

张建国市长文博会筹备会上问得细

# 指路牌上为啥要设广告?



本报8月18日讯(记者 马云云)  
“指路牌的广告收入被谁赚去了?”18日在山东文博会济南执委会筹备工作协调会上,济南市市委副书记、市长张建国问起指路牌上设置广告的事,并表示可以尝试在指路牌上进行文化宣传。相关部门负责人表示,目前指路牌已统一了制

作标准,新的指路牌将逐步安装到位。

张建国说,现在济南市一些交通指示牌上设置了广告,但“指路牌的广告收入被谁赚去了?”与会的相关部门负责人回答说,目前济南市的指路牌设置工作由民政部门负责,民政部门再委托广告公司进行设置。“我想知道广告收入被谁赚去了?”张建国继续追问。

张建国说,“指路牌就是指路牌,为什么要设置上广告?”他继续表示,可以考虑在指路牌上进行一些文化宣传。相关部门负责人立即回答说,目前济南市已经制定了统一指路牌标识,“马上就打

出来”。

据了解,指路牌也是城市细节的体现,省城交通指示牌、路名牌等,长期存在标准不统一的问题。根据济南市依法整治违法违章建设领导小组关于重要部位既有违法违章建筑分类处理意见,从今年5月1日起至2012年4月30日,济南市将对主要道路两侧、重点场所周边,城市出入口等重要部位的既有违法违章建筑进行综合整治,对交通指示牌、路名牌、公厕指示牌、园林指示牌、公交站名牌、防汛指示牌、价格公示牌、残疾人服务标识等公共引导标识,统一制定标准,规范设置。

济南市委副书记、市长张建国——

## 文化活动不能领导宣布开幕就完事

本报记者 马云云

18日,在第三届山东文博会济南执委会筹备工作协调会上,济南市委副书记、市长张建国表示,文化活动应该引进高科技和先进理念,让群众广泛参与进来,绝不能让领导到主席台上宣布开幕就了事。

张建国在会上表示,现在距离文博会开幕只有一个多月时间,整个筹备工作进入了关键的冲刺准备阶段,他要求在全市范围内筛选确定一批能体现齐鲁文化底蕴、彰显泉城文化特色、示范性强、市场

前景好、带动作用强的优势文化产业项目,同时加强对重大活动、重要场所重点景区和重点路段的安全监管,对宾馆、饭店、会场等进行拉网式排查,落实防火、防盗、防雷电、防食物中毒等措施。

“要引导市民了解、参与文博会。”张建国进一步表示,文博会与一般的展览有所区别,应该让群众广泛参与,绝不仅仅是领导的事情。“请些分管文化的市长、文化局局长过来,让领导们站在主席台

上,宣布活动开幕就完事了,这样肯定不行!”张建国严肃地说。

为激发群众尤其是年轻人的参与热情,张建国表示,文博会必须融入高科技和先进的文化理念,“这是省文博会第三次在济南举办,上届文博会宣传了全运会元素,这届也要突出自己的特色。”说着,张建国回忆起自己参观上海世博会时的情景,“那些热门场馆都运用了3D这些现代高科技,文博会也要这样,不然怎么吸引年轻人?”

## 参观文博会,市民可乘免费公交

本报8月18日讯(记者 马云云) 文博会期间,市民从市区主要街道、社区和长清大学园区到高新区国际会展中心参观,将乘上免费公交车。18日,

第三届山东文博会济南执委会筹备工作协调会对30余个单位进行职责分工,确保文博会各项工作有条不紊地推进。

此次文博会将于9月27日至30日在济南国际会展中心举行,在主会场展区设置“八大展馆”、“七大交易区”,

在济宁市、威海市设分会场。在18日召开的协调会上,文博会济南执委会对市委、市政府办公厅、市发改委等30余个成员单位进行职责分工。

根据分工方案,济南市交通运输局要制定文博会公共交通保障方案,确保文博会期间开通市内主要街道、社区、长清大学园区到达高新区国际会展中心的免费公交车。届时,参观文博会的市民可以不花一分钱直达主会场。

## 文博会济南主打“泉文化”牌

本报8月18日讯(记者 马云云) 在即将举办的山东文博会上,济南将主打泉文化,并在展区设计中展示泉水魅力。本届文博会济南展区的主题确定为“文化让泉城更美好”,并将在展区设置泉水

文化展示等五大板块。文博会济南展区位于济南国际会展中心二楼西侧综合展示馆2BT1、T3展区,面积648平方米。济南展区以“文化让泉城更美好”为主题。

## 济南将新建一处演艺场所

本报8月18日讯(记者 马云云) 在省文博会济南执委会筹备工作协调会上,济南市委常委、宣传部长谭延伟透露,省城将在泉城公园设置一处演出场所,为文化艺术表演提供平台。

谭延伟表示,不能认为

文化只是局限在文化系统内部的事,要有“大文化”概念,把文化和旅游、现代科技、节庆活动融合起来。他表示,下一步济南将在泉城公园新建一处演出场所,方便其他演艺团体演出,进一步进行文化传播。

**山水泉城 Landscape Spring City**

**APM PLAY MORE SLEEP LESS**

**学院派APM商街 升值预约**

**山水泉城·南城大学城名校街 全天候经营业态**

**DIY定制式金铺 20-60平米沿街商铺**

济南经十东路章丘新政务区中心南邻,紧邻双山政府、章丘大学城,在城市未来五年内最具商业活力的发展前沿,做20万高校人群的生意。山水泉城·南城大学财富商街,地处章丘未来政务新区的绝对商业中心,与大学城14所名校为邻,24小时不打烊。学院派APM商街、全天候经营业态、DIY定制式金铺,三大创新理念,为您量身定制财富传奇。

**山水泉城·南城 8月品质筑家计划**

[113平米宜居三室,购房惠赠70—100元/m<sup>2</sup>家居装修费,买到即赚到!]

体验山水泉城 发现东方之美

山水泉城大型摄影图片展,8月10日起正式对外接受参赛报名,参赛即有奖,更有多项活动大奖等您拿!活动详情请垂询山水泉城·南城售楼专线83727777或登陆www.sdfdc.com了解详情。

网吧、电玩、特色餐饮、健身会所、酒吧、超市主力店……

山水泉城·南城:83727777 开发商:巨道通置业 建筑设计:中联·程泰宁建筑设计研究院 园林规划:中国美院 网址:www.shanshuiquancheng.com 整合推广:潜意识

山水泉城预售许可证号:济建开预许字第(2009)章025号;济建开预许字第(2009)章026号

本广告图仅供参考,不作为合同要约,最终解释权归开发商所有