

2024开年大剧,谁有爆款潜质

记者 刘宗智

大IP剧别开生面

“名导+名编+实力演员”,加上原著小说广为人知,王家卫执导的剧集《繁花》一经播出就成焦点。剧集《繁花》根据金宇澄获茅盾文学奖的同名小说改编,是王家卫导演的首部剧集,由胡歌领衔主演,与马伊琍、唐嫣、辛芷蕾共同演绎上世纪90年代沸沸扬扬的上海往事,活色生香的众生图景。去年12月27日该剧开始在央视八套以及多个网络平台首播,播出后反响强烈。央视八套开播仅10分钟,收视率就突破了2%。微博热搜榜上,相关话题占了7个。

有原著小说和口碑影版在前的《三大队》剧版正在热播,该剧由秦昊、李乃文、陈明昊、马吟吟领衔主演,佟丽娅特别出演,任敏特邀主演。该剧讲述了刑侦队长程兵带领的三大队因一场意外导致生活发生巨变,曾经的队伍分崩离析,而犯罪嫌疑人王大勇依旧在逃。当程兵重获自由,三大队重新集结,并踏上追踪之路。三大队配合警方潘大海万里追凶,历经13年8城,王大勇终于落网。

区别于其他悬疑剧的剧集观感,《三大队》“明牌追凶”的形式让程兵与王大勇的正邪对峙更添对手张力,置于上世纪90年代的背景描摹让艰难追凶路更真实,而生活流的叙事形式更



央视总台日前发布“龙年大剧看总台”电视剧片单,38部大剧集体亮相,此前优爱腾三大平台和各家卫视的储备片单也多达200余部,可谓“百花齐放”。2024年开年大剧,有哪些值得期待?

是塑造了一群有血有肉、坚守本心的普通人,以现实为底色的表达让剧集更添温度。影版《三大队》累计票房已超5亿元,对比来看,影版《三大队》更贴近故事原型,在一定程度上还原了时代背景,戏剧张力更足;剧版完善了

逻辑链条,人物刻画细腻,强调了角色命运的起伏。

现实题材期待超越

作为2024年开年大戏,40集现实题材剧《南来北往》计划于2024年1月在央视一套黄金档播出。该剧由知名编剧高满堂执笔,郑晓龙导演,白敬亭、丁勇岱、金晨等主演,通过两代辽宁铁路警察的视角,讲述了他们在办案过程中所遇到的故事,展现了改革开放至今40多年间的时代发展。在导演郑晓龙看来,真实再现改革开放后人们的生活,对创作来说是非常重要的。在拍

摄期间,他在演员的台词、动作上也给予了细心的指导,以求在故事叙述中展现出真实动人的感染力。

《大江大河3》(以下称《大江大河3》)也在1月的待播剧目单里。《大江大河》是一部由王凯、杨烁、董子健、杨采钰主演的当代创业系列剧,第一季于2018年首播,第二季于2020年首播,《大江大河3》延续第二部结尾的故事,讲述了东海化工与洛达公司的跨国合作推进过程中的故事。《大江大河》前两部积累了较好的口碑,第三部能否有所创新和超越值得期待。

言情剧突破套路

开年大剧中,言情剧和偶像剧的数量仍不少。目前已播出的《我知道我爱你》《前男友成了我上司》《漂洋过海再爱你》均属于都市情感剧,《君心藏不住》属于古装偶像剧。

《我知道我爱你》由吕聿来执导,张晚意、孙怡、袁文康、吴优领衔主演,讲述了赵晋和许诺克服重重困难与阻碍,相知相恋相依、共同成长的故事。根据播出效果来看,《我知道我爱你》热度较高,比起时下热门的甜虐恋爱、狗血恋爱、职场恋爱等形式,本剧脱离“恋爱+”的刻板套路,以“他”和“她”的角度看待爱情本身。

《前男友成了我上司》由毛毛导演,靳骁、李佳佳主演,讲述了青梅竹马的廖云丞和童念在大学时期相恋,却因为彼此之间的误会而分手,多年后两人再次相见,却是身份地位悬殊,童念所在的公司被廖云丞公司收购,两人也被迫成为上下级。

《漂洋过海再爱你》是由陈学冬、宋轶、徐洋、李蒙萌等主演的都市青春剧,讲述了郝未来、夏缘、阿辉等几个年轻人在澳洲打工度假期间经历青春、治愈、成长,并收获友情与爱情的故事。《漂洋过海再爱你》开播前就曾因“陈学冬终于有剧要播”登上热搜,陈学冬此次与宋轶搭档,以治愈系为底色,将“反卷”式浪漫成长与彼此守望的真挚情感娓娓道来。

