



文化热潮冷观察之②

大部分电视剧从来没机会见人

三年内一半影视公司要消失?

本报记者 赵晓峰

从2003年突破万集大关开始,国产电视剧产量每年都是以千集的速度在增长,2008年更是达到创纪录的15000多集,国产电视剧产量连续多年位列全球第一。相比之下,全球四大电视剧生产国中,美、韩、日三国产量之和都无法超越中国。然而,在国内每年生产的一万多集电视剧中,能在电视台播出的不超过3000集,能盈利的不超过1000集……

15000:3000

大部分电视剧见不了人

众所周知,中国电视剧产量每年高达万集以上,从而成为全球最大的电视剧生产国。然而,在每年一万多集的产量中,仅仅有接近3000集可以跟电视观众见面;而在近3000集电视剧中真正能够盈利的仅有三分之一;能够产生较大影响力的,仅有10部左右。一位业内资深人士戏称,眼下的中国电视剧生产圈可谓“东边日出西边雨”,一边是庞大的资源浪费,一边却是奇货可居,为了争夺这每年10部左右的优质电视剧,电视台百招出尽。

尽管赔多赚少,但电视剧生产依然连续多年“井喷”,国家广电总局三令五申出台各种限制政策,各大电视台、展会等也纷纷举办论坛,请专家们现身说法,然而,电视剧生产的“虚火”就是降不下来,反而因此数量不断攀升,从2003年突破万集大关开始,国产电视剧产量每年都是以千集的速度在增长,2008年国产电视剧更是达到创纪录的一万五千多集,连续多年位列全球第一。相比之下,全球四大电视剧生产国中,美、韩、日三国产量之和都无法超越中国。

从3000万到动辄上亿

盲目资本给“虚火”加薪

在“虚火”的背后,是谁在火上加薪?其实在今年举办的上海电视节、电影节上,冯小刚、陆川等众多知名导演已经揭开了

幕后的推手——一批煤老板、地产商近些年看到文化产业的兴旺,不惜重金投入。然而,由于不了解影视行业的特点,盲目对题材和前景乐观,重金砸进去后,取得成功的却不多。即便在销售收入大幅增长的2009年,中国电视剧制作行业当年的实际投资总额超过50亿元,在3000多家影视制作机构中,真正实现盈利的不过几十家。编剧出身的马中骏说:“如果说传统制造业是标准化生产的话,那么影视产业则是差异化生产,可以说每一部作品都不一样,很少有重复的成功可言。”

从两三年前开始,影视行业进入了“战国”时代,各路诸侯携资金重磅杀入。在资金大举进入后,产生了两个结果:一是“垃圾”更多了,二是名导名演员的身价飙升。某著名导演被指“替身王”,其实也并非空穴来风,因为“一位导演一年拍两部戏还算正常,一年拍五六部无论如何也是不可能的,但现在就有人这样!”另外,这把火也把明星演员炒成了炙手可热的香饽饽,眼下一些电视剧的生产成本中,竟然有7成要用于支付演员片酬。一位影视公司的老总叫苦不迭:“现在演员片酬基本上以3万元为一个台阶,我出价10万,竞争者就会出价13万。一些刚刚有些名气的演员,现在动辄也叫价10万一集!”巨额的成本让不少电视剧制作公司望而却步,“过去3000万一部电视剧就算大手笔,现在动辄就是上亿,我们真是不敢轻举妄动了。”华谊兄弟一位工作人员说。

7年来首现产量回落

拍精品是共同出路

今年的上海电视节上,在北京——这个有1000多家影

视公司、数量位居全国第一的城市,各家影视公司老板考虑最多的就是两个字——出路!所谓出路,目前有一个集中方向,就是“减产”。记者从随机采访的十余家主流影视公司负责人口中了解到,2010年没有一家公司在电视剧制作上扩容增产,无论是央视、上海东方传媒这样的国有企业,还是像华谊、慈文这样的民营实力兵团,电视剧产量均没有超过去年的计划。慈文影视董事长、著名出品人马中骏甚至告诉记者:“我们今年投拍的电视剧,全部是已经有买家的,即将投拍的电视剧也是接到了电视台的订单才生产制作,我们自己今年没有任何自创的电视剧要拍摄。”

