

“开板”即高峰，济南这个滑雪场究竟有多“热”

假期首日，卧虎山1800人次共赴冰雪之约

文/片 见习记者 管悦 徐晓磊

“雪”力全开 大雾天难挡滑雪热情

元旦假期首日，2023年12月30日上午8点，雾气笼罩下的济南市卧虎山滑雪场门口就已经排起了队。“最近看抖音，去东北感受‘冰雪世界’很火，但元旦假期就三天，去东北有点远，所以就近来卧虎山寻找一下‘冬日限定’的快乐。”正在门口排队的依依感叹，当天是她在这个雪季第四次来滑雪了。每次来都是人从众，除非早上来得早，不然从租赁雪具到上魔毯，再到去餐厅吃饭，她几乎都要排队。

“重心后移到后脚上，提前腿向上，把滑板悬空，这时转动后脚……”上午11点，卧虎山滑雪场的初级道、两条中级道的魔毯都已经“人满为患”了，中级道旁的小玮(化名)正在向朋友请教滑雪技巧，她也是一名滑雪爱好者。“因为平时大家工作时间不一致，所以就想趁着假期一起来滑雪。从去年开板到现在，已经来了二十多次雪场了，最近开始从双板向单板进阶了。”小玮说，滑雪是一项很上瘾的运动，已经成了她和朋友们的“假期保留项目”。



不少市民到卧虎山滑雪场寻找一下“冬日限定”的快乐。

元旦假期首日，济南很“冷”，寒风凛冽；但卧虎山滑雪场却很“热”，滑雪、煮茶、吃东北地锅……这个假期，有不少济南市民选择共赴一场“冰雪之约”，脚踏雪板，在雪道上飞驰而下，尽情享受滑雪运动带来的激情与快乐。

“根据网上各个平台的预售情况来看，今年元旦假期客流量相较于去年或者往年有稳步的提升。元旦假期首日，卧虎山滑雪场进场数达1800人次。”卧虎山滑雪场工作人员说，“可以说，‘开板’

即高峰，这注定是一个繁忙的雪季。即使是平日，客流量也比前两年周末还要多，预计学生放假之后，特别是在春节期间客流量还会再迎来一个高潮。”

东北铁锅炖增加快乐 住宿区迎来客人

中午12点，餐饮区热闹起来，前面的顾客刚吃完起身离开，餐桌还未收拾干净，新顾客就已落座。围炉煮茶、东北铁锅炖、麻辣烫、面条、汉堡……针对不同客群、不同年龄段、不同需求，雪场餐饮区也做到了中高低端的餐饮选择。

随着新赛季持续升温，作为

寒地冰雪经济关键一环的“东北味道”，也在烟火气中助长着卧虎山滑雪场的流量。“滑完雪来吃个热乎乎的铁锅炖，补充一下体力，看着这外面银装素裹，感觉很不错。”游客朱先生表示，滑雪能让人产生多巴胺，在开心快乐的同时，还能吃上地道的东北菜，这一天都充满了“快乐因子”。

滑雪的游客多了，也带动了周边饭店的营业额。卧虎山南边的农家乐午餐时间也人气大涨。“每天都有从滑雪场来吃饭的游客，或者吃完午饭后下午去滑雪的，比例能占到三分之一。”饭店工作人员告诉记者。

“此前冬天滑雪还是主推一日游，以济南为主的客源，早上开车来，下午结束就返回，很少有住宿的。随着近几年客源不断向周边地区辐射，去年我们就把原有的二楼做了一个住宿改造。今年元旦，住宿区被冬令营的学生‘承包了’，有170人左右。”卧虎山滑雪场工作人员绍海明介绍，他们在今年雪季重点推出了滑雪、冬令营、餐饮、住宿为一体的“滑雪+”业态模式，提高服务品质，提升游客的滑雪体验。滑雪场内的旅馆有13个房间，其中有5个是雪景房，能够直接面向雪道，视线很好。随着冰雪热的持续增加，住宿预订也变得火爆起来。

冰雪经济“白+黑” 雪场智能化设备渐登场

华灯初上，抬头是满眼星辰，脚下是皑皑白雪。晚上8点，卧虎山滑雪场的夜场依然充满欢声笑语。“夜滑的感受相比于白天来说很不一样，这里的灯光和氛围会让我更兴奋，体验风从耳边呼啸而过的速度与激情，特别解压。”夜场游客于先生说，一方面夜场的价格相对白天要优惠，另一方面还有灯光秀，所以夜场游客人数也不少。

绍海明与记者分享，随着冰雪运动的持续火爆，滑雪者对装备和设备的要求也逐渐升高，雪场在2023年采购了300多套单板，但在一些周末节假日依然不够用。

在多重因素的推动下，冰雪运动越来越受到人们的喜爱。与此同时，人们的需求也逐渐向个性化、多样化方向发展，为冰雪运动这一行业发展带来新课题。

据了解，卧虎山滑雪场正在逐步向智能化转变，智能储物柜、扫码自助租雪圈、雪鞋自助烘干机、新增中级道魔毯……用科技手段来打造更好的用户体验和高质量的运营水平，让滑雪体验更“丝滑”，为冰火经济持续“添柴加火”。

编辑:武俊 美编:继红 组版:刘淼



趵突泉酒业
BAOTU SPRING BAIJIU CO.,LTD.



趵突泉 酒业

祝全省人民元旦快乐



招商热线:

0531-69959999

酒莊20 指导价:1299元/瓶



趵突泉酒业·泉香酒庄

济南市历城区仲宫西泉沪村919号