

LCD电视市场份额降至三成

电视市场格局面临重新洗牌

文/片 本报见习记者 曹宏源 苏超

CRT显像管电视告别主流家电市场不久，LCD电视又要被LED电视所替代成为历史。

据了解，从明年春节后各大生产商将陆续停产LCD电视，因此不少经销商从今年开始纷纷减少采购量，扩大LED电视的市场比例。目前市场上LED电视市场份额能占到百分之五十以上，并还将持续上升，而LCD电视已从昔日霸主地位降到现在百分之三十左右的市场份额。

国家电视能效限定对清退起决定作用

我国《平板电视能效限定值及能效等级》将于今年12月1日正式实施，未达标的平板电视将面临退市境地。在当前能源紧张、提倡节能减排的大环境下，显然加快了能耗达不到要求的LCD电视退市速度。随着国家家电下乡政策对LED电视的支持越来越大，电视市场格局将面临重新洗牌。此前，深圳苏宁已经联合国内外十大彩

电主流厂家发布了一份《淘汰普通LCD彩电并加速推广节能环保及多功能彩电合约》，计划短期内将LED份额提升到80%，在国内率先发起了这场淘汰普通LCD电视的运动。

记者从德州国美电器了解到，目前国家对彩电进行以旧换新补贴百分之十的活动，消费者购买电视最高可补贴400元，但以旧换新补贴活动将于今年12月份结束。同样，家电下乡中标产品最高可补贴455元，商家表示，并没有接到活动结束时间的通知。目前，市场上以旧换新补贴可以涉及全部机型，但家电下乡活动只涉及部分中标机型。据商场售货员介绍，目前家电下乡中标产品的价格相对较低，LCD电视在中标产品中所占的比例较大，一定程度上可以促进LCD电视在清退前的销售。



销售人员展示一台LED电视的厚度

LED电视渐成电视市场“当家花旦”

LED电视经历了一段时间的高价位运行后，也开始走平民化路线。记者从德州某家电商场了解到，目前LED电视的市场价格普遍比LCD电视贵1000元左右，但主打低碳节能牌的LED电视比LCD电视节能2至3倍，因此备受消费者欢迎。

3D电视作为电视市场上的新生力量，它的加入使竞争更加激烈。目前主要品

牌均推出了3D电视，某品牌40英寸3D电视市场价格为18699元，目前还属于高端价位，不过以家庭3D影院为主要营销策略的方式，还是迎合了部分消费者的心理，市场份额快速提升，目前已达到百分之十左右。LED电视在LCD和3D电视的夹缝中求生存，节能优势、价格优势、补贴优势都成为其在这场竞争中制胜的法宝。

综观我国的电视市场，从上世纪90年代中后期开始，黑白电视向彩色电视升级，2001年前后，超平向纯平升级，2004年开始，显像管向平板升级，而到了2009年，被称为中国的LED元年，LCD开始向LED升级。每次升级都会导致一个产业的衰落，也会带动一个产业兴起，虽然LCD电视即将退市，但今后彩电市场这场激烈的竞争还将持续下去。

相关链接

LCD电视与LED电视的区别：LCD电视的构造是在两片平行的玻璃当中放置液态的晶体，两片玻璃中间有许多垂直和水平的细小电线，透过通电与否来控制杆状水晶分子改变方向，将光线折射出来产生画面。LED电视是完全采用LED(发光二极管)做为显像器件的电视机，一般用于低精度显示或户外大屏幕。它用LED光源替代了传统的荧光灯管，画面更优质，制作工艺更环保，并且能使液晶显示面板更薄。

LCD电视的停产，是否会造成老用户维修难的问题？商家表示，虽然厂家停产了，但LCD电视完全从市场上消失可能还需要两年左右的时间，在这期间如果老用户的电视发生故障，按照国家电视主要零件保修三年的相关规定，更换零件应当不难。但如果时间过长，就有可能出现售后配件难找的情况。





贺一汽马自达4S店入驻德州

通达全体员工欢迎您的光临 到店试乘试驾均有礼品相赠



德州通达汽车销售服务有限公司



用心让您更安心
全心管家式服务

地址：德州市新河路南侧河东大街西侧

销售热线：2377666

服务热线：2377888