

与郎朗共创音乐盛宴

城市音乐会将起航

本报讯(记者 赵晓峰)

记者获悉,6月25日“特仑苏城市音乐会”将在北京拉开首场演出的序幕。作为该品牌大使、国际钢琴巨星郎朗倾力打造的城市音乐会旨在把高雅艺术带到每个人身边,举办音乐会也是为了纪念著名钢琴家肖邦诞辰200周年。

音乐会将陆续在北京、上海、广州等21座城市举行,全国十多家著名交响乐团将参与音乐会的演出。音乐会将在我省的济南、青岛、烟台三地展开。其中济南音乐会将于7月16日、17日(周五、周六)在济南历山剧院举行,观众可以从25日起,登录本次活动官方网站(<http://all.vic.sina.com.cn/201005telunsumusic/>)获取免费

门票。

为打造成当地的顶级艺术盛事,城市音乐会还将联手国内最负盛名的乐团奉上一场“视听饕餮”。得到门票的观众将有幸零距离感知高雅音乐的美妙旋律。据主办方透露,音乐会旨在“让音乐成为改变世界的力量”——这也是郎朗发起此次活动的本意所在:一方面,用古典音乐的力量使人们的心中充满希望,对未来有美好憧憬;另一方面,使古典音乐爱好者及学习者在面对自己的未来时更加坚定信心,创造出更美好的旋律及世界!这次活动也是继去年在全国八大城市成功举办名仕音乐会的2010升级版。

此次活动为了给每个古典音乐爱好者一个实现音乐梦想的机会,挖掘更多郎朗一样的音乐天才,从即日起,只需登录活动官方网站注册成为会员,并上传弹奏钢琴视频,就有机会与郎朗同台演奏。



《岁月骄阳》剧组起诉黄海冰

称其擅自离组、演戏不上心

本报讯(记者 倪自放)金融商战剧《岁月骄阳》在开拍一个多月后,突然宣布换人,原定男主角黄海冰临时被《我的兄弟叫顺溜》中“师长李欢”的扮演者常铖替下。记者24日接到该剧宣传总监陈先生的电话,表示片方已将黄海冰告上法庭,要求对方赔付部分片酬和制作损失100万元人民币,北京市朝阳区人民法院已受理此案。

关于黄海冰为何临阵被弃用,陈先生也道出内情,直指黄海冰“三宗罪”,包括擅自离组、演戏不上心、态度恶劣拒绝退还片酬。

陈先生告诉记者,《岁月骄阳》剧组体谅黄海冰尚有其他片约在身,因此努力协调万梓良等其他主演的时间,特别允许黄海冰推迟21天进组,在黄海冰到横店片场一周内,也给了他3天时间外

出,但剧组没有想到,正式拍摄自己的戏分两天后,黄海冰在明知制作通告的情况下,仍于5月27日没请假擅自离组,直接造成剧组停拍多日,极大地打乱了拍摄计划,片方因此只能临阵换将,导致上百万损失。陈先生说,黄海冰对《岁月骄阳》的拍摄工作很不上心,在片场不停打电话玩手机,其他演员都得等着,要催促多次他才进入工作状态,因此表演得很不到位。

由于黄海冰擅自离组,为保证制作顺利完成,剧组只能紧急找演员替代,幸好常铖看完剧本迅速答应出演,才没造成更大影响。据陈先生介绍,制片主任第一时间将开除信息通报黄海冰本人,并要求他退回部分片酬,但多次沟通后,黄海冰仍拒绝退还,反称剧组开除他是违约行为,剧组只好起诉黄海冰。

我省观众先睹3D电视剧

《吴承恩与西游记》

山东首播

本报讯(记者 赵晓峰)全球首部3D立体电视剧《吴承恩与西游记》将于7月1日晚登陆齐鲁荧屏,在全球首播。山东电视观众将有幸成为全球首批观看3D电视剧的人。24日,记者与200多名观众一起率先观看了该片的精彩片段。

《吴承恩与西游记》以高科技的立体手段拍摄制作而成。把立体拍摄手段应用在电视剧上,目前在全球范围内还是首例。由于立体拍摄对于设备和人员要求高,同时对观影条件有一定限制,立体手段在全世界范围内一直只应用在电影领域。

《吴承恩与西游记》是87版《西游记》主要演员20年后首度重新合作。六小龄童在《吴承恩与西游记》中,分别扮演吴承恩及孙悟空。而迟重瑞、马德华、刘大刚分别扮演唐僧、猪八戒、沙和尚。片中的如来佛祖、观音菩萨和玉皇大帝等角色则由演员朱广龙、刘佳、王卫国出演。此外,年轻演员马苏在剧中扮演荷花仙子及吴承恩的小夫人牛玉凤。据了解,为了实现超强的立体效果,剧组还特别制作了800余平方米特技大蓝棚、搭设了13个山洞内外环境。拍摄过程克服了种种技术难题,仅后期制作就历时两年有余。

另据制作方介绍,该剧播出时,国内外观众有三种观赏方式:在现有普通电视机上,观众只需戴上立体眼镜即可看到超强立体效果;在专用的立体电视机上,观众什么也不用戴即可看到立体效果;如果观众在普通电视上不戴立体眼镜收看,收视效果将和普通电视剧一样。

