



跟团爬崂山 免费逛酒城

本报8月23日讯 (记者 刘玉彩) 啤酒节期间,跟团到青岛游玩的游客爬完崂山后可免费逛啤酒城。记者了解到,借啤酒节的契机,崂山区旅游局制定多项景区互动措施,为游客提供方便和实惠。

目前,青岛国际啤酒节是到青游客最大看点之一,作为啤酒城的坐落之地,崂山区旅游局制定多项景区互动措施。这些互动措施包括:与啤酒节签约,游客团队8人以上(含8人)的外地旅行社进入崂山游览后,可提出免费进入啤酒城的申请以获得当天免费入城参节的机会;市民和游客到青岛东方熊牧场售票窗口出示啤酒城门票或票根,均可享受青岛东方熊牧场门票半价优惠。



郝龙正在表演魔术。刘玉彩 摄

今日看点

啤酒品饮:今天是金威啤酒体验馆主题日。
艺术巡游:11:00—12:00 18:00—20:00恰恰舞激情绽放,新疆舞魅力奉献,民俗艺术、跆拳道一展雄风,军威鼓乐风,虎虎生威卡通送吉祥。
中心舞台:16:00—18:00 肚皮舞比赛 19:00—20:00 山东卫视《中华达人》专场 20:00—20:30 吉林歌舞团演出 20:30—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛。
比赛项目:大杯速饮、一分钟速饮、擂主挑战赛。
趣味比赛:男女双人吸管。

小游戏成为大看点

30多个小游戏为本届啤酒节增色



游戏为啤酒节大大增色。曲凯 摄

的售票方式除了采用代币,游客还可以直接交钱。为了方便游客,今年的游戏小摊位六个或者三个组成一组散落在啤酒城的各个角落,让游客们随心所欲进行游玩。游戏虽然不大,但为啤酒节增色不小。

人物特写

啤酒城里的“刘谦”

本报记者 刘玉彩

一个空矿泉水瓶,他手一抖,一枚5角的硬币就从瓶底外面飞进了瓶里面。一副普通的扑克,他玩弄在掌中,只要你指定一张,无论什么时候叫停都是那一张……短短一分钟的表演,引起了周围几十人的叫好。乍一看这是表演魔术的,仔细一瞧原来这里是卖魔术玩具的,摊位一角还打着“刘谦”的字号。

23日,在啤酒城商品展示摊位前,来自烟台的小伙郝龙正在表演魔术,吸引了众多游客的围观。记者也凑热闹,看到这个摊位前摆满了各式各样的魔术玩具,在摊位一侧还

贴着刘谦的宣传画。“刘谦春晚表演的橡皮筋,我也会!”说着,郝龙就从摊位上捡起两根橡皮筋表演起来。

在记者的要求下,小伙郝龙还表演了刘谦在春晚上的空瓶子进硬币绝活,其效果和刘谦春晚表演得不相上下。当记者问其中的奥秘时,郝龙说,这都是魔术界的行业秘密。

郝龙说,今年他们是第一次来参加啤酒节,主要是为了推广自己的魔术事业,并不只是卖魔术玩具。但游客对魔术的神秘感让他的买卖还不错,一天销售额达到两三千元。



醉生梦死的幸福

本报记者 曲凯

无法想象,我怎么会想到用“醉生梦死”来修饰幸福,既然给它戴上了这顶帽子,那就一发情怀。八月,比土地更芬芳浓郁的是啤酒激情四射的香波;迎合着翻滚的海浪,啤酒城上空飘动的彩球,亮丽着岛城的天空。而我只是这里的一个过客,那祥云的端头在不经意间被啤酒的泡沫淹没。

在这里,醉生梦死过后不仅能感受岛城的癫狂,还能体验内慧的小巷和透明的商场,海边那种富含情义的小店,正在兜售的是激情与梦幻。公园里的鼎沸,教堂中的祈祷,广场上的祥和和湛山寺的钟声。那些豪爽的表演不是随时都在的,那种绵长的回味,不可遏止的酒泉,被霓虹与琉璃共同策划的红色八月,乐声如潮,人声鼎沸。

从第一只被开启的瓶颈开始,人们心中久酿的欢乐,迅速充溢在这个绿树红瓦的城市。沿着高途路飞翔,倚着回澜阁远眺,把盏临风,打开久闭的赤子情怀。以酒为媒,以土地的情意为源,以大海的胸襟为舞台,诱惑着来自世界各地的肤色与

眼睛。我与你一饮而尽。短短的一分钟里,人人都作出决定,他们决定抛弃公务,决定不找朋友,决定尽情地放纵一下自己,独自流连在这啤酒的城堡里,感受那久违的狂欢所带来的幸福。在这个倾城狂欢的日子里,环绕在这满眼霓虹的夜色里,光与影交错地编织着城市的节日梦幻。孩子们嬉戏穿梭在身旁,恋人们相拥私语,连鹤发老人也发出阵阵爽朗的笑声。整个城市因为节日而年轻起来。

德国黑啤的浓郁,丹麦生啤的麦香,芬兰果啤的清爽。就连各地的风味美食也不甘其后,纷纷散发出令人垂涎的香味,在小贩们煽情的吆喝声中显得格外具有诱惑力。啤酒广场上分区林立的硕大无比的帐篷,不断制造精彩的舞台,闪闪发亮的不锈钢啤酒桶和用各色啤酒造型出的金字塔。我们往往在用一生的时间寻觅,寻觅那幸福的时刻,那里不一定是大漠草原,也不一定有丛林汪洋,有时就在喧闹的人群里,在都市的角落里,让醉生梦死的幸福,在欢乐的空气中徜徉……