

# 玩具论斤卖，一斤8块钱

商家说，这些玩具主要是样品和订单尾货

文/片 本报记者 王光营 实习生 王翠翠 毕慧婷



萝卜白菜按斤卖毫不奇怪，卖玩具按斤称重的新方式就让人有些奇怪了。记者了解到，最近省城不少商家打出“论斤卖玩具”的广告，批发价格每斤低至8元钱。商家表示，这些玩具大多是样品和订单尾货。



## 玩具大多九成新 主要是样品和尾单

8月24日，记者来到位于祝甸路上的东方花园，打出广告要“论斤卖玩具”的某商贸公司就隐身在小区内的一个车库中。

据公司汪经理介绍，按斤卖的玩具包括益智类、电动遥控类、枪类、轨道车类、芭比娃娃……种类非常丰富。这些玩具都是外贸公司的样品，一般都是九成新，从外贸公司低价买来后，他再以相当于正品20%-30%的价格卖出去。

汪经理告诉记者，他之所以选择按斤卖玩具这种方式，一方面是为了薄利多销，另一方面这些玩具都是外贸公司的样品，而这些样品都是由生产厂家免费提供的，一般每周都要更新两次。“每周换下来的样品种类不

一，款式又多，但基本上每款只有一个，单个定价太麻烦，按斤卖就方便多了。”汪经理说。

同时，记者以进货者的身份咨询了一位姓任的批发商，他表示自己在汕头有两个玩具仓库，论斤卖的玩具货源主要是外贸尾单和样品，玩具九成新，有少部分商品可能有小瑕疵。

任先生表示，这些玩具比市场价格要便宜40%-50%，质量也有保证。但商品的发货量一次最少要200斤，货款通过支付宝的方式，可以收到商品后再支付货款。

## 论斤买挺划算 商场贵出好几倍

据汪经理介绍，他经销的玩具批发价格不分种类，每斤8元，20斤以上都算批发价，但零售的话则是每公斤25元。记者挑了一套汽车玩具，玩具总

重0.31千克，价格为7.75元。

随后，记者走访了老东门小商品市场和银座、大润发等大型超市后发现，同样造型的玩具与论斤卖的玩具相比，商场玩具的价格增加了数倍。以20厘米大的盒装小汽车为例，论斤卖的零售价格只需几元钱，而老东门小商品市场商家要价为15元，在大型超市的标价为50元左右。一套别墅公仔按零售价称出来只需要30元，而一般超市里的定价基本在80-100元之间。

记者咨询了卖场的销售人员，他们表示自己的商品从正规渠道进货，质量有保证，而论斤卖的玩具不仅是残次品，还存在安全隐患，所以价格便宜。但记者发现，老东门小商品市场的玩具同样良莠不齐，有的玩具没有任何标示，属于“三无”产品，只有部分产品上有“3C”标志，有的产品上有“CE”标志。

## ●市民反应

有人说很新颖  
有人说有隐患

对于按斤卖玩具的行为，有人认为这可能是一种新的促销手段。但也有市民认为，玩具如此低价，而且没有合法认证，质量很难保证。

记者看到，论斤卖的玩具包装上除了有完整的样品标签外，大多还印着CE认证标志。据店主介绍，有CE标志的产品是符合欧洲指令规定的，大致相当于国内的3C认证，质量是没有问题的。包装上的标志只是打印在标签纸上，虽然看上去与正规产品一样，但是否属实却无法查证。

对于玩具论斤卖，市民的看法也各不相同。今年刚读大二的小马告诉记者，他认为这是商家利用消费者喜新厌旧的心理而推出的另类推销方式，这种方式给了消费者一定程度上的优惠。

孩子刚刚四岁的刘女士则表示，遇到论斤卖的玩具一般不会购买，“便宜无好货，这么便宜商家还有利润可赚，这充分说明玩具的质量不能保证，孩子年龄还小，给孩子买的玩具一定要确保安全，这才是最重要的。”刘女士说。



# 迎战新学期，给孩子送个好成绩 学大教育九周年，回报补贴900万

时间锁定：2010年8月21日至2010年8月31日

## 补贴900万，给孩子送大礼

为了响应众多家长的呼声，让更多的学生得到学大个性化1对1辅导；同时，为了庆祝学大教育成立九周年，回馈答谢万千家长，学大总部高层会议郑重决定：从学大九周年庆典费用里，拿出90%用于学员学费补贴。

