

美“劲量将军” “降职”出征阿富汗

奥巴马炒掉驻阿指挥官,任命接替者出人意料

本报综合消息 综合美国媒体6月24日报道,美国总统奥巴马当地时间23日在白宫宣布解除美军驻阿富汗最高指挥官麦克里斯特尔的职务,称其日前接受《滚石》杂志采访时对政府官员的嘲讽与前线军事指挥官的标准不符。

美军中央司令部司令彼得雷乌斯出人意料地将接替麦氏前往喀布尔主持战事,奥巴马希望这位传奇将领能在局势吃紧的阿富汗战场为美国带来最终的胜利。

炒掉不听话的前线指挥官很容易理解,但是奥巴马任命的接替者却让华盛顿不少分析师感到意外。

中央司令部司令原本就统管伊拉克和阿富汗的战争事务,彼得雷乌斯被任命为阿富汗最高指挥官给人的印象是“降级使用”。但是朝野两党都对奥巴马的这个决定表示欢迎,因为57岁的彼氏算得上是奥巴马目前最优秀的将领。

美联社报道,彼得雷乌斯有望在相当大程度上保留麦克里斯特尔任内的阿富汗战略,因为这些正是彼得雷乌斯自己的想法,即向阿富汗增派兵员,同时不再指望仅依靠军力打赢阿富汗战争。

退役陆军上校彼得·曼苏尔是彼得雷乌斯在伊拉克战场的下属。23日接受美联社记者采访时,曼苏尔把彼得雷乌斯称作“劲量将军”。“劲量”是美国电池品牌,以“耐力持久”著称。彼得雷乌斯习惯于每天早起长跑,速度超过年龄只有他一半的同事;同时经常深更半夜回复收到的电子邮件。

本月初,彼得雷乌斯在国会参议院听证会上突然晕倒,他的发言人称彼得雷乌斯晕倒是虚脱和时差所致,身体并无大碍。



奥巴马任命彼得雷乌斯为美军驻阿最高指挥官。

●人物扫描

新驻阿司令被视为未来总统人选

彼得雷乌斯现年57岁,毕业于美国西点军校,2007年至2008年任驻伊拉克美军最高指挥官,因对伊拉克安全局势的贡献广受赞誉,被美国国内视为战争英雄。2008年9月,他出任美军中央司令部司令,统管伊拉克、阿富汗、巴基斯坦和也门等地。

彼得雷乌斯获称“勇士学者”,拥有普林斯顿大学

国际关系博士学位, 博士论文研究越南战争。他负责指导美军与反政府武装人员作战手册的编纂工作。这份手册眼下用于指导驻伊拉克和驻阿富汗美军的训练,是美军在阿战略的支柱。

彼得雷乌斯曾加入共和党,深受共和党人欢迎,是媒体眼中的未来总统人选。尽

管他强调政治上的独立性,多年不参加选举投票,更无意于总统一职,但媒体猜测彼得雷乌斯“胸怀大志”,是民主党的潜在“敌手”。

“他(彼得雷乌斯)的天性是上战场,”退役陆军上校曼苏尔说,“(在阿富汗)定能得到军队支持,他可以马上卷起袖子投入工作。”

据新华社

“裸体牛仔”指责 “裸体女牛仔”侵权



“裸体牛仔”(资料片)



“裸体女牛仔”(资料片)

新华社北京6月24日专电 美国纽约时报广场著名街头艺人“裸体牛仔”日前对广场上新近出现的一名“裸体女牛仔”表示不满,称她侵犯了自己的商标权,要求她不要拷贝自己的商标。

据美联社报道,“裸体牛仔”原名罗伯特·布尔克,头戴宽沿牛仔帽,身穿紧身内裤,脚蹬高筒靴,抱着吉他是他的典型特征。

然而,最近在时报广场出现的一名女牛仔让布尔克很恼火。她的装扮和布尔克相似,不过穿的是一套比基尼泳装。她给自己取名“裸体女牛仔”,同样靠卖唱及与游人合影为生。

空中泳池开放 可以俯瞰街景



据新华社消息 6月24日,新加坡滨海湾金沙酒店的空中花园对公众开放。空中花园位于酒店56层楼顶,其中的露天泳池长150米,是新加坡这一高度上最大的露天泳池,宾客可以在游泳的同时俯瞰新加坡的城市景观。

图为一名男子在新加坡滨海湾金沙酒店顶层的露天游泳池畅游。

美的成就中央空调冠军品牌

近日,美的中央空调山东区域暖通销售有限公司正式成立,总经理李春在接受笔者专访时表示,十年以来,美的通过资源整合实现双赢,最终成就了美的中央空调的冠军品牌。

李春认为,美的中央空调最重要的优势在于自主掌握核心技术。美的中央空调目前是国内规模最大、产品线最宽、产品系列最齐全的中央空调生产厂家,拥有顺德和重庆两大生产基地,是中国首家具备生产变频一拖多空调和生产大型离心机组

能力的企业,在尖端技术最集中的多联机和大中型水冷式中央空调两个领域里,美的掌握多项行业领先的核心技术,申请技术专利高达228项之多,其中发明专利达到85项,已跻身世界领先行列。此外,美的全程满分专业服务、全面丰富的解决方案等也是美的中央空调的优势所在。