科目三、显眼包、村BA、I人/E人、特种兵式旅游、军大衣
新一年,这些文化热词能继续火吗

记者 刘宗智

村BA

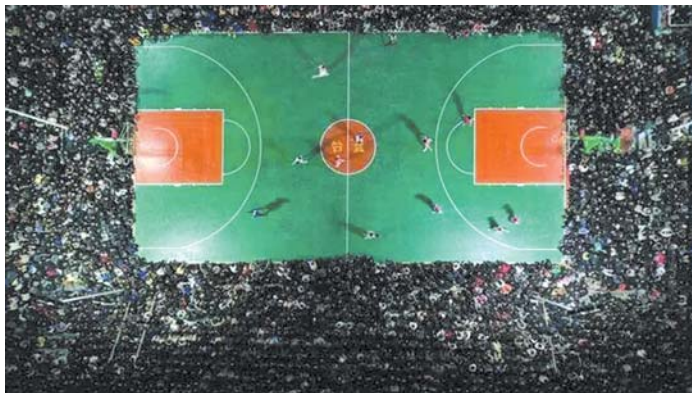
座无虚席,全场呐喊,从白天打到黑夜。什么比赛这么猛?不是NBA,不是世界杯,而是贵州省台江县的一场乡村篮球赛,人称“村BA”。比赛场地设在村口球场,比赛由村民组织,参赛者以村民为主,中场休息时间上演少数民族特色歌舞,比赛奖品不是奖杯、奖金,而是牛、羊等。

一个全村人口只有1188人的小山村,一场村寨门口的篮球比赛,气氛能有多火热?赛前提前数小时占位子,赛场边里三层外三层挤满观众,每次网络直播都引发全网关注,只要比赛开打,不论白天还是深夜,总会人山人海。极具乡村气息的办赛风格,赋予了这项赛事不一样的激情和意义,也让村BA超越了体育赛事概念,而成为网络高频词。“村BA”唤醒了一种悠远的乡村传统,这一传统目前早已走出贵州,成为更广泛意义上的泛文化概念。

显眼包

2023年突然火起来的一个词“显眼包”,特指那些在人群中脱

2023年,网络流行语俨然进入井喷式发展阶段,这些泛文化热词或来源于短视频平台,或来源于新闻事件,或来源于社交媒体,许多被高频提及的年度流行语、热词、弹幕,映射着斑斓的“众生相”和社会生活图景。新的一年,这些泛文化热词能否继续被人提及?



2023年,“村BA”赛事引人关注。中新社发

颖而出获取关注的人。原本,“显眼包”多少带有一点“嫌弃”的意味。但如今,“显眼包”偏中性,“嫌弃”的意味已经逐渐消解。称某人为“显眼包”,不仅在于其表面“爱出风头”,更在于其内在的活力外溢,既可爱有趣,又能够营造欢乐气氛。当下的“显眼包”因“与众不同”而大受欢迎,这是人们对个性化、多元化表达的认同。“显眼包”除了指人,还可以指那些在同类中脱颖而出的事物。网友常说:“每个物种每个领域都有自己的

显眼包。”

科目三

广西科目三,简称科目三,指一套丝滑的小连招舞蹈。舞姿潇洒,只需跟随节奏任意伸展四肢,随时随地能跳,也可以通过控制节奏来表达情绪,更不必讲究穿着打扮,即便是一身西装,也不会让其他人觉得“违和”。与早些年在视频平台上爆火的“影流之主”类似,当“魔性”舞步配上DJ歌

曲,很“土”很上头,“科目三”逐渐传播到全国各地,成了一个新的“洗脑”热梗。2023年11月,某餐饮品牌的服务员跳“科目三”一事再次引发广泛关注。

I人/E人

迈尔斯-布里格斯类型指标是一种人格类型理论模型。这个指标以瑞士心理学家卡尔·荣格对人格划分的8种类型为基础,加以扩展,形成四个维度,每个维度还有两个方向,以此衍生出16种不同倾向的人格模式。其中,“注意力方向”这一维度分为外倾(E)和内倾(I),也是划分I人/E人的标准。

2023年的流行语中,“I人”泛指在社交中失去能量,一般来说指性格内敛的人,而“E人”泛指在社交中获得能量,一般来说指性格外向的人。这两种类型的人在社交行为上有显著差异:“I人”通常更喜欢独处,不太热衷于社交活动;“E人”则喜欢与外部世界互动和交流。年轻人经常以“I人”“E人”来探讨彼此的性格特点。

特种兵式旅游

“特种兵旅游”也称作“特种

兵式旅游”,指高强度的旅行方式,即在周末或节假日等有限的时间内,游览尽可能多的景点。其特点在于时间紧凑、游玩的景点多而花费低,挑战时间与体力的边界。选择“特种兵式旅游”的多为大学生等年轻人群体。为了节约成本,他们一般周五晚上或双休日清晨出发,打卡各大景点后,在周一早上赶回教室上课。用最短的时间打卡最多景点,且不影响接下来上学或上班,极具“性价比”。

军大衣热

有数据显示,“军大衣热”第一次出现在去年11月11日前后,“不是羽绒服买不起,而是军大衣更有性价比”这句流行爆梗登上热搜,军大衣搜索指数首次突破百万;第二次是军大衣在大学生校园流行,“穿军大衣上课”成为热梗;第三次则是媒体评军大衣销量大增。与动辄千元的羽绒服相比,既符合预算又保暖的军大衣属实有着超高性价比。表面上看,军大衣既保暖了身体,也保护了钱包,其背后则让我们看到年轻人以网络化、年轻态的方式表达着对羽绒服价格不断攀升的调侃,以及审美、消费理念的多元化。