



23日,青岛市14部门和网友在线交流。
本报记者 杨宁 摄

网络问政 不回避敏感问题

青岛14个政府部门昨和6886名网民交流,六成问题获答复

本报青岛8月23日讯(记者于健 张榕博)“青岛市怎么整天挖路?搞得交通这么差?”“青岛空置率到底是多少?”23日晚,青岛首批14个政府部门集体接受网民“拍砖”。对于敏感问题,

协和学院杯
短消息大赛
齐鲁晚报·山东协和职业技术学院联合主办
电话:0531-88793036 88795777
读者评报专线96706

相关部门没有回避,也没有推给其他部门。

根据青岛年中网络问政活动安排,8月23日至26日,每天19:30-21:00,网络问政分四组进行,首日“登场”的为青岛市委、市政府、市科技局、市城乡建设委等14个部门。

但随着访问端口在上午10点提前打开,部分部门的网谈提前进行。到下午两点多,除了农委、林业局,其他

12个部门都开始有网民提问。青岛市海洋渔业局局长黄聿颂说,海洋渔业局白天一共接了25个问题,局里提前准备了答复,“这样可以为晚上的访谈留出更多的答复空间。”

“青岛市怎么整天挖路?搞得交通这么差?”晚7点半,网谈正式开始,网友的问题一个接一个。当晚,一个半小时的访谈过程,共有6886名网友

上线,提出问题1773个,其中,1035个问题得到了答复。14个部门中城乡建设委接“砖”473个成为大热门。

和年初的网络问政相比,这次问政规定,“不是本部门的事,不要往外推,态度再委婉也不行!”青岛市委、市政府、市城乡建设委稽查室主任刘照新说,不是我们部门的问题,我们会接纳

下来,跟相关部门联系,得到答复后再告诉网民。

作为一种长效机制,从今年开始,每年年初与年中,青岛市政府都要组织一次政府部门负责人与市民“网络在线问政”活动,年底纳入政府绩效考核。今年年初,首次“网络问政”启动,共有42186名网民参与在线互动交流,提交问题、意见、建议13736条,共办理6676条。

现场特写

“我的问题被和谐了?”

网友拍砖,力度不小

现在为什么物价快速上涨?青岛的房屋空置率是多少?物价局的数据到底可不可以信……

网友拍砖,力度不小,一些棘手的话题令在场的一些工作人员感到“头疼”。在网谈中,网友17853提出:“近

年来,统计部门的数据很难让群众相信,譬如明明工资好几年都没有涨了,统计数据却是年年增长。所以,近年来的被增长特别明显。”还有一个网友向发改委提问:“我的问题为啥没回答,是不是被和谐了?”

“统计局的数据是可信的,我们要向网民解释。”统计局工作人员王先生在接受采访时仍在低头看问题,表情凝重。

“现在网上都在炒住房空置率、高房价,政府会给网民一个适当的答案。”青岛市城

建委工作人员刘照新说,空置率的问题也准备了,而且政府部门有全面的调查和准确的数据。但他笑着不愿透露具体数字。他说,具体数字可能不会向网民公开,但全部空置率在两成以下。

(于健 张榕博)



局长啃着面包赶场

在现场,市商务局局长孙恒勤在答题近一小时以后忍不住拿出了面包和矿泉水嚼了起来。看到记者走过来,他有点不好意思地笑了一下。

“之前有个活动没能吃饭,然后立刻就赶过来了。”孙局长说,上午他陆续看了一些网民的提问,相比上次一些市场手续怎么办等个人具体问题,这次一些关心城市发展的话题多了起来。他说,“市民问我如果咱们的经济发展不好,怎么能招来外商,城市投资环境变化有没有改善,这些都是城市发展的热点问题,所以这次问政我一分钟也不敢耽搁,带了点面包和水就来了。”(于健 张榕博)



多谷力诚邀各地经销商 共创谷物饮品新“钱景”

石家庄君乐宝乳业有限公司成立于1995年,是一家集乳品加工、奶源建设、科研开发、供应于一体的华北地区最大酸牛奶生产企业;公司系列酸牛奶市场占有率全国前四位,公司液态奶产量已进入全国同行业前七位。

君乐宝乳业始终坚持以不断创新来满足消费者需求,公司研发团队长达5年时间的科研攻关,开发出适合中国人均衡营养的红豆、燕麦、黑米及绿豆谷物浓浆;萃取谷物精华,五种食材,黄金配比。在您享受美味的同时,给您及全家带来均衡营养,致力于打造中国最强势的谷物健康饮品。

多谷力谷物浓浆6月在河北地区成功上市,形势喜人,已成为当地行业领军品牌。

为扩大多谷力品牌影响力,共创美好“钱景”,现诚邀山东各地区有实力经销商。

强势媒体整合传播

强力终端支持

专业销售团队

给生活多鼓励!

招商咨询电话: 13505358835
0311-83861313

诚聘销售精英
0311-83860609
0311-83861313



罗蒙 ROMON

百分百退货/零库存经营

条件优越选罗蒙

快模式 新时尚

加盟罗蒙单品组合店:

- 投入成本低 5万元首批进货+20平米店面+5折进货=成就创业梦想;
- 产品更新快 每月新品发布,每年12次网上直接订货;
- 反应速度快 新品订货30天到达终端;
- 政策支持大 百分百退货,道具赠送支持;
- 品牌宣传广 濮存昕、林志颖代言,品牌宣传推广强势。

代言人: 林志颖

招商热线: 4008887786
官方网站: WWW.ROMON.COM