

报纸变重,小选手热情依旧

家长感叹:孩子变懂事了



▲17日早,小选手们在学习插报。
张涛 摄

本报 8 月 17 日讯 (记者 王逸群)“卖自己动手插好的报纸,让我们卖起报来更有劲儿了。”17 日早上,参加第三期卖报活动的小选手们早早地来到领报点,体验了一把插报纸,并坦言插报虽累,但其乐无穷。

早上 7 点左右,领报点门前显得很热闹,50 位卖报小选手们在家长的陪同下早早地赶来。卖报之前,选手们在工作人员的带领下,首先开始学习插报,把不同的板块整理成一份完整的报纸。

“虽然今天报纸的版特别多,但这些小选手都很聪明,简单的讲解一下,他们就都学会了。”工作人员称

赞道。记者看到,工作人员教一遍后小选手们就能学会了。

7 岁的段元婧在妈妈的帮助下,蹲在地上专心致志地插起报纸来,想到今天插完 100 份报纸后还要全部卖光,时间比较紧张,小元婧动作逐渐利落起来,并不断催妈妈,“妈妈,快点儿,我还要卖报纸呢。”

“阿姨,今天我插了 50 份报纸”,“没想到还体验了一把自己插报自己卖,真是比单纯卖报有意思多了。”谈起早晨的插报,小选手们显得特别兴奋,并表示,插报虽然不轻松,但是自己动手插报,卖报的动力就更大了。

下才能把报纸搬到车上。

虽然报纸变重了,但是小选手们热情依旧。刑宝心是今天最后一个领走报纸的小选手,虽然领报时间较晚,但是她依然对自己卖报充满信心。17 日下午 2 点左右,刑宝心打来电话,表示自己的报纸已经全部卖完,并且 18 日继续订 50 份报纸。

“孩子成长了很多,知道挣钱不容易了,也不随便乱花钱了”“以前孩子在家只知道玩,经过这两天体验卖报,知道我们不容易,回家后,主动帮着扫地了。”…… 17 日,很多家长自豪地对记者说。

经过两天的卖报生涯后,

第三期“报童营销秀”的小选手们越战越勇,订报数量一个劲攀升。17 日预订了 1688 份,18 日则上升了到了 1874 份!10 岁的杨健依然以 260 份的订报数量高居售报、订报冠军。

据主办方介绍,由齐鲁晚报今日沂蒙与中国平安人寿保险股份有限公司临沂中心支公司主办的“报童营销秀”

小选手征文大赛同时举行,所有参与“报童营销秀”的小选手都可以将自己报中的酸甜苦辣记录下来,将文章发送至 zhangtao865@126.com,本报资深编辑将评出优秀文章在《齐鲁晚报》上刊登。另外,“报童营销秀”销售前十名的小选手还将获得 2011 年全年《齐鲁晚报》一份。

快乐暑期 我行我秀

快乐报童 状元巡讲 暑期夏令营 我爱保险

主办:齐鲁晚报 今日沂蒙

中国平安人寿临沂中心支公司

中国平安理财热线:3109556 地址:齐鲁大厦三楼

小选手:

插报虽累 其乐无穷

第三期“报童营销秀”排行榜(第二天)

售报排名	姓名	售报总数
1	杨健	550
2	马国华	280
2	李启彬	280
2	程玉洁	280
5	段羽亭	232
5	段元婧	232