

“咔嚓咔嚓”就让每个美妙瞬间成为永恒,这着实让小小的数码相机成为了人们手中的宝贝,再加上这几年相机价格的平民化,数码相机市场显得十分火热,各大卖场数码相机的销售量都在逐年上升。市场上的数码相机形形色色,无论是种类还是样式都令人眼花缭乱。

对于消费者来说,挑选一款性价比高的相机是非常重要的。对此,济南国美电器数码部主任刘晓媛提醒:“消费者在购买相机时除需注意相机的 CCD、焦距、光圈范围等参数外,还要根据自己的技术以及拍摄需求来进行挑选。”

丁玲

索尼 TX5C

只有 17mm 厚的具备防水、防尘、防震和防冻功能时尚的卡片 DC。1020 万有效像素,感光度范围 ISO125-ISO3200。此外还支持智能扫描全景以及手持夜景模式。

参考价格:2285 元。

购买地点:国美电器齐鲁国际新活馆

奥林巴斯 E-P1

采用 17.3 × 13mm、1230 万有效像素的高速 Live MOS 传感器,机身带感光器位移防抖系统和防尘系统以及 6 种艺术滤镜。

参考价格:4499 元-4699 元。

购买地点:三联商社

佳能 550D(18-55)

专业 APS 画幅单反相机,1800 万有效像素,拥有 0.1ms 的快速启动时间。并且带全手动功能。拥有 7 种画质记录可供选择,有防尘、录音功能。支持外接闪光灯。

套机参考价格:5934 元。

购买地点:苏宁永安店

入门级单反:我就是喜欢“大家伙”

选择单反的一般都是纯正摄影发烧友,拥有专业技术,他们对相机的要求较高,往往认为只有手握大家伙,才能稳扎稳打拍出好照片。

卡片机:我就是“重色、重外表”

选择卡片机的一般是年轻人较多一些,“我们的要求是不能太重,不能太丑,不能太贵,又能拍到好照片的,那非卡片机莫属。”

佳能 IXUS 300 HS

IXUS 系列高端机型,1000 万有效像素,搭载 HS SYSTEM 和 F2.0 的 3.8 倍光变光圈镜头,室内或昏暗等场景下仍能够获得高画质照片。此外具备 8.4FPS 的高速连拍能力。

参考价格:2384 元。

购买地点:苏宁泉城路店

索尼 NEX-5C

镁合金材质,极端轻巧。屏幕可上翻转 80 度、下翻转 45 度,属单电类型相机首创。使用 APS-C 单反 CMOS 传感器以及可换镜头,1420 万有效像素,可 7 张/秒高速连拍。

参考价格:4900 元(8G 内存卡)。

购买地点:赛博数码广场

尼康 D90(18-105)

兼具视频录制及一定程度图像后期处理功能,可视角度达到双向 170 度以上。带有影像传感器除尘功能,可有效去除传感器光学低通滤镜上的灰尘。

套机参考价格:7790 元。

购买地点:国美电器泉城路店

微单:小小的身体,大大的世界

对于最近热得发烫的微单来说,套句消费者的话“买的就是个潮流和感觉”,既有卡片的轻巧也有单反的专业,虽然小但依然很强大。

国家信息中心公布最新数据榜单 洗衣机市场海尔独领风骚

近日,笔者从国家信息中心了解到,2010 年上半年,中国洗衣机市场整体发展迅速,销量达到 1487 万台,比去年同期增长 19%。具体到单个品牌,海尔洗衣机以 29.21% 市场占有率位居第一位,小天鹅和合肥三洋分别以 14.39% 和 9.39% 的市场占有率居第二、第三位,海尔洗衣机比二、三名总和还多出 5.43 个百分点。

而在刚刚过去的 6 月份,国家信息中心数据显示,海尔洗衣机在华北、华南、华东、华中、东

北、西南、西北等七大战区全线奏凯,均超越二、三名总和,在东北、西北等地海尔洗衣机分别以 37.5%、33.4% 的份额遥遥领先于二、三、四、五名总和。尤其在万元高端洗衣机领域,海尔洗衣机更以 83.75% 的份额独步所有国内外品牌。

在家电行业竞争越来越激烈的今天,海尔洗衣机如何实现一家独大,而且 15 年来始终保持平稳发展?业内人士分析认为,这与海尔洗衣机用户第一的市场策

略紧密相关。从不断满足需求到为消费者创造有价值的需求,海尔洗衣机时时都在围绕用户,实践着自己的“创造哲学”,从世界第四种洗衣机“双动力”到不用洗衣粉的洗衣机以及最新的卡萨帝复式大滚筒,每一款产品,可以说,都是海尔洗衣机创造用户价值的典范。

“如果将 15 年来海尔洗衣机开发的所有新品摆放在一起,可以摆满一个足球场”海尔洗衣机国内市场总监丁来国自豪地告诉笔者。

中国家电协会有关专家表示,自 2002 年以来,洗衣机行业的竞争焦点逐渐从“价格打天下时代”过渡到“消费者价值时代”,也就是消费者利益说了算的时代,因此,那些无视消费者需求变化,只知道拼命打价格战的企业,都被迫转型或者消亡。在整体市场进入趋忧消费的今天,也正是因为海尔洗衣机始终为用户创造价值,更多消费者才将手里的“选票”投给了心目当中的优质品牌。

(宇明)