据悉,美的1999年开始进入中央空调领域,经过多年发展,美的中央空调接连斩获国内外众多重大工程,并在房地产、轨道交通等方

面收获颇丰:2010年,美的中央空调入驻超过20万平米的世博场馆和配套工程;为广州亚运会多达26个比赛场馆提供专业空调服务;美的家庭中央空调成为万科全国31个城市低碳精装房项目集采配套战略合作指定供应商;2007年,美的被选定为首都国际机场新航站楼及其配套工程提供中央空调系统。此外,美的还中标罗马尼亚Zimnicea乙醇生产工业制冷离心机工程,实现了国产品牌大型中央空调设备海外市场上零的突破。

据行业权威媒体艾肯网的行业报告显示,美的中央空调销量2009年已跃升至国产中央空调品牌之首,站到了全球暖通行业领导者的位置。

公司注销公告
济南美的空调销售有限公司(注册号370100200024731)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,清算组由吕峰、王新亮、邱发志组成,请债权人于2010年6月25日(公告发布之日起45日内)向本公司清算组申报债权。

奥运冠军助阵 不戴眼镜看“3D”

TCL“快乐亚运”六月席卷泉城

希望近距离感受奥运冠军风采吗?希望感受广州亚运会的激情吗?希望体验不戴眼镜看3D电视的感觉吗?6月25日至27日,作为广州亚运会合作伙伴,TCL集团将携秘密奥运冠军和“裸眼3D电视”一同现身济南泉城广场。届时,你将与体育明星一起共度快乐时光,感受TCL领先科技打造的独特创意,抢先体验“亚运快乐”!

体验快乐——TCL“快乐亚运新视界”精彩无限

据TCL济南分公司负责人介绍,在此次巡展活动现场,泉城市民将近距离感受裸眼3D互联网电视无与伦比的震撼效果,体验到互联网电视的体感游戏、卡拉OK功能,此外借助虚拟成像技术,你还可以和“姚明、易建联”现场合影留念。

欣赏快乐——TCL互联网

电视惊喜无限

为了让消费者尽早在家感受到TCL产品带来的舒适和快乐,TCL将在巡演期间开展“全国特惠节”活动。据TCL济南分公司相关负责人介绍,为答谢广大泉城市民对TCL的支持和厚爱,TCL集团总部投入大量的资源对泉城市民进行让利回馈。届时,顾客购买TCL LED互联网电视最高让利

3000元;指定机型预交定金100元,可抵500元购机款;购买TCL LED数字互联网P11、P21系列更可赠送价值1999元的DV摄像机。购买TCL空调、冰箱、洗衣机、手机等产品,也有很大程度的优惠。此外,现场还有让您耳目一新的劲歌热舞等文艺表演和无数令人心动的亚运礼包免费大派送,TCL快乐亚运风暴定会让人惊喜连连。

电热水器速热增容 时代终于来临!

——樱花电热水器79系列隆重上市

“热得更快”、“洗得更多”、“用电更少”的期待,现在已成现实。全新上市的樱花电热水器79系列,以速热增容科技同时达成节能与速热两大指标,为沐浴生活带来又一次“升级”。

三管变量科技,成就速热增容新高度

“三管变量”技术将加热管由常规的1根增至3根,分别加热内胆中不同区域的水。通过智能实时调控,加热管交替加热,即时速热,更成倍增加热水的容量,高效又节能。这个科技创意,让电热水器科技迈上一个新高度。

1/4胆速热,少量用水快速节能。有时你只需少量热水,常规热水器却要加热整胆储水才能使用,耗时又耗电。而79系列的“三管变量”科技,只需进入“经济速热”程序,就会快速启动出水口的单根加热管,迅速加热1/4胆储水,省电、省钱,更省下了宝贵的时间。

6倍增容,多人沐浴畅快淋漓。如需两人或者多人用水,您也只需选择进入“两人用水”或者“多人用水”程序,“三管变量”科技即开始指挥三根加热管动态变频连续加热,且能以倍增的形式提供6倍容量的热

水,让热水源源不断。即使全家人连续洗澡,也不用等了又等,人人都能洗得畅快。

新MES系统,预先为您准备好热水 79系列还将樱花的iMES智能节能系统全面升级。它智能感知您与家人的沐浴习惯,并在您下次使用之前,按您所想要的时间、水温、预先准备好热水。只需一键进入,迅捷的热水依您心思源源而来。

O·S-PP·T全方位安全防护保护系统 樱花电热水器79系列的另一强项,是O·S-PP·T全方位预防保护系统,它运用一体化集成设计,将所有安全功能整合为强大的整体,时时刻刻,为您提供全方位的安全预防保护。

樱花卓越热水科技,成就安心沐浴

一直以来,樱花电热水器始终凭借突破性科技,推动沐浴生活的不断升级。独树一帜的研发实力,推动了一场又一场热水科技的运动,为千家万户创造舒适安心的沐浴境界。而樱花推行并坚持了24年的永久免费安检服务,更每年把关爱送到家。