

买辆新车，一个多月修八次

顾客:要求把车退了 经销商:只能保修保用

本报96706热线消息(记者 董钊) 一个多月前,市民赵先生购买了一辆新车,由于汽油泵等部位出现问题,至今已修了八次。如今,赵先生提出了退换的要求,但经销商答复,他们的权限只是保修保用,至于退换,他们无权作出决定。

据赵先生介绍,4月28日,他在山东银丰汽车销售服务有限公司购买了一款夏利新车,之后车辆多次出现毛病。最早是在5月2日,汽车的汽油泵、仪表盘出现故障,随后车辆被拖到维修站进行维修。赵先生的汽车在维修之后还是屡次出现故障,相继更换了汽油泵、电瓶、仪表盘、刹车线等。

6月14日,赵先生的新车第八次出现故障,被送到维修站维修。工作人员修好后通知赵先生提车,赵先生却不愿再提车了:“买车是用来开的,我不能频繁往维修站跑,这车我是不想要了。”

24日,记者和赵先生一起来到山东银丰汽车销售服务有限公司,公司负责人表示,对于赵先生车辆出现故障的情况,他们感到遗憾,并向赵先生提供了代步车。但作为经销商,他们只能做到保修保用,对能否退换无法做出决定。“我们曾经和厂家就此事多次沟通,目前厂家正在研究解决方案,以后应该不会反复出现这种情况。”

赵先生向记者提供了一份落款为“山东银丰汽车销售服务有限公司”的证明,该证明表示:“我们已将此事上报天津一汽有关部门,对方答复已开始对此事进行研究,近期拿出解决方案。”

“一个多月修八次,这车我是不敢开了。”赵先生表示,他现在想和厂家进行沟通,但厂家工作人员没有做出答复。

夫妻俩闹别扭赌气跳黄河

丈夫游进河中失踪 妻子害怕退却爬上岸

本报96706热线消息(记者 尉伟 实习生 牛耘) 因为相互间闹别扭,6月24日凌晨,浙江来济做生意的刘丽(化名)与丈夫王强(化名)赌气,两人相约到黄河边一起投河自尽。结果在游向河中时,刘丽一时恐惧返回岸边,而前面的王强却没了踪影。

24日凌晨3时许,市民崔先生开着货车去济南市区进菜。谁想,当他从黄河大坝南岸西行至盖家沟段时,突然遇到一名中年女子从大坝下冲上来拦车求助。“我能用你的手机打个电话吗?”中年女子浑身湿漉漉的,边哭边说道。崔先生刚一掏出手机,中年女子就迫不及待地拿了过去,她拨得竟是110,“我报警,我丈夫不见了……”

从她的只言片语中,崔先生了解到,当天晚上,这名中年妇女刘丽因与丈夫王强闹别扭,两人赌气相约一起到黄河投河自尽。凌晨2点左右,刘丽和王强开着一辆轿车来到黄河盖家沟段,随后她与丈夫一前一后地走下大坝向河中游去。

游在前面的王强很快就在刘丽的视线内消失。丈夫突然没了踪影,刘丽更加害怕,她以为会水的丈夫游走了。于是,她就折回了岸边。

岸边的刘丽见丈夫许久没有露面,她连忙爬上了大坝找人求助,结果正巧遇到了崔先生的货车。

接到报警后,110民警迅速赶来救援。不过,此时的黄河因调水调沙水位上涨,水流湍急。现场,岸边的石头上还搭着一件撕裂的深色衬衫,民警沿河岸找寻了半天也不见王强的踪影。

随后,记者从警方证实,刘丽和王强是一对浙江来济经商的夫妇。而截至记者发稿时,入水的王强仍没有任何消息,生死不明。

(图片及线索提供人 林先生)



黄河岸边留下了王强的衬衫。

海信双模变频领天下 精品绽放世界杯

炎炎夏日,世界杯激情上演。为答谢广大消费者对海信双模变频空调的青睐,海信山东分公司特推出“海信双模领天下 精品绽放世界杯”活动。凡在活动期间购买海信双模变频空调指定机型满1000返100元起,同时推出多种世界杯套餐,每种套餐都在价格优惠的基础上有重礼相赠。如一次性套购买海信多款双模变频空调价值在5万元以上的顾客,可在活动价格的基础上另获赠世博会门票一张加海信电压力锅一个。一次性购买海信多款双模变频空调价值在2万元以上的顾客,可在活动价格的基础上另获赠海信电压力锅一个。自6月1号空调价格上涨,海信双模变频空调却“逆势而行”,销售节节攀升,济南区域海信双模变频空调销售突破2万套。为了让消费者得到最大实惠,海信双模变频空调单机优惠加套购重礼可谓在世界杯基础上,广大消费者得到的又一盛宴!

