

首届黄三角经洽会在东营开幕

# 2100亿掘金黄三角

本报东营6月24日讯(记者 刘红杰 郭波) 6月24日上午,首届黄河三角洲高效生态经济区经贸洽谈会在东营市隆重开幕。国家有关部委、各大金融机构、省直有关部门、黄三角6市19县政府代表以及海内外客商近2000人出席了本届经洽会。现场签约项目48个,合同、协议总投资2122.5亿元。

在24日下午的项目推介暨集中签约仪式上,省黄河三角洲建设办公室对《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》和优惠政策进行了说明;黄河三角洲6市对各自发展优势、重大项目进行了推介。现场签约项

目48个,合同、协议总投资2122.5亿元,其中,合同项目12个,计划总投资563亿元。东营港经济开发区管委会与香港生物能源有限公司合作的年产200万吨微藻生物燃料工业园总投资81亿元;垦利县人民政府与华润电力(风能)开发有限公司合作的350MW风电开发及2×30万千瓦热电联产项目投资100亿元;河口区人民政府与福建乐海欣水产实业有限公司合作的黄河口中心渔港高效生态海洋产业园项目投资58亿元。

本届经洽会东营市会上会上共签约项目80个,签约投资额位居参会6市之首。集中签约的12个项目中,投资50亿元以上项目5个,投资30亿元以上项

目5个。项目主要涉及新能源新材料、电子信息、汽车零部件、加工制造、生态农业、基础设施、海洋化工、现代物流、文化旅游等产业。



制图:牛长婧

我省全面启动  
跨境贸易  
人民币结算  
已办理业务40笔  
最大单笔超亿元

本报讯 南6月24日讯(记者 桑海波) 被列入第二批试点后,我省积极推进跨境贸易人民币结算试点工作。截至目前,我省已办理人民币结算业务超过40笔,业务金额达3.26亿元,其中最大单笔业务金额超亿元。

24日,我省境外贸易人民币结算试点工作全面启动。记者从人民银行济南分行获悉,截至23日17时,全省已有济南、青岛、淄博、东营、烟台、潍坊、济宁、泰安、威海、日照、莱芜、临沂、滨州、菏泽14市成功办理了跨境贸易人民币结算业务。共计40笔,金额达到32607.85万元。其中,进口货物贸易32522.57万元,占比99.74%;服务贸易85.28万元,占比0.26%。

据了解,工商银行日照分行为山东金天地集团有限公司办理的10500万元进口货物贸易是目前全省办理的单笔最大金额。

人民银行济南分行有关负责人介绍,全面推进跨境贸易人民币结算,是保持经济金融稳定健康发展的重要举措,有利于企业财务管理,容易锁定贸易的收益和成本;有利于避免汇率风险,减少汇兑成本;有利于促进我省贸易和投资的便利化;有利于提升我省开放型经济水平。目前,全省企业可以人民币进行进口货物贸易,跨境服务贸易和其他经常项目结算,经审批的试点出口企业,出口以人民币结算,海关报关及出口退税不需提供出口核销单。

## 省内“金融大佬”齐聚东营

本报东营6月24日讯(记者 郭波 刘红杰) 在首届黄河三角洲高效生态经济区经贸洽谈会上,出现一幕罕见场面:众多省内“金融大佬”济济一堂,既有四大国有银行,又有新秀股份制银行。

在记者拿到的一份名单中可以看到,人民银行、工行、农行、建行、中行、交通银行等二十多家银

行和多家保险公司、担保公司、证券公司参加了经洽会,其中不乏企业“一把手”。国家开发银行山东省分行行长于泽水、中国进出口银行青岛分行行长侯广青、农业发展银行山东省分行行长杨杰、光大银行济南分行行长王欣、深圳发展银行济南分行总监管广文、恒丰银行济南分行行长朱鸣、渤海银行济南分行行长王仁宝……悉数出席会议。

“这么多的银行一把手一起出席活动,实在罕见。”一位金融界人士如是说。

渤海银行济南分行行长王仁宝在接受采访时表示,黄河三角洲开发对股份制银行有着难以抗拒的吸引力。“从政策支持上讲,黄三角开发获得了国家在金融创新上的重大支持,金融环境不断优化;从发展潜力上讲,

作为我国最后一个尚待开发的大河三角洲,在中央开发战略和山东经济规划的推动支持下,黄三角后发优势明显,区域经济发展后劲十足。作为一家同样具有后发优势的新兴银行,在监管部门的指导和支持下,我们准备选择合适时机,在黄三角地区设立分支机构,抓住历史机遇,全面参与黄三角开发建设。”

## 搭车世界杯,酒企看重体育营销

如火如荼的世界杯赛事,不仅吸引了全世界球迷的眼球,也成为相关产业亮相的理想时机,搭车世界杯、开展体育营销早已不是啤酒产品的专利,一些白酒企业也从中得到启发,将体育营销作为品牌宣传的重要渠道。

### 啤酒看重运动主题

啤酒是世界杯关联度最高的消费品,也是搭车世界杯、进行体育营销的常客,世界大赛的运动主题和激情互动成为啤酒厂商理想的市场推广要素,这一点在我省啤酒业方面表现得十分明显。据记者了解,山东啤酒厂商,以及在山东市场上可以看到的啤酒产品,几乎全部都有与世界杯有关的市场营销活动,包括各种类型的广告、优惠购买活动,以及规模不一、名头不同的各类啤酒节活动。

