艺术SHOW”系列活动，以淄博市文化中心为主艺术舞台，淄博各区县特色场地为分艺术舞台，内涵才艺PK、流行舞及器乐形式，打造出了一个城市艺术“微空间”。

再比如，国庆节前夕，淄川服装城连续开办三场艺术秀活动，其中一场由舞蹈演员表演飞天杂技，观众层层围观中，服装城获得了客流量的“小高峰”。

当不变的“一花一树一风景”已经让游客烂熟于心，一场震撼的大秀、一部悠扬的戏曲、一段精彩的杂技与旅游结合，却能再度赢得“回眸”。

这是淄博越来越重视“演艺文旅”的底层逻辑。

一场演艺带火一城一景的案例，在国内多座城市早有案例。但如何借势宣推当地文旅特色，让场场演艺都印上自己的“文化图腾”，才是“演艺文旅”的关键所在。

事实上，在备受文旅行业聚焦的当前，淄博也有自己“齐文化”演艺体系的表达。

此前，东方魔幻音乐剧《聊斋·画皮》在淄博剧院驻场演出时，现场座无虚席，有很多都是外地游客慕名而来。后来，淄博市文旅局还将《画皮》音乐剧的部分场景由剧院搬到齐盛湖海岱楼，充满淄博色彩的夜游表演与网红打卡地的结合，为游客带来了更多美的体验。

与此同时，今年4月份以来，“丝之恋”服装秀、“陶瓷彩绘”“童声齐语”等表演也纷纷亮相齐盛湖畔。

而作为商埠文化起源地，周村古商城在今年国庆期间，接连推出穿越古今爱在周村、集体汉婚、青春季、古城奇妙夜、旱码头奇遇记等演艺节目。在种种演艺活动的推动下，游客们踏上周村古商城的长街，在同样的风景中，感受不一样的魅力。

官方数据显示，今年国庆节假期，周村古商城累计接待游客量高达34万人次，问鼎淄博景区冠军。

长城脚下，红叶风起。

淄博正以一场最具诚意的齐风之旅，等待国内外游客的解锁……