“德国国旗色”冰箱惊现济南

助兴世界杯,博世家电首推外观个性化定制服务

近日,多台“德国国旗色”冰箱现身济南苏宁八一店卖场,打破了冰箱外观长期“千篇一律”的局面。“国旗色”冰箱的出现,吸引了不少消费者在卖场里驻足观看,更有一些小球迷争相恐后与这台独特的冰箱合影留念,为2010南非世界杯的开幕增添了一份火热。

为了探寻“德国国旗色”冰箱的更多细节,笔者采访了推出该冰箱的博世家电山东区负责人潘培松经理。他表示

示,“在今年南非世界杯期间,我们以博世6系幻彩玻璃门冰箱为基础推出了‘国旗色’的限量版冰箱。博世6系幻彩玻璃门冰箱有博世红、流沙金、冰蓝、尚黑、皓白五款颜色,可以通过不同颜色的门体的组合,变幻出7个本次世界杯夺冠热门国家的国旗颜色,比如法国、英格兰、荷兰,以及西班牙等”。

同时,潘培松经理还表示,博世家电将于7月1日正式启动个性化定制服务。活动

期间凡购买博世6系幻彩玻璃门冰箱的消费者,即可免费更换中部玻璃门。更换后可以组成多达25种配色方案,全面实现冰箱的个性化定制理念。例如,消费者可以在热情的博世红中添加一面清新的冰蓝,更显成熟睿智;也可以在流沙金中替换一面尚黑,高贵中透出一丝神秘……

面对这种从未出现过的个性化定制冰箱,消费者将会如何看待?笔者随机采访了几位正在卖场咨询该款冰箱的

顾客。26岁的小凡,在一家音乐工作室担任录音师。他表示,这样的冰箱不拘泥于传统,敢于打破常规,很适合他这样年轻人的“口味”,不仅色彩鲜亮还可以灵活配色,完全可以按照新房的装修来定制颜色,实在是很有创意。还有很多消费者均表示,现在定制化已经成为一种潮流,但是冰箱可以定制化还是第一次见到,这种丰富多彩的组合给单调的生活增加了一抹新鲜和创意,代表了不断除旧迎新、

开拓进取、更加丰富多彩的生活。

笔者感觉,这次博世家电颠覆传统冰箱的单调色彩,推出幻彩玻璃门冰箱的个性化定制服务活动,其中所传递出的正是“反一成不变”的鲜明态度。更多的生活色彩,更鲜明的个性展示,都由“变”而发,因“变”而来。坚定的“反一成不变”,让不甘平庸、渴望创意生活的人们,能够从冰箱开始,用绚丽替换单调,为生活不断带来靓丽新鲜!



省电一半

美国热水巨头 A.O. 史密斯超节能热水器震撼上市

现如今,节能低碳产品已经在家电行业成为绝对的主流,热水器也不例外。日前,美国热水器巨头A.O.史密斯创新推出了一款壁挂式“省电一半”超节能电热水器,使A.O.史密斯又一次掀起了中国高端热水器的技术革命。



对技术一如既往地创新,为消费者量身定做热水器,有着135年历史的A.O.史密斯无疑用实力证明,自己一直是热水器行业高端技术的领跑者。

超级节能,真正省电一半的电热水器

电热水器能不能更省电?

A.O.史密斯告诉你:可以!

经过A.O.史密斯全球工程研发中心的潜心研究,一款遵循逆卡诺原理的壁挂式超节能电热水器能做到“省电一

半”。据了解,这款以创新科技技术、增加了热泵节能模块、可利用空气中的热量来加热热水的电热水器,既传承了电热水器的轻巧外观,又十分方便地安装在浴室的墙壁上,又因为添加了超节能模块,和普通电热水器相比,可以节能省电一半。

同时,这款超节能的电热水器融合四大先锋节能技术,将热水变得更“智慧”、更贴心、更低碳,让您和家人随时随地畅享舒适。

**技术创新,全球研发中心
重磅新品辈出**

通过研发创新推出精品,一直是A.O.史密斯不断向前的动力。在中国,A.O.史密斯于2005年3月在南京落成启用了全球工程研发中心,可协同美国研发人员,24小时不间断地对产品进行测试及分析。

通过系统、详细的调研,A.O.史密斯长期、有效地了解消费者深层次的需求,不断地开发出更好的解决方案。

A.O.史密斯始终把创新

技术和消费者的需求放在第一位。多年来持续创新,重量级产品:“带快进键”的电热水器、防煤气中毒带一氧化碳安全防护系统的燃气热水器、打破安装局限有阳台就能安装的金圭内胆太阳能热水器,这些产品一上市全部得到了中国消费者的高度认可。

135年专业造诣,引领行业技术升级

成立于1874年的A.O.史密斯,经过135年不断创新,时至今日已是北美最大的热

水器制造企业,在全球7个国家拥有36家工厂。

1998年A.O.史密斯进入中国,凭借其雄厚的研发实力,近年来,每年销售额以40%以上的速度增长。成功跃升市场占有份额第一位。对创新技术的笃信,让走过135年的A.O.史密斯依然散发年轻、创新的活力。

此次,凭借着突破性“省电一半超节能的热水器”,A.O.史密斯再一次引领行业技术升级至更高境界。