

报纸变重，小选手热情依旧

家长感叹:孩子变懂事了



▲17日早,小选手们在学习插报。
张涛 摄

本报8月17日讯 (记者 玉娜 张涛 实习生 善腾)17日,齐鲁晚报很厚重!120个版让很多卖报小选手张大了嘴巴。但这丝毫不影响小选手的热情,在领到报纸后立刻行动,开始了新一天的卖报,1688份报纸全部售罄。

17日一大早,第三期“报童营销秀”小选手便早早前来领报,很多小选手见到报纸后第一反应就是以惊叹的口气问工作人员:“今天怎么这么多报纸啊!”由于报纸较多,所以很多小选手一个人根本无法抱起自己订的报纸,只能在爸爸妈妈和工作人员的帮助下才能把报纸搬到车上。

虽然报纸变重了,但是小选手们热情依旧。刑宝心是今天最后一个领走报纸的小选手,虽然领报时间较晚,但是她依然对自己卖报充满信心。17日下午2点左右,刑宝心打来电话,表示自己的报纸已经全部卖完,并且18日继续订50份报纸。

“孩子成长了很多,知道挣钱不容易了,也不随便乱花钱了”“以前孩子在家只知道玩,经过这两天体验卖报,知道我们不容易,回家后,主动帮着扫地了。”……17日,很多家长自豪地对记者说。

经过两天的卖报生涯后,

第三期“报童营销秀”的小选手们越战越勇,订报数量一个劲攀升。17日预订了1688份,18日则上升到了1874份!10岁的杨健依然以260份的订报数量高居售报、订报冠军。

据主办方介绍,由齐鲁晚报今日沂蒙与中国平安人寿保险股份有限公司临沂中心支公司主办的“报童营销秀”

小选手征文大赛同时举行,所有参与“报童营销秀”的小选手都可以将自己报中的酸甜苦辣记录下来,将文章发送至zhangtao865@126.com,本报资深编辑将评出优秀文章在《齐鲁晚报》上刊登。另外,“报童营销秀”销售前十名的小选手还将获得2011年全年《齐支公司主办的“报童营销秀”》一份。



小选手:

插报虽累 其乐无穷

本报8月17日讯 (记者 王逸群)“卖自己动手插好的报纸,让我们卖起报来更有劲儿了。”17日早上,参加第三期卖报活动的小选手们早早地来到领报点,体验了一把插报纸,并坦言插报虽累,但其乐无穷。

早上7点左右,领报点门前显得很热闹,50位卖报小选手们在家长的陪同下早早地赶来。卖报之前,选手们在工作人员的带领下,首先开始学习插报,把不同的板块整理成一份完整的报纸。

“虽然今天报纸的版特别多,但这些小选手都很聪明,简单的讲解一下,他们就都学会了。”工作人员称

赞道。记者看到,工作人员教一遍后小选手们就能学会了。

7岁的段元婧在妈妈的帮助下,蹲在地上专心致志地插起报纸来,想到今天插完100份报纸后还要全部卖光,时间比较紧张,小元婧动作逐渐利落起来,并不断催妈妈,“妈妈,快点儿,我还要卖报纸呢。”

“阿姨,今天我插了50份报纸”、“没想到还体验了一把自己插报自己卖,真是比单纯卖报有意思多了。”谈起早晨的插报,小选手们显得特别兴奋,并表示,插报虽然不轻松,但是自己动手插报纸,卖报的动力就更大了。

第三期“报童营销秀”排行榜(第二天)

售报排名	姓名	售报总数
1	杨健	550
2	马国华	280
2	李启彬	280
2	程玉洁	280
5	段羽亭	232
5	段元婧	232