

●行业资讯

沃尔玛山东首家
山姆会员店落户青岛

记者日前从青岛市商务局获悉,由世界500强企业美国沃尔玛百货投资的沃尔玛(青岛)百货有限公司正式落户崂山区。按照沃尔玛总部的投资计划,该公司成立后将在青岛建设一至两家山姆会员店和几个大型超市。其中,山姆会员店以销售质优价廉的大包装商品为主,拥有较多停车位,服务于商业和个人会员。截至目前,沃尔玛在中国开设有4家山姆店,分别位于深圳、福州、北京和广州,青岛将是其第五家山姆店。

TESCO五家新店
下月登场

继8月12日宣布在华南取得突破性进展后,来自英国的全球第三大零售商TESCO近日宣布,下月将有五家全新门店闪亮登场,分别位于上海、宁波、南通、北京以及鞍山。此外,厦门罗宾森店也即将在本月下旬正式揭幕。预计到今年国庆节时,TESCO在中国的门店总数将突破87家。

贵和商厦上演
百枚克拉钻盛宴



贵和商厦独有品牌茗钻坊于8月14日进行了典藏钻石秀,百枚克拉钻惊现泉城,最大一颗为4克拉以上,吸引了众多嘉宾及广大业内人士的参与。最新国际钻石新品——“深海钻”闪亮面市,每颗钻石的腰部刻有“纳米比亚”的激光印记,标示着与众不同的身份,弥足珍贵。

永旺梦乐城
拟在济设区域总部

近日,日本永旺梦乐城株式会社社长村上教行先生一行访问济南。永旺梦乐城是亚洲第一大、世界15强、日本最大的零售集团“永旺集团”的核心企业,先后在日本创建了53家店铺,是日本首屈一指的购物中心专业运营商,已在我国北京、天津设立大型购物中心。永旺梦乐城高层多次来济访问,计划在济南设立山东区域总部,建设2至3家大型购物中心,并以济南为中心,逐渐向周边地区扩展。



7月21日沃尔玛与阳光100美乐汇签约,济南第二家门店预计年底将开业;7月23日全国连锁超市巨头华润万家签约进军济南;乐购第二家店预计年底投入运营;而佳世客、家乐福、韩国乐天集团、卜蜂莲花等正加快在济南新店的选址。同时,本土的华联超市、银座等也都加快了扩张的步伐。

超市扩张白热化

□王军

大卖场将趋于饱和

未来一两年内济南的超市业态将会是怎样的竞争局面?“未来超市的竞争相对比较激烈,主要集中在大卖场特别是以新扩张的大卖场为主。不能说济南的超市市场趋于饱和,但局限在超市大卖场业态上将达到相对饱和的状态。”济南华联商厦集团执行总裁、华联超市有限公司董事长陈锡忠接受记者采访时说,“局限在二环以内老城区,超市大卖场相对饱和,大家都在争地方,好的位置,适合开大卖场的物业难选,竞争会比较激烈,比较白热化。”

让我们看看近期会有哪些新的超市店面在济南开出。率先进驻高新区与中铁国际签约,进驻东外环与山大南路交叉口的东环商业广场,签约保利大明湖……今年以来,商业嗅觉灵敏的银座规模扩张骤然提速,而进驻阳光新路商圈的沃尔玛,定位为区域大卖场,将要开业的门店面积达到1.4万平米;华润万家进驻济南的同时,正积极筹备区域性总部—华润万家山东分公司,拟在济南开设两至三家旗舰店,每个店建筑面积3万平米左右;同时据了解,佳世客除了在二环南路鲁能领秀城开出店面外,还将在东部新城开出大型超市。

竞争激烈百姓受益

由于大卖场密集扩张,大家在商品的价格、服务、环境等方面将会展开激烈竞争,市民百姓不光能够享受到购物的便利,还将可以买到更多物美价廉的商品。

“目前多家大型连锁超市陆续选择了济南落户,并规划出了宏伟的蓝图。我想大家都须拭目以待,希望看到这些零售行业的精神

兵强将们能够为济南的经济发展事业带来腾飞,为零零售业带来更有利、新颖的经营模式。”在回答记者关于济南超市业态将会达到什么样竞争局面的问题时,一家外资超市的高管给出了非常温和绅士的回答。

不过温和的措辞,掩盖不了商业背后的激烈竞争。我们比任何人更为顾客尽心尽力,相信一定会得到越来越多的消费者的认可。以乐购济南东二环店为例,除了通过新型节能环保、空调、换风等设备提供更好的购物环境,还配备了11辆购物班车,在商场醒目位置每天会公布30种不同商品的优惠价格,承诺三公里范围内30种商品价格最低,如果消费者买贵了将双倍退还差价。

社区店方兴未艾

与趋于饱和的大卖场业态相比,济南社区店便利店市场却方兴未艾。“外资新开的大卖场一般在2万平方米以上,华联超市将仍然坚持单店在5000—10000平米为主攻方向,坚持贴近社区,兼顾社区和卖场两种功能,同时逐步涉水便利店。今年上半年已经新开了4家店,目前总数达到了16家,第17家店将在国庆节前后开业,今年年底我们将开到20家店。”济南华联商厦集团执行总裁,华联超市有限公司董事长陈锡忠说道,“华联超市在济南希望做到整体规模优势、区域内顾客购物便利优势和商品价格优势,将华联超市开到老百姓家门口。”

精品超市值得期待

除了常见的大型超市卖场和社区店,济南尚缺乏真正意义上的个性化精品超市。以国际化商品为主,汇集5大名庄的酒庄及品牌巧克力中心,欧式面包坊及Coffees shop,有机健康食品及东南亚美食区,Lifestyle时尚精品及有机天然护理中心,VIP尊贵服务



