



“惠荷金”菏泽市银行业金融服务平台2.0升级版成功上线

记者 马雪婷 通讯员 张贵珍

2023年12月26日,“惠荷金”菏泽市银行业金融服务平台新版本上线暨管理员培训工作会议召开。国家金融监督管理总局菏泽监管分局一级调研员朱凤德出席会议并讲话,会议由菏泽市银行业协会秘书长廖军主持,各银行机构负责人、各机构管理员,菏泽市银行业协会项目组全体人员参加会议。此次会议也标志着“惠荷金”菏泽市银行业金融服务平台2.0升级版成功上线。朱凤德在讲话中指出,作为全市重要的银行信贷金融服务平台,“惠荷金”平台自2022年9月正式上线,架纽带、搭桥梁、解难题,在服务

银行,服务金融消费者,优化菏泽市地方营商环境方面起到了重要作用。平台运营一年来,“惠荷金”客户注册人数2.4万户,累计发放贷款7094笔、金额25.5亿元,其中首贷户1986笔、金额4.78亿元,首贷户占比18.75%,服务成效显著。相信2.0升级版上线后,将以新特色、新功能、新服务,惠及更多市场主体。朱凤德要求各机构要提高政治站位,强化责任担当,将中央金融工作会议关于“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章”的相关要求与“惠荷金”推广有机结合起来,持续创新思路,做好协同联动,提高平台知晓度和使用效率,为服务全市广大金融消费者、服务地方经



济高质量发展贡献金融力量。会上,菏泽市银行业协会副秘书长周丰对新版本功能进行介绍,项目组张贵珍对系统操作进行培训。

记者 马雪婷 通讯员 袁诺

为进一步延伸柜面服务触角,提升金融服务质效,单县农商银行把流动银行服务车开进工农园区、社区村庄,为群众提供及时、方便、快捷的金融服务,打通农村金融服务“最后一公里”。流动银行车借助科技支撑,集成了多重金融服务于一体,具备激活账户、现金存取、转账汇款、账户查询、贷款申请、移动支付等多种功能。客户可以通过手机银行APP与流动银行车进行连接,实现快速转账、支付等操作,为老百姓带来了便捷高效的金融服务体验。同时,流动银行车兼具宣传功能,每月必到村举办金融知识普及活动,帮助百姓提高金融素养和风险意识,让老百姓体验到便捷服务的同时,让老百姓关注信息安全问题、新型诈骗问题,了解金融知识、防诈骗基本常识,让老百姓掌握各类防诈骗手段和防诈骗的方法。“我们希望通过流动银行车这个服务模式,不仅能够为群众提供便捷的金融服务,还能够成为传播金融知识,提高百姓金融素养的重要平台,真正让普惠金融飞入寻常百姓家。”单县农商银行业务发展部负责人表示。

菏泽财经

齐鲁晚报

2024年1月1日 星期一

B03

主办: 今日菏泽 菏泽市银行业协会



“惠荷金”

菏泽市银行业金融服务平台 为您的生活“贷”来精彩

编辑: 王会广 组版: 皇甫海丽

中行菏泽分行与中国电信菏泽分公司 签署党建共建暨战略合作协议

记者 马雪婷 通讯员 刘红晨

2023年12月26日,中国银行菏泽分行与中国电信菏泽分公司举行党建共建暨战略合作协议签约仪式。中国银行菏泽分行党委书记、行长郑桂峰,中国电信菏泽分公司党委书记、总经理徐书建出席活动并致辞。中国银行菏泽分行纪委书记刘波,中国电信菏泽分公司党委书记孟渊代表双方签署党建共建协议,中国银行菏泽分行副行长刘仪、中国电信菏泽分公司副总经理葛建国代表双方签署战略合作协议。

徐书建介绍了中国电信菏泽分公司整体情况,表示将以本次签约为契机,发挥双方优势,双向赋能,齐心协力打造银企合作的标杆典范。郑桂峰对徐书建总经理一行的到来表示热烈欢迎,高度赞赏中国



电信菏泽分公司党建引领高质量发展取得的一系列成果,希望双方进一步发挥各自优势,强强联合,不断拓展合作领域,扩大合作规模,提升合作实效,实现互利共赢,共同助推

菏泽经济数字金融高质量发展。根据协议,双方将在党建共建、通信及信息化业务、金融业务等领域开展深入合作,实现资源共享、互利共赢。

浦发银行菏泽分行 开展“整治拒收人民币现金”专项活动

记者 王会广 通讯员 梁国辉

为维护良好的现金流通环境,扩大广大人民群众对拒收人民币现金行为违法的了解,保障社会公众支付选择权益,打造人民群众依法、便利使用人民币的良好营商环境,根据中国人民银行拒收人民币现金专项整治工作相关要求,浦发银行菏泽分行多措并举开展整治拒收人民币现金专项活动。

