

烟台旅游首提“慢游”概念

新概念引起旅行商兴趣,3天北交会签下168个旅游包机大团

文/片 本报记者 苗华茂 本报通讯员 李泉 黄艳玲

日游三景变三天一景

凡是有过旅游经历的人都会有一种相同的体会,每天早上很早就要在酒店门口集合,然后伴随着导游熟练的解说词,游客们迷迷糊糊地乘坐大巴车赶往第一个景点。到了景点后,游客们自然是抓紧时间拍照留念,因为导游已经规定了集合离去的时间。如此旅游,旅客感到很被动。

“既然旅游这么累,为什么不尝试改变,‘慢游’的想法也就由此而生。”烟台旅游局局长尹国文介绍,过去旅行社的操作模式一直都是巴不得一天拉着游客玩三个景点,而我们现在要做的是,让游客在三天的时间里把一个城市或一个景点玩透,这样既避免了

游客的旅途劳顿,又能让游客有时间体会风土人情,加深对烟台的整体印象。

据了解,此次赴北京推介烟台旅游的“慢游”概念,得到了国内众多大旅行商的认同,加之烟台坐拥的丰富旅游资源和优厚的组团奖励政策,所以收获颇丰。烟台旅游局促销科黄艳玲介绍,从7月1日至10月10日,将开通烟台-银川间旅游包机16班,烟台-包头间包机38班,烟台-呼和浩特间包机20班,烟台-大同间包机12班,烟台-西安间包机12班,烟台-兰州间包机14班,烟台-南通间包机56班。而所有的包机游客,几乎都是来体验“慢游烟台”之旅的。

一说起旅游,有人总结道,旅游就是上车睡觉、下车拍照、回到家什么也不知道。如此形容旅游,其实都是行程安排过紧造成的。6月24日,烟台旅游部门组团赴北京参加北方旅游交易会,其间首提“慢游”概念,即游客自选线路,并一次玩个尽兴再走。此概念一出立即引起广大旅行商的兴趣,3天展会共有7个城市与烟台签下168个旅游包机大团。

画揭下,说是带回去研究制定线路用。

“烟台的旅游产品如此受欢迎,主要还是得益于旅游宣传定位的转变。”李泉说,本次在前往北京参会之前,旅游部门就明确了宣传主题,即打造“慢游”及“深度游”概念。到北京后,在与中青旅、中旅总社、港中旅、春秋国旅等大旅行商沟通

时,这种放慢行程进度、对单一区域或单一景区进行深度游的想法得到了一致认可。有旅行商称,打算在近期专门编制一系列“慢游”专线,例如,栖霞的庄园、温泉深度游,行程在5天左右;蓬莱的海洋、渔家慢游,行程可以安排在一周左右,其次还有龙口的高尔夫休闲度假深度游等等。

奖金提升刺激各地旅行社

说起此次成功引进百余个包机旅游大团,烟台旅游局局长尹国文说,随着2010年烟台大范围的宣传促销,烟台旅游的影响力也在不断扩大,特别是世博会期间推出的十大世博旅游产品、20条世博旅游线路和50项异彩纷呈的旅游活动,以及一系列包船、包机、包列等优惠和奖励政策,吸引了大批的海内外游客选择烟台作为旅游休闲度假的首选地。

从2009年开始,烟台旅游部门大幅提高了对旅游专列、旅游包船、旅游包机来烟住宿两个晚上以上、参观游览有门票收入的旅游景点3个以上的旅行社的奖励。其中一次性输入300人以上的旅游专列

和旅游包船团队,由奖励5000元提升到奖励1万元,600人以上的奖励2万元,1000人以上的奖励3万元。对一次性输入100人以上的旅游包机团队奖励提到5000元,150人以上的奖励提到7000元,200人以上的由先前奖励5000元提高到奖励1万元。

在重金奖励政策的激励下,国内各大旅行商纷纷将目光转移到了具有丰富旅游资源的烟台。中旅总社国内部负责人称,目前旅行社竞争日趋白热化,各家的报价也压到了最低,从游客所交的团费上已经很难获取可观的利润,因而地方旅游部门给予一次性输入大团队的奖励,旅行社也是非常看重的。

牟氏庄园成“深度游”抢手货

此次参加北方旅游交易会烟台几大景区可谓人气颇旺,特别是电视剧《牟氏庄园》最近在北京首播后,影响很大。烟台旅游局促销科科长李泉告诉记者,在北交会展会现场,凡是到场的旅行商,都会

向工作人员索要有关牟氏庄园景区的宣传资料,旅游部门带去3000张宣传海报第二天就所剩无几了。展会闭幕时,由于宣传资料全部发放完毕,山西一旅行社负责人就将贴在墙上的一张牟氏庄园宣传



北方旅游交易会展会现场。