

市民三问停车分档收费

停车按区域收费，具体规定还应细化

本报济南6月24日讯 (记者 崔滨 高红日) 23日,济南市物价局开始网上开展停车收费调查,对省城停车场按区域分档收费征求

市民意见。24日,不少市民向本报打来热线电话,对停车分区域分类收费表示赞同,但对于实施细则,还有不少疑问和建议。

一问:停车费难道要涨

根据现行的济南市市区停车收费标准,每天8时至20时(含20时)不分车型,实行计时收费,每辆每小时2元。对此,市民葛女士拨打本报热线表示,实行分档收费的确能起到分流繁华地区停车位紧张的作用。葛女士说,

调查问卷上显示,一类停车场的收费标准有一个选项是半小时5元以上;同时,二类、三类停车场的收费标准并未出现在调查问卷中。这是否预示着停车费用要整体上涨,希望相关部门对此予以解释。

二问:收费标准如何量化

济南市停车场拟划分为三类,市区繁华地段、交通拥堵比较严重区域、广场、机场、火车站、汽车站、游览参观点、交通干道等停车场作为一类,其他区域根据车流量和停车状况确定为二、三类。

在省城一家银行工作的杨女士对记者表示,什么地

段算是繁华地段,哪条道路算是拥堵道路,有没有一个具体的标准,“最好能按照人流量、车流量这些可以量化的标准来界定,现在哪条路车不多,哪里人不多啊?”

最好能有具体的统计数据作为区分不同类别停车场的依据。

三问:不同收费区域能否公示

既然停车收费要按区域分三个级别,那么在具体实施的过程中,会不会出现停车场不遵守规定,擅自提高收费标准的问题。市民彭先生表示出这一疑问。

他对记者表示,收费分三档之后,不同的停车区域将执

行不同的收费标准,那么对停车场收费标识的规范就成为一个很重要的问题。相关部门最好在媒体上实现公布,哪些区域是一类停车场,哪些是二类、三类停车场,让市民有充分的知情权,也会避免出现随意提高收费标准的问题。



停车难已成为困扰城市的一大问题。(资料片)

●调查数据

44%市民赞同停车差别收费

近七成被调查者认为停车收费最高5元/小时

本报济南6月24日讯 (记者 崔滨 高红日)

济南市物价局在官方网站进行停车按区域分档收费的调查问卷后,截止到24日21时,共有近80位市民登录济南市物价局政府网站参与了省城停车费调整的调查。调查统计结果显示,其中44.16%的市民赞同实行停车差别收费,66.67%的市民认为停车最高收费应上调为5元/小时。

在调查中,有34位市民赞同对停车实行差别收费,占到了总人数的44.16%,70%的参与者认同收费最高的一类停车场,白天应按照1小时为最小计时单位收费;而收费标准,66.67%的市民认为应上调为5元/小时,相比现行的2元/小时停车收费标准,增幅达到150%。

对于众多市民关注的临时停车收费问题,84%

的调查者认为在停车场内临时停车不应该收费,61.84%的市民赞同免费临时停车的时间最长可控制在15分钟。

对于夜间停车收费的问题,85.33%的市民认为应按次数收费,而赞同每次10元标准的市民,则达到50.76%。对于拟将实行夜间免费停车的道路停车场,40%的市民表示,晚上8点之后实行免费为佳。

公安厅副厅长来本报接热线后,读者问题很快解决

“没想到这么快就有结果了”

本报济南6月24日讯 (记者 鲁超国 任鹏) “记者同志,请您替我感谢毕宝文副厅长。”枣庄的贺先生说,“我21日在网上看到毕厅长第二天要去报社接热线,当时就在网上留了言,没想到这么快就有结果了。”目前,针对22日群众打热线向省公安厅副厅长

毕宝文反映的问题,公安厅相关部门已经进行梳理并展开调查、核实、回馈。

枣庄的贺先生21日在网上给毕厅长留言:“毕厅长:我有一辆面包车,于2010年1月29日在家门口(枣庄)被盗。4月初,临沂市费县石井派出所的徐警官通

知我车子找到了,让我去配合查询。我去后做了情况调查后,(派出所)答应半月后把车子返回给我,后我几次打电话询问车子什么时间返还,答应很快就返还,至今未有结果,请毕厅长过问一下此事,谢谢!”

22日,毕厅长在网上给

予回复:“我们将尽快核清情况,督促费县公安局尽快返还您的被盗车辆,并及时向您回复。”

23日一早,省公安厅刑侦局一支队支队长王明远亲自给贺先生打电话了解情况,然后向临沂市费县石井派出所核实情况。事情经过

是:4月初,石井派出所的民警在一家废品收购站找到这辆被盗车辆时,发现已经被拆解;按照程序,必须经过物价局鉴定价格,以作为对嫌疑人处理的依据,直到22日才拿到物价局的鉴定书。办案民警告诉记者,现在他随时可以过来取车。

●新闻背景
济南市区车位缺43万个

本报济南6月24日讯 (记者 高红日 崔滨) 根据济南市交警部门的统计,目前济南市区现有汽车约45万辆,而市区内各类机动车停车位155708个。

从发达国家来看,一个城市的机动车保有量与停车位之比应达到1:1.3才为合理范围,据此,济南市区现有汽车45万辆,约需要停车位58.5万个,缺口达43万个。

从国内来说,济南的停车位欠缺也是非常明显。目前市区公共停车位为28110个,百辆汽车的停车位数仅为6.4,而国家确定的最低标准数为20,按此标准,济南应建社会公共停车位不少于9万个。

