

头条
评论

只有真相才能还小龙虾“清白”

小龙虾之所以落得“污名”，是因为围绕它的产业链没有得到足够的监控，尤其是在一些关键节点上缺少把关。

□本报评论员 沙元森

在南京传出“洗虾粉”事件之后，曾经香气四溢的麻辣小龙虾让越来越多的食客产生了疑虑。各种未经核实的传闻更使小龙虾“形象大跌”，甚至有人视之为毒物，唯恐避之不及。

小龙虾究竟能不能吃，又该如何吃，这些问题得不到澄清，消费者的权益就得不到保障，围绕小龙虾的正当经营也难以开展。本报记者多路探访，从产地到餐桌，尽可能地还原了这个产业链上每一个环节的真相。有了

真相，问题就容易找到答案。

就我们了解到的信息可以看出，小龙虾本身不是有毒之物，只要生长环境水质达标，完全可以成为百姓餐桌上的美味。小龙虾之所以落得“污名”，是因为围绕它的产业链没有得到足够的监控，尤其是在一些关键节点上缺少把关。哪些环境下生长的小龙虾可以食用，哪些不可以食用，必须有政府部门的严格监管，不应该交给消费者自己去辨别。在小龙虾的加工环节，也存在诸多有碍食品安全的问题，基本也是一个监管的空白地带。市场进出没有门槛，安

全信息又不够充分、透明，导致整个行业鱼龙混杂，消费者不可能不提心吊胆。

因为“洗虾粉”事件，小龙虾引发了新一轮的食品安全担忧，或许事实证明有些担忧是多虑了。但是，面对脆弱的食品安全环境，消费者的谨慎应该被理解。也正是在一惊一乍的忧虑中，不断积累的经验教训促使消费者走向成熟，逐渐养成理性的消费观念。理性的消费，就是尊重科学和事实，既不能一哄而上，也不要听风是雨。面对不成熟的消费者，不法商家往往会“投其所好”，如果不是有人片面追求

食品色泽的光鲜，或许就不会有人发明“洗虾粉”。

对于小龙虾经营者来说，消费者的担忧也敲响了一次警钟。作为关系食品质量安全的第一责任人，他们的经营必须守法律、讲诚信，应当让公众了解到足够的生产信息，而不要隐瞒行业内幕和潜规则。一旦从事不正当经营的生产者被曝光，那些合法守规的生产者也很难独善其身。事实上，这次利益受损的小龙虾经营者，绝大多数都是被无辜牵连到的。

通过这次事件，我们的监管部门也应当反思，一个事关

食品安全的庞大市场，为什么会这样杂乱无序。小龙虾爬上餐桌已经很多年，现在有没有完整的质量技术标准，市场的门槛在哪里，监管又在哪里，这些问题都影响着这个行业的兴衰。让人欣慰的是，南京市场从25日开始实行小龙虾登记制，并将市场动物性水产品列为常规监测项目。把事后的追查变为事前的监督，监管部门才会掌握主动。

查清了真相，小龙虾也就有了“清白”，消费者的信任也会逐渐回归，希望各方能认真看护好这个事关百姓餐桌的市场。

公民
论坛

□蔡晓辉

国民收入分配制度改革是眼下最热的话题之一。中国经济体制改革基金会国民经济研究所副所长王小鲁及其团队发布的《灰色收入与国民收入分配》更是热点中的热点。因为与国家统计局发布的数字存在巨大差异，国家统计局网站最近接连刊出相关专家文章，对此进行质疑。(人民网8月26日)

作为一个外行人，我没看懂恩格尔系数法、模型法专业术语，但王小鲁团队推算出的数据与国家统计局数据之间的巨大差异还是让人

如果一个社会，导致贫富差距拉大的因素不是个人劳动和生产要素回报，而很可能是对权力资源的占有不同，单纯地靠税收、社会福利保障等再分配的方法，能否解决根本问题？

吃惊：王小鲁推算出2008年全国城镇居民人均可支配收入为32154元，是国家统计局相应数据的2倍左右。

被“高估的城乡居民收入”来自哪里？隐性的灰色收入。王小鲁用数据指出，城镇10%的顶层家庭聚集了3/4的全部遗漏收入；10%的城市顶层家庭与10%的底层家庭之间的收入差距可能在31倍左右。遗漏的隐性收入加大了社会贫富分化，加剧了社会

不公。

隐性收入的来源，在当前情况下，无不与权力如影随形。权钱交易、以权谋私；公共投资的腐败；金融系统的腐败；土地收益权力的寻租行为；一些垄断行业的垄断收益分配……莫不与权力有紧密的联系。2006年王小鲁曾进行了一项涵盖全国4000家企业的调查，对于“贵企业去年用于政府和监管部门人员的非正式支付有多少”这一问题，回

答“有一点”、“比较多”和“非常多”的，总共占到了80.2%。事实证明，凡涉及资源、具有垄断性和由于行业特点而涉及较多行政监管的行业，权力的回报情况都很严重。

隐形的灰色收入，其来源不在于诚实艰辛的个人劳动、个人禀赋的特异出众，或者占有的生产要素不同产生，又非买彩票等产生的个人机遇的不同，而来自于现行体制、制度不够合理的“明