权威调查:九成认变频,八成选双模

为探讨空调产业技术发展和消费趋势,国家信息中心市场处和中国电网委托专业调查机构近期在北京、上海、青岛、深圳、广州等多个重点城市开展了空调消费意向调查。调查结果显示,消费者普遍认为变频空调具有节能省电、舒适性高、使用寿命长等优势;在面对“假如您要购买空调,您倾向于购买定速空调还是变频空调”的提问时,有91.5%以上的被访者表示有意愿购买变频空调。82.6%的受访者认为,“双模变频”确实比“单模变频”空调技术更先进,节能效果更好,在价格相近时更倾向于购买双模变频空调。此外,在影响购买变频空调因素的调查中,企业的技术实力排在第一位。

国家信息中心市场处处长蔡莹分析指出,近两年来随着变频空调能效国标实施以及国家开展家电下乡、节能产品惠民工程等政策的推动,变频空调具有的高效节能、高舒适优势进一步获得广大消费者认可,变频空调普及推广的速度大大加快。2009年度,国内市场变频空调的占有率已由前几年的不到10%提高到了18.18%,今年1-4月则提高到30.38%,按此发展速度,预计2010年该比例会接近或超出40%。未来两三年内变频空调将会超越定速空调稳居空调市场的主流地位。

与会行业领导、专家分析讨论指出,相比传统的单模变频空调,我国企业自主创新推出的双模变频空调在节能省电、符合使用习惯等方面更有优势。据介绍,双模变频空调是去年8月由海信在全球率先研制成功的。目前,该产品已通过由中国家用电器协会、中国质量认证中心、中国家用

电器研究院、中国标准化研究院、清华大学、西安交通大学、北京工业大学等权威单位的领导、专家组成专家委员会的鉴定。鉴定报告显示,该科技成果已形成多项自有技术,达到国际先进水平,其中双模变频运转的设计理念和方法及超低频运行控制技术达到国际领先水平。

全国家用变频控制器分技术委员会副主任委员、海信空调研发中心主任王志刚博士介绍说,变频空调公认具有高效节能的优势,但实际上它在开机初期也存在耗电偏高的问题,如果用户每次使用空调的时间不长,它的节能优势就无法发挥出来。针对此问题,海信创新采用矢量变频控制、黄金分割频率、等多项领先技术,推出的双模变频空调独创“高效省电”和“长效节能”两种运转模式,解决了普通变频空调开机初期耗电过高的问题。以其主销的“清享”



系列产品为例,若消费者选择“高效省电”模式运行,空调开机初期能兼顾舒适度与省电效果,比普通直流变频空调省电20%以上;若选择“长效节能”模式运行,在追求最佳舒适度的基础上,低频运行的能效比达到6.25,远高于定速空调新国标1级能效3.6的水平。此外,它还采用环保无氟的R410a制冷剂代替普通变频空调常用的对大气臭氧层有破坏作用的R22制冷制,具有绿色环保、使用寿命更长等优点。

中国消费者协会秘书长助理王前虎认为,双模变频空调的创新点在于准确地把握了消费需求,那就是针对很多用户在家使用空调普遍时间不长的习惯,将单模变频空调开机初期高频运转带来的能量损耗问题解决为“高效省电”及“长效节能”两种模式,达到了变频空调的全程高效节能。

(陆琳)

高端冰箱大比武 海信独获“节能标杆”、“经典多门”大奖

6月23日,由国家信息中心举办的“低碳前行-冰箱联盟启动仪式暨中国冰箱行业发展高峰论坛”在京举行,海信等品牌各自推出高端精品同台竞技,经专家评委一致审定,海信冰箱独家摘得“节能标杆奖”,海信阿波罗·太空舱多门冰箱被评为“2009~2010年度经典多门冰箱”。

近年来,由于国家大力开展以旧换新、家电下乡、节能惠民工程等活动,推动了中国冰箱市场快速发展。中怡康统

计数据显示,2009年1-12月,海信科龙冰箱国内市场销量同比增长18.23%,高出行业平均增幅2.4倍,增幅位居行业排名前五位品牌第一位。数据还显示:在多项高端冰箱领域,海信冰箱的市场份额较2008年增长了193%,名列行业前茅。

中国家用电器协会、中国流行色协会等行业领导指出,除了国家政策的推动,一线品牌大力开发和推广绿色低碳产品也是推动中国冰箱市场发展

的重要动力。比如海信冰箱早在去年就全面停产了能效等级低于国标2级的产品,率先实现90%以上产品超过国标1级水平。据韩国权威媒体《It times》报道,在韩国能源管理机构KEMCO(Korea Energy Management Corporation)组织的2009年最节能家电评比中,中国海信生产、Halla Welhtech公司进口的海信HFD189LC电冰箱,以每天仅耗电0.25度被评为500升以下最节能冰箱第一名。这是海信冰箱继在北美、欧洲获得广泛好评后,再次获得权威认可。

本次会上,海信阿波罗·太空舱冰箱荣膺“2009年~2010年度经典多门冰箱”殊荣。记者在苏宁电器目睹了该产品的超凡风采:外观采用最新简约欧式设计,“黄金分割”比例的六门布局,面板采用丝绒金大理石VCM钢板打造,配以海信精良的制造工艺,看起来豪华高贵却不过分张扬,彰显贵族气质。

据介绍,海信阿波罗·太空舱变频冰箱的领先之处在于独创360°全方位保鲜功能,能针对冰箱的冷藏室、冷冻室、果菜室等不同间室里分别提供的最适合于食物贮存

的温度,并且保持温度恒定,达到食物“想要几度就几度”的保鲜效果。经检测,与普通同规格产品相比,它的保鲜能力提高3倍以上,静音效果提高1倍,省电70%以上。

业内人士指出,除了节能低碳,冰箱产品也已经日益向多门大容积和超级保鲜趋势



方向发展,只有注重技术领先和精细设计的产品才能打动消费者。海信阿波罗·太空舱系列冰箱被权威机构评为“2009年~2010年度经典多门冰箱”,即为明证。(陆琳)