●他山之石
停车分档收费早有先例

上海的停车费在全国城市中是最高的,停车费收取的高低取决于经营性停车场所在的地段,共分为6级,由内外及外递减。车型分类的确定:分为小型车、大型车、特大型车(载重八吨以上货车或铰接式客车和拖挂车)及特种车(车身长十四米及以上或载重四十吨及以上的车辆)。车型不同收费也不相同。

今年年初,北京市发改委公布了北京重点区域非居住区的停车费调整方案。新增了北京站地区、北京西站地区、东直门东中街地区、燕莎地区、翠微商业区等5个区域,并扩大了原有8个重点区域中的7个地区的范围。调整后,一类地区的个数由8个增加到13个。

小型车在划定区域内非居住区占道停车场、路外露天停车场、非露天停车场白天临时停放收费标准分别上调为5元/半小时、4元/半小时和3元/半小时。

本报记者 高红日 崔滨

银座健身“暑期减肥运动营”备受关注

炎炎夏日已经来临,胖的你是否正在因为肥胖而大汗淋漓,痛苦不堪?想要甩掉一身肥肉,重塑健康自信?那就快来加入银座健身“2010暑期减肥运动营”吧!减掉“肥肥”尊号,一个夏天脱胎换骨。

去年俱乐部举办的减肥营共为近80名肥胖者成功减肥,人均减重25斤。很多去年参加减肥营的营员为了加强减肥成果今年继续报名参加,他们对我们说,他们喜欢这种减肥的氛围和方法,减肥营让他们生活方式和心态上都有了很积极的改变。

同时不少朋友及家长在咨询过程中对此次运动营也提出很多问题,现在我们就几个关注问题进行答复。

Q:减肥营具体的训练计划及内容是什么?

A:1、训练时间:每日训练4至6小时。

2、训练分组:健身俱乐部将营员分组,每组由专业教练进行健身

指导。
3、训练评估及总结:健身俱乐部将在每周训练结束后对营员进行一次评估和总结,并以此制定下一周的训练计划。

训练内容包括有氧运动、团体操(针对减肥设计)、器械运动及其它趣味项目等。

Q:我们很担心孩子的学习情况,请问有什么文化活动吗?

A:为保障营员边减肥边学习,我们推出特色外教培训课程。另外,精彩世博游以及看

话剧看电影、野外拓展训练、游园爬山等每周一次的户外或其他活动,可以使孩子们在体验中,提升洞察力,学会沟通、懂得感恩,以积极的心态去面对人生的挑战和学习中的压力。

Q:营员吃什么?住哪里?条件怎样?

A:俱乐部有专门的营养师根据人体的生理需要,合理搭配各种人体所必需的营养素比例来安排

食谱,每天包括肉、蛋、鱼、奶、果蔬及碳水化合物,并且在减肥营过程中及时进行动态调整,在保证营养的同时还能够有效促进减肥。关于住宿方面,为酒店标准间,设施完善,安全卫生。

Q:减肥营为何为42天?

A:根据科学研究发现,要想培养出某种习惯需6~8周的时间,而我们的最终目的就是帮助胖友们养成一个合理的运动、饮食及生活习惯,因此我们将训练时间定为42天。

招生对象:12岁~50岁肥胖人士(男女不限)

开营时间:2010年7月10日—2010年8月20日

训练地点:济南银座健身俱乐部

报名时间:即日起~2010年7月9日

报名热线:济南地区(0531)86150000、82380000、88010000、84192222

临沂地区(0539)8079905、8079906、8601877、8602877

加盟红豆居家心里踏实

缘定红豆居家

加盟热线:0510-66865256 66868563

彭女士原来做家饰布艺生意,一天,她和朋友逛街,在红豆居家苏州家乐福东环店门前红豆居家精美的门头设计深深吸引了她,店内人气之旺让彭女士暗吃一惊,不由想到自己的家饰布艺店,如果也有这样旺的人气,那一年要赚多少钱啊,想此,“生意嗅觉”灵敏的彭女士内心一动,红豆居家消费群体广,做红豆居家一定有钱赚。

彭女士是个敢想敢做的人,她仔细询问了相关加盟政策,对红豆居家有了初步了解。俗话说,百闻不如一见。现在许多加盟品牌都是说一套做一套,说白了就是套取加盟费,而并不关心加盟商有无钱赚。慎重起见,彭女士从苏州赶到无锡红豆居家总部,到后彭女士才知道,红豆居家是红豆集团的一个连锁专卖品牌,红豆集团是



全国知名企业,实力雄厚,管理先进,渠道成熟,加盟这样的企业心里踏实。

接下来发生的一切印证了彭女士的判断,红豆居家从市场开发部派专人负责彭女士加盟事宜,帮她选店址,分析市场,耐心讲解加盟细则,他告诉彭女士,我们对每一个加盟商都认真负责到底,只有加盟商有钱赚,我们才能不断发展,反之,合作就难以长久。务实的工作,实在的话语,让彭女士心里非常踏实。

再过两天,彭女士的第一家红豆居家专卖店将正式开业,并计划年底之前开满十家门店。(红轩)