规则”或“潜规则”，这个社会的分配越“灰色”，贫富差距就会越大。如果一个社会，导致贫富拉大的因素不是个人劳动和生产要素回报，而很可能是对权力资源的占有不同，单纯地靠税收、社会福利保障等再分配的方法，能否解决根本问题？

王小鲁和他的团队发布的报告并非批评国家统计局。在灰色收入与国民收入分配现状的问题上，王小鲁及其团队的报告提供了一种新的角度和方法，更提示了权力导致的灰色收入拉大国民收入差距的险境，这是一个不容回避的问题。

>>>声音

既然好说错话，干脆就唱歌好了。

——成龙挺菲律宾警察言论引众怒，儿子房祖名建议。

呼吁“屏幕禁烟”，无异于公然要求“屏幕造假”。

——网友认为此举最终不过是掩耳盗铃、自欺欺人。

曹操墓越来越像“华南虎”。

——就河南安阳曹操墓真假之争，网友建议干脆让公安部门来组织考古专家做最后的公论，像当年华南虎事件一样。

我十辈子也买不起。

——香港才子蔡澜叹香港地产价格疯长。

他们不能用，用了就太歪了。

——赵本山说小沈阳们无资格出演《建党伟业》。

读完硕士亏24万元。

——有网友通过比较读研和参加工作的收入差别，算出一笔经济账。

中国并没有什么“后院”，也从来不想搞什么“后院”。

——中国国际问题研究会基金会战略研究中心执行主任王嵎生否认“中国后院频频起火”的说法。

■本版投稿邮箱：
zhangjinling@qlwb.com.cn

济南新东方学校
高考复读
预约电话：0531-61325118

颈肩腰腿疼痛 「介入冲击」疗法根除 腰椎间盘突出突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈肩腰腿疼痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿骨病专家组，历经多年潜心研究出最新科研成果“介入冲击疗法”，该疗法利用人体的解剖特征，将药物直接介入病变部位，对神经根进行冲击，疏通经络，调节血液循环，修复受损骨细胞，补充骨髓所需的微量元素和营养，彻底解除神经压迫，消除疼痛，使神经受压引起的头晕、手脚麻木、发凉、颈肩腰腿疼痛、腰困不活、下肢无力等临床症状消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点，能迅速治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病，不论病情轻重、病程长短，治疗后1至2天各种症状明显好转或消失，短期即可让风湿骨病患者恢复正常生活，彻底扭转了以往其它疗法用药好药、停药就复发的弊端，给久治不愈、反复发作的患者带来了康复的喜悦。

为了让广大风湿病患者早日摆脱病痛，我院将于8月3日至31日特邀“介入冲击”疗法创始人赵主任、张主任来院举行大型专家会诊活动，期间治疗优惠20%，药费优惠10%，节假日不休，来诊请带相关检查资料。

声明：本疗法在省内外均独家引进，别无分号。

专家咨询热线：0531-6695 6999

地址：济南市英雄山路21号军区大院院内，国美电器八一点对面（长途汽车站东4、5路到八一立交桥南站下车，向南走100米，市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路车均可到达）

齐鲁晚报
生活日报

广告中心
服务电话

广告中心客户部：0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部：
0531-85196177 85196155
(E-mail) gonggong@qlwb.com.cn 85196232)
财务部：0531-85196569
拓展部：
0531-85196866(主任室)
85196191 85196299
85196126 85196137
85196215
省内代理部：
0531-82608360 82963199
85196280 85196186
省外代理部：
0531-82616688 82616800
85196278
经济专刊部：
0531-82608362 85196050
(主任室) 82921268
85196166 85196055
85196145 85196030
医疗广告部：
85196055 85196361
85196360
地方广告部：
0531-82963143 85196188
分类广告部：
0531-85196199 67886618
67886628 85196184(传真)
地址：济南市经十路16122号
邮编：250014

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订: 96706 律师服务: 96706148 火车票机票热线: 96706369 公告挂失: 96706

团购热线
咨询热线

400-677-6699



贵州茅台集团

送领导 白金酒
送父母 白金酒
单位团购 白金酒
走亲访友 白金酒

中秋送礼 白金酒

买2送1

在中秋到来之际，为感谢广大消费者对茅台集团保健酒业白金酒的厚爱，让更多消费者得到实惠，喝上茅台集团保健酒业酿造的美酒，贵州茅台集团保健酒业白金酒特举行“中秋送大礼，买2送1”大型回馈活动。

活动内容：1. 购买2瓶38度白金酒 送1瓶团圆酒 (53度酱香型白酒500ml 价值198元)
2. 购买2瓶35度白金酒 送1瓶团圆酒 (53度酱香型白酒250ml 价值108元)

活动时间：2010年8月21日—2010年9月22日

送白金酒 就是送健康

中秋团圆，要对领导表敬意，对父母表孝心，送什么都不如送健康。

领导、父母的健康不但对他们自己重要，对社会和家庭更重要。今年中秋一定要让领导、父母喝上茅台集团保健酒业酿造的酱香型保健酒——白金酒，一定让他们喝出快乐、喝出健康。

送茅台白金酒，大品牌，好品质，送的放心，喝的健康。

送礼升级，中秋团圆——白金酒。



送

送货热线 400-677-6699

www.moutaibaijiniu.com