学员以低年级的学费上高年级的课程，例如，新初三、新高三学生，特惠活动期间报名，购买课时分别享受初二、高二价格，即初二价格、高二价格分别享受初三、高三课程。

## 学大领跑1对1，真诚感恩

学大负责人表示，学大九年专注个性化1对1辅导，在无数家长的支持下，学大教育已在50多个大中城市建立了近200个学习中心，成为个性化教育的领导品牌。

此次回馈感恩家长的特惠补贴幅度，为学大教育有史以来最大的一次，首开国内个性化1对1辅导特惠补贴的纪录，学员优惠差价可达2000元至5000元！

补贴时间仅限2010年8月21日至8月31日，9月1日铁定恢复原来政策。（注：最终解释权归学大教育总部所有。）

**家长抢报热线：88888891 88888895  
88888896**

（家长拨打电话的，即可为孩子获得一次价值500元的数学专家学科测评诊断）

启事：以著名小明星陈晨、白小英为代言的12名学大教育学员，代表学大教育参加教育部和中央电视台联合举办的大型公益节目《开学第一课》，9月1日央视播出，请家长和学生关注。

## 携手央视《开学第一课》学大教育助力汇聚中国梦

### 小学员们在选拔现场做游戏



2010年8月18日，以著名童星关晓彤、白小英、陈曼媛、金世豪为代表的26名学大小学员齐聚学大教育（www.21edu.com）北京人大校区，开展了一场别开生面的才艺选拔活动，小学员们纷纷展示了自己在舞蹈、朗诵、音乐等方面精彩才艺。这场选拔活动主要是为了由教育部和央视联合推出的大型公益活动《开学第一课》选拔互动小嘉宾，这26名学员中有13名被选中参加8月21日在八达岭长城的《开学第一课》公益晚会的现场录制。为响应本年度《开学第一课》“我的梦，中国梦”的主题，选拔赛在才艺展示之外，还特设了“说出你的梦想”环节，让每一位小学员都能大声说出自己的梦想，和大家一起分享。活动中，作为学大教育代言人的小明星白小英因为表现特别优异，被特别选中届时将登上长城领诵《开学第一课》主题晚会开场诗篇。

### 白小英将有望登上长城领诵开场诗篇

《开学第一课》2010汇聚中国梦

《开学第一课》是由教育部和中央电视台联合举办的大型公益节目，从2008年起，已经成功举办过两届，每年9月开学第一天，由国家教育部精心组织全国2.9亿中小学生，集中收看同上这堂课，节目旨在

以新颖独特、生动活泼的电视教育形式，对全国中小学生进行主流价值观教育，对孩子们的健康成长意义深远。

今年的《开学第一课》是一堂关于“梦想”，关于信念和追求的课，节目以“我的梦·中国梦”为主题，以“汇聚梦想，相信未来”为口号，从“相信自己——坚持梦想，相信生活——协作支撑梦想，相信未来——探索梦想”三个篇章来阐述实现梦想的关键点，最后所有人的梦想汇聚成中国梦，从而启发孩子们的梦想力和创新力，坚定信念，倡导孩子们勇于追求

梦想，努力实现梦想。

### 学大教育助孩子树立远大梦想

选拔活动过后，笔者采访了本次活动的主办单位学大教育负责人王钧，当说到“梦想”是什么，如何理解“梦想”一词时，王钧十分激动地说：梦想是一种美好的希望，有梦想才会有激情，每一个孩子都有自己的个性，所以每个孩子都会有不同的梦想。

因此我们更应该发掘不同孩子的个性，帮他们努力去实现梦想，对于学大，我们的梦想就是为每一个学生，每一个孩子提供最适合他们个性的教育和教学产品，到如今，学大运用自己独有的一对一教育模式以及PPTS评测系统，每年能帮助5万以上的家



庭和学生实现教育梦想，学大的企业文化：“爱·责任·梦”，这与2010年《开学第一课》的“我的梦·中国梦”主题不谋而合，我们希望通过与央视《开学第一课》的携手合作，更多的孩子有展示自己个性的机会，并帮他们从小树立远大的理想，做一个有梦想，有激情并敢于去实现自己梦想的人。

王钧说，今年的《开学第一课》之所以确定“中国梦”的主题，是缘于对目前几种社会现象的深思：随着社会价值多元化、功利主义和物质主义现象盛行，而这些现象也影响着正在成长的孩子们。希望通过《开学第一课》的生动诠释，帮助孩子们树立自己的梦想，塑造创新进取的人生，培养孩子们健康向上的美好心灵。由学大学员中选送可以参与本次《开学第一课》节目录制的名额虽然有限，但学大也会尽力在帮助孩子们培养梦想的道路上继续前行，为更多的孩子找到自己的梦想，并帮他们找到努力实现梦想的方法与方向。

更多详情请拨打：

教育热线：  
**88888896  
88888895  
21edu.com 88888891**

**学大·1对1辅导**