

玩具论斤卖,一斤8块钱

商家说,这些玩具主要是样品和订单尾货

文/片 本报记者 王光营 实习生 王翠翠 毕慧婷



萝卜白菜按斤卖毫不奇怪,卖玩具按斤称重的方式就让人有些奇怪了。记者了解到,最近省城不少商家打出“论斤卖玩具”的广告,批发价格每斤低至8元钱。商家表示,这些玩具大多是样品和订单尾货。



卖家打出的广告和商品。

玩具大多九成新 主要是样品和尾单

8月24日,记者来到位于祝甸路上的东方花园,打出广告要“论斤卖玩具”的某商贸公司就隐身在小区内的一个车库中。

据公司汪经理介绍,按斤卖的玩具包括益智类、电动遥控类、枪类、轨道车类、芭比娃娃……种类非常丰富。这些玩具都是外贸公司的样品,一般都是九成新,从外贸公司低价买来后,他再以相当于正品20%-30%的价格卖出去。

汪经理告诉记者,他之所以选择按斤卖玩具这种方式,一方面是为了薄利多销,另一方面这些玩具都是外贸公司的样品,而这些样品都是由生产厂家免费提供的,一般每周都要更新两次。“每周换下来的样品种类不

一,款式又多,但基本上每款只有一个,单个定价太麻烦,按斤卖就方便多了。”汪经理说。

同时,记者以进货者的身份咨询了一位姓任的批发商,他表示自己在汕头有两个玩具仓库,论斤卖的玩具货源主要是外贸尾单和样品,玩具九成新,有少部分商品可能有小瑕疵。

任先生表示,这些玩具比市场价格要便宜40%-50%,质量也有保证,但商品的发货数量一次最少要200斤,货款通过支付宝的方式,可以收到商品后再支付货款。

论斤买挺划算 商场贵出好几倍

据汪经理介绍,他经销的玩具批发价格不分种类,每斤8元,20斤以上都算批发价,但零售的话则是每公斤25元。记者挑了一套汽车玩具,玩具总

重0.31千克,价格为7.75元。

随后,记者走访了老东门小商品市场和银座、大润发等大型超市后发现,同样造型的玩具与论斤卖的玩具相比,商场玩具的价格增加了数倍。以20厘米大的盒装小汽车为例,论斤卖的零售价格只需几元钱,而老东门小商品市场商家要价为15元,在大型超市的标价为50元左右。一套别墅公仔按零售价称出来只需要30元,而一般超市里的定价基本在80-100元之间。

记者咨询了卖场的销售人员,他们表示自己的商品从正规渠道进货,质量有保证,而论斤卖的玩具不仅是残次品,还存在安全隐患,所以价格便宜。但记者发现,老东门小商品市场的玩具同样良莠不齐,有的玩具没有任何标示,属于“三无”产品,只有部分产品上有“3C”标志,有的产品上有“CE”标志。

市民反应

有人说很新颖

有人说有隐患

对于按斤卖玩具的行为,有人认为这可能是一种新的促销手段。但也有市民认为,玩具如此低价,而且没有合法认证,质量很难保证。

记者看到,论斤卖的玩具包装上除了有完整的样品标签外,大多还印着CE认证标志。据店主介绍,有CE标志的产品是符合欧洲指令规定的,大致相当于国内的3C认证,质量是没有问题的。包装上的标志只是打印在标签纸上,虽然看上去与正规产品一样,但是否属实却无法查证。

对于玩具论斤卖,市民的看法也各不相同。今年刚读大二的小马告诉记者,他认为这是商家利用消费者喜新厌旧的心理而推出的另类推销方式,这种方式给了消费者一定程度上的优惠。

孩子刚刚四岁的刘女士则表示,遇到论斤卖的玩具一般不会购买。“便宜无好货,这么便宜商家还有利润可赚,这充分说明玩具的质量不能保证,孩子年龄还小,给孩子买的玩具一定要确保安全,这才是最重要的。”刘女士说。

迎战新学期,给孩子送个好成绩

学大教育九周年,回报补贴 900 万

时间锁定: 2010年8月21日至2010年8月31日

补贴 900 万, 给孩子送大礼

为了响应众多家长的呼声,让更多的学生得到学大个性化1对1辅导,同时,为了庆祝学大教育成立九周年,回馈答谢万千家长,学大总部高层会议郑重决定:从学大九周年庆典费用里,拿出900万,用于学员学费补贴。

学员以低年段的学费上高年段的课程,例如,新初三、新高三学生,特惠活动期间报名,购买课时分别享受初二、高二价格,即初二价格,高二价格分别享受初三、高三课程。

学大领跑1对1,真诚感恩



成为个性化教育的领导品牌。

此次回馈感恩家长的特惠补贴幅度,为学大教育有史以来最大的一次,首开国内个性化1对1辅导特惠补贴的纪录,学员优惠差价可达2000元至5000元!

