

10大全球行业巨擘共襄宏图三胞10周年盛典

今年是宏图三胞成立10周年，从2000年创立至今，创业10年，创新10年，在激烈的市场竞争中，宏图三胞不断超越传统，超越自我，持续引领行业发展趋势，创造了一个又一个IT商业传奇，连续8年登顶中国IT零售业，已经累计为超过一亿的国内用户提供了专业的IT产品及技术服务支持，赢得了广泛赞誉。

合作10年，共赢10年。10年来，宏图三胞坚持以“中国最具价值IT及消费类电子连锁品牌”为目标，坚持互惠互利、合作共赢的发展理念，致力于和谐工商关系的建立和维护，致力于智慧型供应链模式的探索和构建，在此过程中，宏图三胞与国内外众多IT厂商建立起了经得起考验的战略合作伙伴关系。

本报获悉，历经数月精心筹备，宏图三胞10周年盛典于本周正式拉开帷幕，国内外各大行业巨头纷纷表示将鼎力支持，并集体发来贺电。



联想集团贺电：

联想与宏图三胞的合作可以追溯到宏图三胞成立之初。现在回顾这段历程，我认为，宏图三胞的成功不仅是一个企业的成功，更是“一群人”的成功，在社会公众眼中，宏图三胞是一家“多数人知道，少数人了解”的低调行业领先者，破局果敢，变局坚定，胜局淡定，面对行业一轮又一轮的风云变幻，宏图三胞的决策者总能以一种合作式、启发式的独特视角和智慧来找到解决问题的关键，进而开创出一个全新的局面。

分别作为国内IT行业最大的制造商和零售商，联想与宏图三胞持续保持着和谐的互动，双方一直致力于创造一种崭新的供应链生态系统，我们的很多合作在业界都具有前瞻性的示范意义和样本价值。值此特殊时刻，我对“宏色十年”表示由衷的祝贺，同时我也坚信，宏图三胞取得更大胜利的时间窗口正在来临！

联想集团首席执行官 杨元庆



惠普中国贺电：

宏图三胞内部有这样一句话，方向对了头，一步一层楼，的确，在成立之初，宏图三胞并没有急于走上企业扩张的快车道，而是以一种难以理解但却极其强大的耐心来追寻一种“慢”能力，一种基于效率的长跑能力。如果让我用一句话来总结宏图三胞的全部企业发展策略，那就是：精心设定方向，然后每天进步1%，持之以恒，永不放弃。

在中国，惠普是宏图三胞坚定的可信赖的合作伙伴。值此十周年之际，惠普愿意与宏图三胞结成战略联合体，因为不是我们选择了宏图三胞，而是消费者选择了宏图三胞！

惠普全球副总裁 张永利



戴尔中国贺电：

与宏图三胞合作的越久，越深入，就越难想象袁亚非先生是一个从来不碰电脑的人，越难想象陈斌先生是一个涉足零售行业仅三年的人。成立仅仅十年时间，面对一个激烈竞争的行业，宏图三胞用与对手同样甚至是更少的时间、空间资源，凭借令人感佩的毅力和集体智慧，在中国IT零售行业里迅速取得了超越同侪的成功，实现了战略想象力的腾飞。这种成功不仅仅是企业规模与实力的几何级质变，更是宏图三胞对国内IT零售行业所做出的诸多原生性、开创性贡献。

值此宏图三胞成立十周年之际，祝愿宏图三胞在中国IT行业再创伟业，戴尔愿与宏图三胞一道在新的征途上再谱新篇章！

戴尔有限公司全球副总裁 杨超



方正电脑贺电：

方正与宏图三胞的合作历史悠久，源远流长，当前国内绝大部分IT企业依然处在传统供应链模式的统治之下，为打破旧规，2009年初，经过将近大半年时间的酝酿与磨合，方正与宏图三胞签订了业内第一份真正意义上的年度直供协议，双方开始真正实现无缝对接，由此引发了国内IT行业集体试水“SS供应（Smart Supply）模式”，该模式就如同一个震源从多个角度对整个产业链产生了深度影响，其影响甚至完全超出我们最初的预料，方正在这个过程中与宏图三胞一道扮演了先锋者、开拓者的角色。