新兴水产业规模破千亿 沁园健康水世界火爆招商

随着居民健康饮水意识的日益觉醒,我国水家电行业也孕育出了新的商机。有业内专家表示,终端制水在我国已成为一个超过千亿元规模的新兴产业。对这个已得到行业公认的前景市场,目前多数企业为如何抢占这个巨大的商机而显得不知所措。

作为国内水家电、水处理行业的领军企业,沁园集团推出的

健康水世界连锁专营店,采用“健康水世界+水家电+水处理”三管齐下的商业模式,在中档社区建立加盟店,以一台商务纯水机为基础向周边居民提供纯净水零售批发,同时销售相关服务。沁园健康水世界已得到众多加盟商的成功验证。据沁园健康水世界招商负责人介绍,长沙、湘大市场的加盟店,面积只有 12 平米,月租金 1000 元,却创下了 20 天营业额 12 万的佳绩。

“沁园健康水世界就像一个建在家门口的小型水厂,加盟商只需投资 3-5 万元,就能提供多样化的产品和服务。”沁园集团公司营销中心莫非表示,沁园是中国水家电领域的龙头企业,现拥有包括各种家用净水器、管线机、直饮机及各种型号商务水机的全

系列产品线,手握 400 多项国内外专利,沁园对加盟商除提供技术和产品支持外,还提供及时售后服务与销售推广,以及选址、设备安装与维修等支持工作。招商热线:0574-63937059 孙小姐、0574-63937061 周小姐、0574-63937012 胡小姐、8008574263(节假日不休 8:00~17:00)

系列产品线,手握 400 多项国内外专利,沁园对加盟商除提供技术和产品支持外,还提供及时售后服务与销售推广,以及选址、设备安装与维修等支持工作。招商热线:0574-63937059 孙小姐、0574-63937061 周小姐、0574-63937012 胡小姐、8008574263(节假日不休 8:00~17:00)

烧友度身打造;专业驱动电路、四核驱动,可升级系统,三大内容服务平台,让生活充满智慧的惊喜;同时,长虹还结盟华数传媒,除了不断地丰富常规的网络电视内容外,还将在业内率先提供实时 3D 电视播放内容,从而进一步解决 3D 电视内容匮乏及传播收视短板问题,在 3D 电视的发展上形成差异化竞争优势。与市面上传统的壁挂式 LED 形成鲜明对比的是:网乐 850 很好地解决了 LED 散热不佳的行业难题,所有的线路、音响等均集中在底座,在释放空间的同时,能够让屏幕保持一份冷静。

领跑三网融合 长虹网乐 LED 电视挤掉行业暴利

为领跑三网融合时代,加强网络电视和 LED 的全面普及,长虹积极利用绵阳作为首批试点城市的有利条件,率先开始三网融合系统解决方案的研究,战略性地推进网络电视产业的发展,并于上半年提前锁定 LED 面板资源。

今年四月以来,长虹网乐 LED 电视 830 系列隆重推出,LED 市场再掀抢购狂潮。至如今,长虹已拥有包括 830、730、920 等多个系列在内的超过 30 款 LED 产品,堪称国内阵容最齐整,尺寸段涵盖最丰富,性价比最高。与同类产品相比较,长虹 LED 具有画质更真实,功能

更强大、网络内容服务更丰富等特点,结合本身的成本控制优势,未来三个月时间,长虹震撼推出史上最具性价比的网乐 839 系列产品,并举行低至 6 折的大型团购活动,在全国掀起 LED 电视普及,优惠幅度之大,首次触及行业底线。

据了解,当前全国各大卖场的长虹网乐 839 电视已全面开售,记者走访了家电卖场,发现市民普遍对网乐 839 抱有浓厚兴趣。来自事业单位的张女士谈道:自己一直比较看好 LED 电视,超薄、环保、节能,与客厅装修风格也好搭配,可 LED 价格却比一般液晶贵很多,如今长虹

资讯

汉王电纸书—— “孩子动心,家长安心, 汉王用心”



在如今的电子书市场,越来越多的商家和企业电纸书市场的竞争日趋激烈。而真正能够切实的,贴心的,满足于大众消费者的然不多见,尤其在针对孩子们身心健康的成长以及素质教育的规范提高上。众览大局,由汉王科技股份有限公司旗下自主研发的汉王电纸书不但在功能优势及特点上别具一格,而且品种款类多种分明,更有专门的针对学生款的电纸书系列,真正能做到让“孩子动心,家长安心,汉王用心”。

由汉王科技股份有限公司旗下自主研发的汉王电纸书每台都载入了 2000 多册书

籍的数据。内容从孔子等古典作品,到最新的商业书籍,范围非常广泛。而且销售方还会随着新书上市不断刷新书库,所以孩子们都可以在第一时间阅读到自己感兴趣及所需求的知识及内容,能满足于并唤起孩子读书和求知的热情,让孩子在成长的阶段中逐步获取、发现知识,养成主动学习和提问良好习惯,把阅读和思考变成孩子一生自我学习的动力。

在汉王电纸书的显示屏上,汉王科技始终提倡的口号便是:“环保,从阅读开始;健康,从阅读开始”。汉王电纸书的显示技术采用 E-INK 电子墨水屏技术,显示如纸,舒适养眼。汉王电子书一贯重视保护孩子视力健康,致力于从环保和健康的角度去探索和研发产品。在汉王电纸书屏显上,还可根据客户需要,对开机画面、皮套、机身等其他周边范围进行个性化定制。