北京如此,其他地方的情况也差不多。拥有近500家影视公司的浙江省,也在执行产量“适度从紧”政策。有地产商背景的浙江影视龙头企业——绿城传媒副总何流告诉记者,今年公司仅仅计划拍摄两部电视剧,一部是根据麦家小说改编的《刀尖上行走》,另一部是筹备中的纪念辛亥革命100周年的电视剧,已经拿到央视的订单。

很多影视公司的老总在接受采访时表示:电视剧制作行业经历了几年井喷式的增长,2009年以来,生产成本不断上升,融资环境越来越严峻,一方面优秀剧目价格高昂,另一方面平庸之作的销路越来越窄,因此,减量提质成了大家共同的选择。《2010年中国广播电影电视发展报告》(广电蓝皮书)指出,2009年获得发行许可的国产电视剧共有402部,12911集,数量自2003年连年攀升之后首次出现回落,比2008年减少100部,约2000集。

2012年前播出已经排满

长冬将对影视公司洗牌

事实上,原本一个猛子扎进场的各路“游资”,也已经发现一个事实:到2012年春节前,能够覆盖全国的播出平台,包括央视、各地方卫视黄金档播出时间竟然已经全部“塞”满,个别卫视甚至已经排到了2012年春节后。现在连个缝隙几乎都插不进去。”一位影视公司老总说。目前具有播出新剧实力的全国播出平台不超过6个,按照一年365天,每晚播出两集来计算,也仅仅4380集而已!何况这只是一个理论数字。如果今年制作的新剧,要等到2012年春节后才有望排播,按照现在电视剧播出回款的账期至少要等半年以上的惯例,大量的中小影视公司将很难熬过这个“漫长的冬天”。

不过,这番来势汹汹的洗牌,并非仅仅是“噩耗”。真正有实力的影视公司,正好趁“晒网”的良机,谋划合纵连横产业并购,以资本为纽带进行行业重组,一批中国影视的“托拉斯”有望从激战中站立起来!有的公司在谋划组建电视网,有的公司则在打造剧本网,还有的在培育明星孵化器,一条更加规范的产业链正在悄然布局中……中国电视剧制作中心副主任邹庆芳在一次论坛上的发言称:这场不见硝烟的战争将引发制作机构,也就是通常说的影视公司迄今为止最大规模的一次洗牌行动。目前全国影视公司已经超过3000家,通过这次大洗牌,预计未来三年至少有一半的影视公司将彻底消失,此后,中国影视制作水准将有一次整体攀升。



今年的上海电视节上,在北京——这个有1000多家影



立足音乐文化积淀深厚的齐鲁大地,面向全国专业演奏员、专业院校学生和业余音乐爱好者、中小学学生,弘扬传统民族音乐文化,同时倾力打造时尚流行音乐,发现并推出齐鲁演奏新星。

山东英才学院杯·2010齐鲁器乐大赛

主办:齐鲁晚报 山东电视综艺频道 特别协办:山东英才学院

比赛分组:青年键盘乐组(17—35岁,钢琴、手风琴、电子琴),青年西洋管弦乐组(小提琴、大提琴、小号、萨克斯、单簧管、长笛等),青年民族管弦乐组(二胡、琵琶、古筝、扬琴、葫芦丝),中老年组(36岁以上),少年组(13—16岁),儿童组(8—12岁),幼儿组(5—7岁),小乐队组合组等。

比赛时间 地点:9月11日 12日 济南 报名时间:即日起至9月9日

报名参赛咨询电话:15866606966 0531—85193073

国家教育部批准的普通本科高校山东英才学院

丰富多彩的学生活动营造良好的校风、学风。学院现有学生社团48个,英才学子在各类大赛中屡获殊荣,在全国大学生数学建模竞赛中,获国家二等奖2项,山东省一等奖8项。在“毕昇杯”等全国电子毕业设计、电子创新设计竞赛中取得优异成绩。荣获全国健美操大众锻炼标准大赛五级一等奖,获北京奥运会体育展示和现场表演啦啦操大赛大学生组二等奖、社会组一等奖,在济南市文化艺术节上囊括八项冠军。学院设立了全国高校唯一的“发明班”,已取得100多项发明专利。学生顾业栋至今已有20多项发明专利,并无偿捐赠给世界各国的,收到了德国、法国等30多个国家元首的感谢、表扬信。近三年,有7000多名学生、147个班集体分别受到国家、省、市、学院表彰奖励。

学院网址:www.ycxy.com 电话:0531—88253000



个股点评 仅供参考
据此操作 风险自担