补贴时间仅限2010年8月21日至8月31日,9月1日恢复原价政策。(注:最终解释权归学大教育总部所有。)

家长抢报热线: 88888891 88888895 88888896

(家长拨打电话时,即可为孩子获得一次价值500元的数学专家学科测评诊断)

启事:以著名明星陈曼璇、白小英楠为代表的12名学大教育学员,代表学大教育参加教育部和中央电视台联合举办的大型公益节目《开学第一课》,9月1日央视播出,请家长和学员关注。

携手央视《开学第一课》 学大教育助力汇聚中国梦

小学员们在选拔现场做游戏



2010年8月18日,以著名明星关晓彤、白小英楠、陈曼璇、金世豪为代表的26名学大小学员齐聚学大教育(www.zlledu.com)北京人大校区,开展了一场别开生面的才艺选拔活动。小学员们纷纷展示自己在舞蹈、朗诵、音乐等方面的精彩才艺。这场选拔活动主要是为了由教育部和央视联合推出的大型公益活动《开学第一课》选拔互动小嘉宾。这26名学员中有13名被选中参加8月21日在八达岭长城的《开学第一课》公益晚会的现场录制,为响应本年度《开学第一课》“我的梦·中国梦”的主题,选拔赛在才艺展示之外,还特设了“说出你的梦想”环节,让每一位小学员都能大声说出自己的梦想,和大家一起分享。活动中,作为学大教育代言人的小明星白小英楠因为表现特别优异,被特别选中届时将登上长城朗诵《开学第一课》主题晚会开场诗篇。

白小英楠有望登上长城朗诵开场诗篇

《开学第一课》2010汇聚中国梦
《开学第一课》是由教育部和中央电视台联合举办的大型公益节目,从2008年起,已经成功举办了两届,每年9月开学第一天,由教育部精心组织全国2.9亿中小学生,集中收看同上一堂课,节目旨在

以新颖独特、生动活泼的电视教育形式,对全国中小学生进行主流价值观教育,对孩子们的健康成长意义深远。

今年的《开学第一课》是一堂关于“梦想”、关于信念和追求的课,节目以“我的梦·中国梦”为主题,以“汇聚梦想 相信未来”为口号,从“相信自己——坚持梦想,相信生活——协作支撑梦想,相信未来——探索梦想”三个篇章来阐述实现梦想的关键点,最后所有人的梦想汇聚成中国梦,从而启发孩子们的想象力和创造力,坚定信念,倡导孩子们勇于追求梦想,努力实现梦想。

学大教育助孩子树立远大梦想

选拔活动过后,笔者采访了本次活动的主办单位学大教育负责人王钧,当说到梦想“是什么,如何理解‘梦想’一词时,王钧十分激动地说:梦想是一种美好的希望,有梦想才会有激情,每个孩子都有自己的个性,所以每个孩子都会有不同的梦想,因此我们更应该发掘不同孩子的个性,帮他们努力去实现梦想,对于学大,我们的梦想就是为每一个孩子,每一个孩子提供最适合自己的教育和教学产品,到如今,学大运用自己独有的一对一教育模式以及PPTS评测系统,每年能帮助5万以上的家

庭和学生实现教育梦想,学大的企业文化:“爱·责任·梦想”,这与2010年《开学第一课》的“我的梦·中国梦”主题不谋而合,我们希望通过与央视《开学第一课》的携手合作,让更多的孩子有展示自己个性的机会,并帮他们从小树立远大的理想,做一个有梦想,有激情并敢于去实现自己梦想的人。

王钧说,今年的《开学第一课》之所以确定“中国梦”的主题,是缘于对目前几种社会现象的深思,随着社会价值多元化,功利主义和物质主义现象盛行,而这些现象也影响着正在成长的孩子们,希望通过《开学第一课》的生动诠释,帮助孩子们树立自己的梦想,塑造创新进取的人生,培养孩子们健康向上的美好心灵,由学大学员中选拔可以参与本次《开学第一课》节目录制的名额虽然有限,但学大也会尽力在帮助孩子们培养梦想的道路上继续前行,为更多的孩子找到自己的梦想,并帮他们找到努力实现梦想的方法与方向。

更多详情请拨打:

教育热线: 88888896 88888895 88888891
学大教育 Zlledu.com
学大·1对1辅导