等等,将于明年8月份开业的济南恒隆广场,其引入的华润Ole“精品超市将给济南的品质生活带来更多期待。

济南超市空间广阔

“出门就应见到便利店,走3—5分钟有3000—5000平米的社区店,1公里左右出现大卖场,这样的商业布局,业态组合比较合理。”谈到济南的超市业态发展层次,陈锡忠执行总裁指出,从全国范围看,济南处于中等水平,与北京、上海等一线城市相比还有不小的差距。“济南现在超市的竞争主要集中于大卖场,但服务于新社区、新城区的大卖场还不够充分,200—500平米便利店,3000—5000平米以生鲜为主,真正方便老百姓的社区型超市,24小时便利店等还缺很多,尤其是新建小区,统一规范的品牌便利店较少,国际巨头也没有进入。华联将加大关注这方面的开店力度,进入这种业态空间非常大,今年下半年将启动便利店的扩张。大卖场尤其在老城区的空间和机会都比较少了,但面向济南新城区、县级市场还没有像样的知名品牌大卖场,济南超市还有很大的发展空间。”



全省5000家门店同贺TCL245亿LED上游模组全战略布局成功
创维发布国内首款小尺寸“蝉翼LED”液晶电视

8月10日,创维集团联合上游供应商LG显示公司,在广州召开新品发布会,隆重推出专门面对卧室电视市场开发的“蝉翼LED”背光电视系列。自此,创维在酷开LED明星产品之后,旗下再添新的LED产品品类。创维集团营销总经理刘棠枝、LG显示公司TV System Solution部常务李圣圭等出席了新品发布会。

采用IPS硬屏

李圣圭首先介绍了IPS硬屏LED的优势,并感谢创维在推广IPS硬屏上的支持。创维与IPS硬屏供应商LG Display取得了良好的合作关系,在广州还共同建立了屏体开发实验室。蝉翼LED正是采用了LG显示公司的IPS硬屏LED。创维酷开LED大部分高端产品也

装备了IPS硬屏。

最薄卧室LED

创维蝉翼LED新品E16系列整机采用一体化创新设计,全球首创将模组金属板与电视后壳进行整合,至轻至薄。其最薄处仅1.33厘米,堪称卧室LED电视中最薄。创维将“薄如蝉翼,至轻至薄”作为该系列产品的推广语,更为产品增添了一份飘逸感。

国内首款小尺寸硬屏LED

在发布会现场,创维与LG高层共同揭开了蝉翼LED的神秘面纱。蝉翼LED为国内首款小尺寸LED背光电视,包括26寸和32寸,主要针对卧室空间研发设计。蝉翼LED的问世,终结了彩电市场无小尺寸LED背光电视的历史,同时进一步牢固创维在小尺寸产品

方面的优势。

创新一体化设计
与环境完美融合

蝉翼LED整机创先采用一体化创新设计,更加符合卧室空间摆设,与房间环境更容易融合在一起。人机互交也是蝉翼LED的一大优势。蝉翼LED应用了创维业内领先的酷开UI,设计理念生动而具有人性化。

至轻至薄,绿色环保

蝉翼LED采用绿色电源、电路设计,待机功耗低至0.8W,在平均功耗上,26寸蝉翼LED只有52W,32寸66W,耗电量远远低于市面上同尺寸产品。蝉翼LED获得了Intertek环保认证和Carbon Trust低碳节能认证,同时LG显示公司也出示了IPS硬屏LED健康护眼权威证书。(邱朔)

家有节能王：
三星泡泡净洗衣机
节电高达70%

洗衣机的节电,已经成为所有人的共同追求。三星电子最新推出的泡泡净滚筒洗衣机,将空气注入水中,产生丰富的泡沫。由于在低温下也能快速分解出丰富的泡沫,因此有效起到了省电的作用。中国家用电器研究院的检测数据表明,7KG泡泡净洗衣机与普通洗衣机相比,可节电70%。

除了“强悍”的节电功能,泡泡净技术也绝对称得上是“省时”的好帮手。丰富泡沫,减少了浸泡及漂洗时间。经过中国家用电器研究院检测认证,三星泡泡净洗衣机比传统洗衣机可节省时间39%。而更重要的是,大量丰富细微的泡沫,在衣物表面形成柔软的“泡沫垫”,让任何高档面料衣物,都可以放心机洗。

万家乐延保八月升温
厨电也能“老有所养”

八月盛夏,气温飙升,超负荷运作增加电器损耗几率。笔者日前接到多位消费者投诉,说厨电产品才用一年多就坏了,但商家却以过了保修期为由拒绝免费保修。面对不菲的维修费、配件材料费,众多消费者苦不堪言。据了解,目前市场上大多数厨电产品的免费保修期都是一到两年,厂家的服务意识、标准亟待提高。

可喜的是,著名厨卫品牌万家乐从近期起,全线启动旗下油烟机、灶具、消毒柜产品的免费延保服务,最长长达五年,服务标准业内领先!

七大系列全覆盖,“电机”乐享终生免费保修据悉,凡近期购买万家

乐欧式烟机、近吸式烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜,都可“整机”免费保修5年;而中式烟机整机免费保修3年。更令人惊喜的是,近吸式、欧式、中式烟机还可以享受“电机”终生免费保修服务。

厨电保修从此不愁,品质生活轻松享受

作为厨卫行业领军品牌,万家乐注重服务标准的不断升级,带给消费者更多的舒适享受。延长保修期不仅是万家乐于自身产品品质的自信,更是企业对消费者舒适生活品质的承诺,让消费者可以更放心使用万家乐的产品,享受万家乐带来的快乐体验。(活动详情请咨询当地经销商)