

省城千家酒店给菜“戴”花

每天两万朵杨兰扮靓菜盘子

文/片 本报记者 马云云
实习生 黄霞 刘建斌

就餐不仅讲究口味,还要讲究美观。在省城不少酒店,除了刻菜雕,还流行点缀上一朵杨兰花。白紫相间的花朵点缀在菜品旁,顿时让菜品增色不少。记者了解到,在省城大大小小的酒店,每天要消耗掉两万余朵杨兰花。

市场上一天
卖两万朵没问题

在匡山农产品批发市场蔬菜批发区,批发商韩廷生不仅批发百合、芦笋等细菜,还批发杨兰花。记者看到,每包透明袋内装有十余枝杨兰,袋内喷有营养水,以保证花朵的新鲜度。既然是蔬菜批发,怎么卖起了鲜花?

“这花儿跟蔬菜一起走货,是作为蔬菜配菜卖的。”韩廷生说,在省城的中高档酒店,一般都会给菜品点缀上杨兰花。在匡山农产品批发市场,有4家批发商销售杨兰花,而目前济南市场上大部分杨兰花都来自这里。

韩廷生介绍说,杨兰花来自泰国,一般是空运到昆明后再运到北京、上海、天津等地,经过三五天才能进入省城市场。韩廷生大概算了一下,市场上每天大约要向外批发2000余枝杨兰,每枝12朵花,也就是说,每天有两万余朵杨兰花走向零售领域,再走进省城餐饮场所。据济南烹饪协会副会长李建国估算,这些酒店大概有上千家。

随后记者又探访了杨兰花零售环节。据了解,大部分杨兰花零售商是根据顾客预订情况进行批发。

在济南海鲜大市场,一位摊主告诉记者,他每天至少要直接向酒店卖出五六十包杨兰花,每包11枝,每枝12朵,算下来一天要卖出去六七千朵。



摆放在批发市场内的杨兰花娇艳欲滴。

杨兰花装饰
比菜雕便宜多了

杨兰花为什么会这么红火?记者走访了省城多家中高档酒店,在一些酒店的菜品展示区,不少菜品旁都摆放着新鲜的杨兰花。金三杯酒家的王厨师说,现在顾客对饮食的要求越来越高,不仅要好吃、卫生,还要美观,为了迎合顾客需要,如今各式菜品装饰层出不穷。“酒店要根据盘子的形状、颜色,菜的颜色等来选择装饰物。除了青菜和汤类,基本上都会配上点东西来装饰菜品。”杨兰花就成了这些装饰品中的“主力”。

记者了解到,这些酒店一天少则要用十余枝杨兰花,多的能用上

好几百朵,杨兰花配香芹,看上去美观大方。

一些厨师告诉记者,用杨兰花做装饰已经有十年左右的时间了,近几年开始流行。“我们每天平均要用掉两包杨兰花,接近300朵。”王厨师说,酒店有勿忘我、满天星等多种菜品花饰,其中杨兰花用量最大,基本每天都要购进一次货。王厨师说,杨兰花相对便宜,对整个餐饮部来说,这点花销只是九牛一毛。他给记者算了算,一包11枝装的杨兰售价为16元,这样算下来,每朵花的成本只有0.12元,“完全可以忽略不计”。

丽舍酒店一位姓刘的厨师告诉记者,用红心萝卜雕一朵鲜花少说得三五分钟,直接用杨兰花就没这么麻烦了,而且一样美观,所以现在酒店里用鲜花装饰的菜品种类越来越多。



▲杨兰花摆放在菜品旁,给整盘菜增色不少。

绝大多数杨兰花是“一次性”使用

对于杨兰花的使用,不少市民表示欢迎,市民刘小姐说,菜品讲究色香味,“放朵杨兰花在旁边,特别好看,还能勾起食欲。”而另一部分市民则对杨兰花的处理比较感兴趣,“杨兰花用完以后怎么处理?会被重复使用吗?”

记者采访了解到,大多数酒店对杨兰花的使用均是一次性的,“和剩菜一起扔掉”,只有少数酒店会回收利用。一家酒店一位姓杨的负责人告诉记者,那些没有沾上酱汁、保存完好的杨兰花,酒店会回收利用,但最多也只回收一次,而且回收的比例非常小。



泉城
生活
观察

爆料热线:
96706
第34期

山东车市自2009年一蹶不振,上半年车市销量达到79万台,同比增长超过70%。今年以来,山东车市销量持续低迷,前五个半月乘用车销量仅392872台,较去年同期下降4.2%。在多家主流汽车厂商的国内版图中,山东市场的表现均遥遥领先。“得山东者得天下”,成为行业共识。金秋九月,我们再次欢聚车展狂欢,为彻底解决车市低迷的困扰,今秋齐鲁车展将使用济南市舜耕国际会展中心展馆,总展出面积达到6万平方米。同时,济南将联合烟台、济宁两市大商会展,济宁两市车展将联合举办,精彩当然不会错过。

买车

9月

2010齐鲁秋季汽车展示交易会

[时间:2010年9月9日—12日 地点:济南国际会展中心—济南舜耕国际会展中心]

○临沂分会场 时间:9月17日—19日 地点:临沂鲁信国际会展中心
○济宁分会场 时间:9月24日—26日 地点:济宁市体育馆

○主办单位:齐鲁晚报·生活日报 ○承办单位:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司、齐鲁晚报今日沂蒙、齐鲁晚报今日运河
 ○协办单位:润华集团 山东银座汽车有限公司 ○车展招商:0531-85196006 ○汽车用品招商:0531-81758619 荣鸽 ○展馆内外广告位招商:0531-81758668 刘曙光

济南、临沂、济宁黄金车市三地联动 齐鲁车展开启“双会场”模式