宏图三胞10年专注，效益规模稳步双赢，今天我们是利益共同体，明天我们是命运共同体，方正衷心祝愿宏图三胞的明天将更加卓越！

方正科技集团股份有限公司总裁 蓝辉

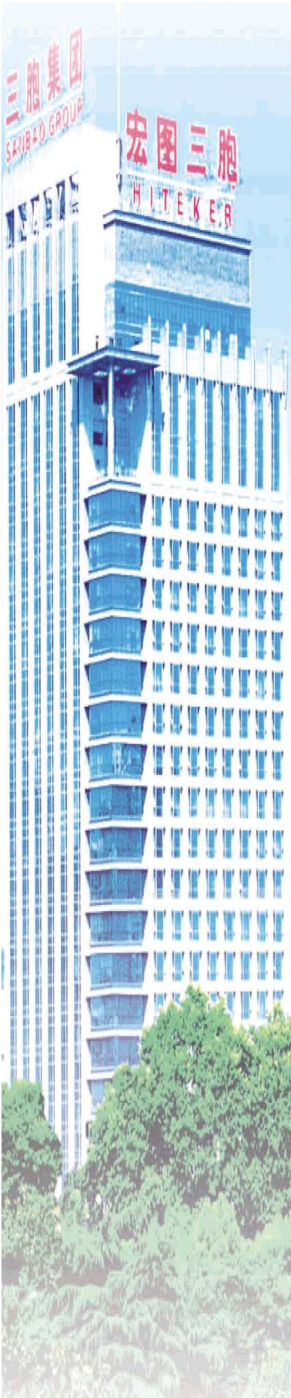


华硕中国贺电：

作为全球华人电脑品牌的代表，华硕与宏图三胞一直保持着良好的合作，近年来，随着双方合作的不断升级和深入，宏图三胞在需求预测、销售计划、产品规划、定单节奏、到货准确率、库存周转、科学定价、利润控制等企业关键指标上的表现令人印象深刻，他们总是能够快人一步，将纷繁芜杂的市场信息及时、精准的转译成自身的业务属性和目标，并据此开展各项工作，就像是一部刚上好润滑油的自动机器，毫无疑问，这是一家兼具大象般业务规模和松鼠般轻盈脚步的企业。

10年探索，10年收获，专业引领市场，服务创造价值，值此10周年之际，华硕愿与宏图三胞携手未来，共创宏图！

华硕电脑中国业务总部董事长兼总经理 石文宏



宏碁中国贺电：

相对于制造企业而言，连锁零售企业较容易在规模上快速做大，这对于决策层来说，确实是一个极大的诱惑，国内不少连锁企业都习惯把增长当成长，把扩张当发展，在大家都想做大而采取相同扩张手段的时候，结果可能只有一个：规模不经济。但让我们欣慰的是，相对于第一，宏图三胞更专注于唯一，过去十年，宏图三胞一直致力于构建自身独特的组织体系、价值体系、文化体系、业务体系和人才体系，经过十年，他们做到了唯一，也在事实上成为了第一。

值此10周年盛典，宏碁愿与宏图三胞携手并力，开拓工商协作新局面！贺宏图三胞十载铸就辉煌，祝宏图三胞未来蒸蒸日上！

宏碁电脑有限公司中国区总经理 艾仁思



东芝中国贺电：

自2000年成立至今，宏图三胞始终以创新为核心战略，首创“规模化、标准化、连锁直销”模式，体现中国IT连锁零售之主流，开创中国IT终端连锁零售之先河。东芝电脑与宏图三胞本着“创新”的共通价值理念，始终携手互助，建立了深厚的友谊和合作关系。作为东芝电脑在中国最重要的合作伙伴之一，宏图三胞的长足发展亦为东芝电脑品牌在中国市场的成功打下了坚实的基础，与此同时，宏图三胞在与东芝电脑的合作过程中，始终恪守互惠共赢的企业价值准则，双方的合作一直令人感到满意和愉快。

值此欢欣鼓舞之际，我谨代表东芝电脑祝愿宏图三胞生日快乐！与东芝携手的未来将更加辉煌！

东芝电脑网络有限公司中国区总经理 风间毛东夫



AMD中国贺电：

一个是顶级芯片商，一个是终端零售商，AMD与宏图三胞分别位于产业链的两极，看似遥不可及，实则亲密无间。基于宏图三胞DIY业务的长久坚守和广泛开展，基于短链（S-SCM）模式的大胆构想和努力创建，AMD与宏图三胞成功跨越了整条产业链的长度，双方的合作务实而高效，成绩斐然而卓著。直至今日，宏图三胞依然是国内唯一能够规模性开展DIY业务的大型连锁企业，这已经成为宏图三胞区别于其他连锁企业的重要差异化、专业化特质之一。如今，DIY已经升华为宏图三胞深入骨髓的IT文化，一脉传承。

10多年来，我们见证了宏图三胞从南京珠江路一家DIY攒机小店成长为中国IT行业标尺的精彩历程，十年耕耘，成就专业，携手同心，融聚未来，值此10周年庆典之际，AMD衷心祝愿宏图三胞更高、更快、更强！

AMD全球副总裁 潘晓明



三星电脑贺电：

由于固有的技术特质，IT业是一个高度工业化、标准化、同质化的领域，但没有任何证据表明，产品的同质化必然导致策略的同质化，宏图三胞在过去十年的发展历程就是一个非常好的注解。店员自营、服务自营、品类聚焦、采购自主等一系列看似简单的散点以复杂的方式有机组合在一起，进而构建出了宏图三胞鲜明的差异

化战略基因，当整个行业的核心竞争资源快速转向无形的、难以模仿的专业、技术与服务要素的时候，宏图三胞的竞争



清华同方贺电：

在国内IT市场，民族电脑品牌始终是一道独特而闪亮的风景，这么多年来，我们的民族电脑品牌大旗之所以一直迎风招展，一个很重要的原因来自于宏图三胞为代表的民族IT流通企业的鼎力支持。10年来，宏图三胞始终坚持以“诚”立企，以“信”立人，以“义”立事，尤其对待同方这样的民族电脑品

牌，宏图三胞向来“义”字当先，“利”字在后，充分展现了一个民族流通企业的责任感与使命感，充分发挥了流通企业作为国内民族电脑产业的咽喉和防火墙的终端保障作用。



同方股份有限公司副总裁 李健航