作为近年来发展迅猛的地产啤酒,泰山啤酒没有放过过世界杯这一营销时机。以“畅饮泰山原浆啤酒,第一时间激情世界杯”为主题的泰山啤酒世界杯观看点活动正在泰安火爆进行。“世界杯有奖竞猜”、“抽奖赠饮”、“即兴表演”以及品酒评球、畅饮泰山原浆等元素让泰山啤酒与世界杯完美地结合起来。

业内老大青岛啤酒虽然将重心放在了“NBA啦啦队海选赛”的组织上,但也不妨碍青啤世界杯主题活动四处开花。在北京,青啤在鸟巢脚下举办了“青岛啤酒世界杯激情狂欢节”;在石家庄,“第二届青岛啤酒节”将观战世界杯、品尝美食、观看文艺演出和畅饮啤酒结合在了一起;在青啤的老家青岛登州路的啤酒街,世界杯和啤酒成为整条街道的形象特征,高挂的大屏幕彩电、泡沫四溢的鲜啤酒让啤酒街人气旺盛……

### 白酒结缘体育盛事

与啤酒行业成熟的体育营销手

法相比,白酒厂商们显然是一个后发先至的选手,入场时间虽晚但却表现突出。对此,山东扳倒井集团副总经理张辉表示:“白酒的体育营销,不在于短期内卖出多少产品,重要的是要有一个高层次的平台,让品牌在目标人群中得以有效的塑造和传播,这也是国井扳倒井成为第十一届全运会合作伙伴后,在全国市场广受欢迎的原因所在。”他还表示,与十一运会的合作,是扳倒井发展的一个重要节点,为集团摸索出了一套高端体育营销的经验,扳倒井目前已正式成为第二十二届省运会的合作伙伴,将借此机会更好的回报社会支持和消费

者的厚爱。

在扳倒井尝到体育营销甜头的同时,山东白酒的另外两个巨头也在体育营销上有着自身的打算。山东景芝酒业股份有限公司日前已经注入资金,组成了山东景芝酒业围棋甲级队,成功介入高雅的棋类运动,让围棋文化和景芝酒文化相映生辉,景芝酒业表示看好山东和中国的棋类市场,不仅要赞助队伍,今后还要成立棋院,发展棋类的后备力量。

记者从泰山生力源集团有关方面也了解到,泰山生力源正在考虑与2010广州亚运会进行有关合作,进而扩大自身在南方市场,尤其是广东市场的优势。由于亚运会是国际体育盛会,规模大、层次高,泰山生力源如果能借亚运会之机扩大区域市场优势,将为鲁酒的全国拓展起到巨大的积极作用。

(本报记者 朱树未)



世界杯的召开让啤酒业掀起体育营销的高潮,白酒行业也纷纷将体育营销的目标瞄上了国际大赛。

### ●行业聚焦

## 汾酒集团公开珍贵史料 在京召开获万博大奖纪念会

近日,山西汾酒集团在北京人民大会堂召开纪念大会,庆祝山西汾酒荣获1915年巴拿马万国博览会中国白酒品牌唯一甲等大奖章95周年。汾酒集团此次在京进行纪念活动,是借上海世博会举办之际,向社会首次公开部分珍贵历史资料,诉说汾酒与世博会的百年情缘,从而再现“山西汾酒”这一民族品牌的辉煌历史、彰显企业诚信。

在1915年巴拿马万国博览会上,中国共获得6个等级共1200余枚奖章,其中最高奖——甲等大奖章共56枚,山西高粱汾酒是中国白酒中唯一获得最高奖的品牌白酒。在今年的上海世博会

上,山西高粱汾酒也曾高调亮相,展出了汾酒1915年所获的甲等大奖章影印件,吸引了众多参观者的目光。据介绍,汾酒产地山西杏花村是中国蒸馏白酒的发源地,6000多年前该地区就有了酿酒习俗,其酿造工艺传遍全国。上世纪80年代,汾酒产销量占全国名酒一半以上。近年来,汾酒集团明确了“国酒之源,清香之祖,文化之根”的企业战略定位和“清香汾酒、文化汾酒、绿色汾酒”的经营理念,并提出了“追赶、超越、领先”三步走的赶超战略。今年前4个月,集团公司已完成销售收入22.3亿元,利润创历史最高水平。(陈重萍)

## 白酒行业五月份高速增长

5月份的白酒产量为67.14万千升,同比增长32.48%,在整个酿酒行业中增速最高,行业景气度继续上升,增速比去年同期加快11.35个百分点,环比也提高了8.02个百分点。1-5月份,白酒的累计产量为338.57万

千升,同比增长30.60%,增速比去年同期加快13.16个百分点。总体来看,白酒5月份的产量继续保持快速增长,且2010年以来的行业产量增速高于2008和2009年,因此白酒行业2010年全年发展前景继续看好。(大通)

## 去年全球葡萄酒消费量下降3.6%

国际葡萄及葡萄酒组织(OIV)总干事Federico Castellucci近日在第33届世界葡萄及葡萄酒大会上介绍2009年全球葡萄酒行业状况时表示,由于遭受经济危机的冲击,2009年,全球葡萄种植面积比上年减少1.2%,葡萄总产量下降1.5%,为6.753亿公担。葡

萄酒产量增加0.4%,达到268.7 Mhl(百万百升)。但2009年全球葡萄酒消费量继续呈下降趋势,消费总量为236.5 Mhl,同比降幅达3.6%。法国仍为最大的葡萄酒消费国,当年消费量为29.9 Mhl,其次为美国(27.2 Mhl)和意大利(24.5 Mhl)。(宗和)