

拉来千人旅游团奖励3万元

针对世博游和暑期游,烟台推介团赴北交会揽游客

本报烟台6月22日讯(记者 苗华茂 通讯员 李泉)从烟台旅游局获悉,由烟台旅游局、景区、旅行社代表组成的推介团22日赴京,参加25日在北京举办的北方旅游交易会。此次,旅游部门将针对互送世博大团、暑期观光旅游度假团等事宜,与全国的大旅行商进行接洽,对一次性

输入1000人以上的旅游专列和包船团队,还将重奖组团社3万元。烟台旅游局副局长牟云介绍,此次会议是由北京市旅游局与北方九省市自治区共同主办,并且将第七届北京国际旅游博览会和第十五届中国北方旅游交易会进行了合并,会议规模空前盛大。届时将有来自全球80多个国

家及国内25个省市区旅游局、港澳台地区的旅游业界人士参加,是推介烟台旅游资源、展示城市形象、引进旅游客源的一个大好时机。旅游部门将抓住这次机会,有选择、有针对性地与一些大旅行商进行接洽,争取引进一系列大型旅游团队来烟旅游。旅游局促销科科长李泉告

诉记者,眼下正是世博游和暑期观光度假游的高峰,旅游局此行的促销及揽客重点也恰恰是放在这两方面。本届北交会上,烟台张裕的葡萄酒、蓬莱的八仙过海、栖霞的牟氏庄园、海阳的万米金沙滩海滨度假区等具有烟台特色的旅游资源,将整体打包在展会上亮相,与会人员可以通

过宣传片、实物展示、实景演出等方式全方位了解烟台。旅游部门还拿出专门的资金,用于奖励为烟台输送大型旅游团队的组团社,例如一次性输入1000人以上的旅游专列和包船团队,将重奖组团社3万元,对一次性输入200人以上的包机团队,将奖励现金1万元。

海边搭起大型游乐场

欧洲之星嘉年华活动将于2010年6月24日至8月31日在烟台旅游大世界隆重举行。目前场内游乐设施搭建已经基本完工,此次活动占地超过2万平方米,设置包括“飞跃海盗船”、“世纪轮”、“神奇飞椅”、“过山车”、“碰碰车”等10个大型机动游戏及多个有奖游戏摊位。此外,欧洲之星嘉年华场内还会上演融合现代声、光、电的马戏表演。 本报记者 赵金阳 摄



高校周边出租房闲了

出租率环比降了三成

本报烟台6月22日讯(记者 苗华茂)眼下正是各大高校应届毕业生离校的日子,学生们将奔赴各地谋职,高校周边的房屋出租率呈直线下降趋势。

“这几天来登记房屋出租信息的房东简直要把我们店的门都挤破了。”22日上午,烟台大学附近一家房产中介的负责人唐逸惠告诉记者,开业四年来遇到过多次因学生毕业而出现大规模退租的情况,都没有今年这么明显,从6月初至今,在他们这里重新登记出租的房屋就达73套。

在唐逸惠的联系下,记者见到了其中一位房东李明良。据他介绍,他的房子位于烟大北门西侧,面积为96平方米,之前由一所大学的四位女生合租,现在租房到期,这四个学生也要毕业了,房子就空了出来。“听中介的意思,现在空房子太多了,1800元的月租金恐怕不太好租,过几天看看,实在不行就降到1600元。”李明良说。

按理说,即使是学生毕业空出了房子,也会有很多留烟工作的学生来补缺,那为什么出租率还会下降呢?大学附近一位房产中介负责人于永红透露,从房东们反馈的信息看,对不少租房的学生来说,在烟台生活成本太高,所以很多人今年毕业后都是回原籍找工作,潜在的续租群体减少了,就出现了房东扎堆来登记的现象。于永红给记者算了一笔账,平时每月到他们店来挂牌出租的房屋在50套左右,能租出40多套去,出租率约为80%。6月份,他们接到87单委托,算上达成意向的,一共才44套,如此计算,出租率至少下降了三成。

鲁东大学软件学院校企合作办学之路调查之五

订单不只是订出产品

本报记者 张坚栋 本报通讯员 吕海航

“大学的产品是什么?就是为社会输出合格的、能够满足社会需要的人才。”鲁东大学软件学院院长邹海林说。目前软件行业竞争激烈,企业因生产业务不同而对人才知识素质的要求也呈多元化趋势。高校必须适应社会这种多元化和柔性需求,改变过去按照一个标准一个模式培养统一规格的人才的做法。应转变观念,根据社会实际需要,灵

活设置专业课程模块,采取“订单式”人才培养模式。邹海林告诉记者,人才订单的主体是企业,企业对需要的人才的基本知识、技能提出具体要求,学校根据企业的这种需求设置课程。同时企业工程师进入大学课堂,以老师的身份传道授业。据介绍,鲁大软件学院的大学毕业生从大四开始,就要接受企业的订单式培养,按照企业要求的知识和

技能培训内容,以企业准员工身份接受教育,“实习与就业同步,校企之间零距离”,邹海林院长说。记者参观了由北京柯莱特公司主办的一期培训课,上课的老师均为该公司的技术骨干,这些老师很少拿着书本念,握着粉笔写,传授的技能都是实战型的,更多的则是传输企业文化与管理理念,这位老师告诉记者,既然学校和学生都选择了我们企业

的订单,我们培训起来就不藏着掖着,我们直接参与学生学习效果的评价,为将来录用掌握第一手材料。鲁东大学软件学院党总支书记毕自森告诉记者,企业和大学合作进行订单式培养,企业的技术需求必须要与大学的教学计划对接起来,教学的针对性更强,效率更高,质量更好。订单企业越多,学生的就业渠道越畅通。在我们的采访即将结束时,邹海林院

长深有感触地说,校企合作创新教育是解决学校教育与社会需求脱节之间的矛盾、提高人才培养质量最有效的途径,是学生、学校和企业各方实现多赢的选择。企业为人才培养提供实践环境和条件支持,学校为企业提供智力和技术支持,师生在服务社会的实践中增长才干并为企业做出贡献,实现办学效益、社会效益和经济效益的最大化。