一是开展金融知识普及。依托

营业网点开展宣传,在大厅宣传区域和前台窗口摆放整治拒收现金行为的相关展页,向每位前来办理业务的客户宣传拒收现金违法的知识,提高公众对拒收人民币现金行为的了解和认识。二是进行拒收现金情况摸排,积极组织人员在网格责任区域内开展拒收现金摸排,包括经营主体是否拒收现金,是否具备收取现金的条件等,向居民、商户发放相关宣传折页,引导商户签订不拒签现金承诺书,主动向商户提

供零钞兑换、残币回收等现金服务,满足客户需求。通过本次活动,提高了群众对开展“整治拒收人民币现金”活动意义的理解,让商户意识到要充分尊重消费者支付习惯,不得拒收现金,也提高了广大人民群众对人民币现金流通工作的认识。下一步,该行将持续践行金融为民理念,切实履行银行社会责任,保护消费者合法权益,努力营造安全、高效、和谐的人民币现金流通环境。

曹县农商银行 “三个强化”推进资金组织量增质优

记者 王会广 通讯员 张行

曹县农商银行不断夯实基础客户,深耕行业客户,运用科技力量,实现行业客户公关,留存低成本资金,优化存款结构,推动资金组织实现量增质优。

加大基础存款营销力度。一是坚持“乡镇市场寸土不让,城区存款寸土必争”竞争理念,以提升服务质效扩大基础客户规模为抓手,持续开展厅堂沙龙、存定期抽大奖、主题节日庆祝等多种活动,增强厅堂获客能力。二是依托金融服务小分队进村入户工作,加大存款宣传营销,扩大农商行影响力。三是落实分岗管户要求,制定方案,完善计划,对城乡居民

进行分层对接、分层营销、分层维护,通过开展电话营销、上门走访、厅堂营销等活动,巩固城乡居民储蓄存款传统阵地,促进存款扩户增量。

加大行业客户营销力度。一是加大行业客户公关力度,持续推进热力、学校、医院等行业客户营销,依托人熟、地熟优势拓展低成本存款。二是加大村级经济组织公关营销。积极对接县、镇党委,县农业农村局、村两委,公关村级经济组织落户农商行,同时加大科技投入,确保银农直连系统使用通畅。三是加大大客户类客户维护力度,采取开展高端客户抽奖营销活动,深挖存量客户存款资源,扩大存款利率全县最高优势宣传,提高客户介绍成功率,提升新增客户占比和流动资

金留存率。四是积极对接种植养殖大户、农业经济合作组织、中小微企业客户,扩大产业链条上下游营销,逐步实现系统营销的价值最大化。

加大营销系统升级及行业客户对接。一是积极开发校外培训机构平台,团费、党费缴纳系统接入智e通手机银行开发项目,提交学费、燃气、热力接入手机银行项目。二是加大智e购商城页面维护,积极参与省联社组织的年货节活动,对订单、交易额、交易笔数数据及时维护。三是强化一卡通通用系统新升级。结合学校商户餐费、学费等费用监管需求,提前与学校商户进行沟通、对接,在学校收学费期间提前介入,做好账户开立,累计开立学校餐费账户超200个。

记者 王会广 通讯员 朱国朝

成武农商银行实现社保卡即时制卡机全覆盖

成武县大田集镇韩堂村张先生利用农村集市的机会,到成武农商银行桃花寺支行咨询补办社保卡业务,大堂经理爽朗的说,“我们现在就给您办理,三分钟就能出卡”。几分钟过后,张先生拿着崭新的社保卡高兴的说,“没想到在农商银行补办社保卡这么方便,不仅少跑腿,还能节约时间”。

近年来,随着社保卡发卡量的不断增加和应用范围的逐步扩大,卡丢失补换业务数量也呈上升趋势。成武农商银行深入践行“我为群众办实事”实践活动,聚焦群众社保卡换卡、补卡等待时间长,网点距离远,办理流程多等难题,积极与县社保部门结合,充分发挥农商银行网点多、覆盖广、贴近群众、服务规范等优势,在全行所有网点布放社保卡即时制卡机。目前全行26家网点均可提供即时制卡网点办理新申领、补领、换领、激活等业务,全县所有镇(街)群众实现社保卡办理“就近办、即时制、现场领”,极大提升了群众办理业务体验感和农商银行社会美誉度。