

基金公司不愿再被银行、券商“扒层皮”

基金网上直销 基民乐享实惠

根据对已公布半年报的18家基金管理公司旗下基金的统计，上述基金在2010年上半年共支出客户管理费高达7.04亿元。此项费用已占到同期基金公司管理费收入的13.76%，而单只基金的最高支出比例更达到了惊人的59.78%，也就是说，基金公司在该只基金上收入的近六成交给了银行和券商。

本报济南8月26日讯(记者 刘红杰) 近日,上投摩根发布公告称,自8月20日开始,个人投资者可通过交行、建行、农行、兴业银行等银行卡办理基金网上交易业务,并可享受最低至4折的费率优惠。此前,银华基金公司称,自8月4日起面向持有建行借记卡的投资者开通网上直销申购业务。有统计显示,目前,国内60家公司全部开通了网上直销业务,意在降低成本,吸引客户。

弱市突围。
市场震荡，“毛”基遍地。德圣基金研究中心最新统计显示，截至上周末，最新净值低于1元的开放式基金达到250多只。与此同时，数据显示，18家已公布半年报的基金公司旗下234只基金，上半年利润总计亏损约为1548.3亿元。“乱世”之下，国内多家基金公司纷纷拓宽网上直销业务，通过网上银行的便捷性和

销业务，通过申购门槛的降低和低廉的手续费，精简持家过日子。基金公司咬紧牙关自起炉灶的原因，从一些基金公司老总的抱怨中可见一斑：“发一日基金，被机

一次皮。”这一说法在统计数据中得到了印证。

根据对已公布半年报的18家基金管理公司旗下基金的统计，上述基金在2010年上半年共计支出客户管理费高达7.04亿元，比去年同期增长13.28%。此项费用已占到同期基金公司管理费收入的13.76%，而单只基金的最高支出比例更达到了惊人的59.78%，也就是说，基金公司在该只基金上收

心痛不已的基金公司决定利用网络自己卖基金。“费率低是网上直销的杀手锏。”老基民王先生对各种渠道买基金的费用做了比较。“目前基金销售有直销和代销两种渠道，代销主要有银行和券商

两个渠道。银行网点柜台销售基金手续费一般不打折，通过网上银行申购一般可打8折；券商代销基金的网上申购费可打折。网上直销渠道则是客户直接通过基金公司网站购买基金，申购费率最低4折。不过，基金网上直销只销售本基金公司旗下的基金，银行和券商代销基金品种数量取决于合作基金公司的多少，一般大银行和大券商代销品种较多。”

品种较多。如果在代销机构购买基金，开放式基金申购费一般为1.5%，赎回费0.5%，一共2%的买卖手续费，意味着投资者的基金涨幅要超过2%才能赚钱，而多数基金网上直销申购费可以打4折。这意味着，如果你直接到银行柜台买1万元的

基金就要收你150元的手续费，在网上银行买，银行打个8折，你也要出 $150 \times 0.8 = 120$ 元的手续费。假如到基金公司网站通过网络直销购买该基金，你只要出 $150 \times 0.4 = 60$ 元手续费即可，比在银行省90元，实在是差得太多了。”

不仅如此，网上直销的门槛也降低了。国投瑞银基金公司从7月12日起，将网上直销平台所销售的全部基金产品的申购最低金额限制一律下调为100元(含申购费用)。长信基金公司决定自7月29日起，通过“长金通”网上直销平台定投基金的起点金额为200元。而基金在代销和直销渠道中最小申购单位多为1000元，个别品种如货币基金，QDII则为5000元。

百字财讯

东阿阿胶中报靓丽
**净利润比去年
同期增91%**

本报济南8月26日讯
(记者 李克新 通讯员
任儒倬 吴延华) 东
阿阿胶(000423)26日发布
半年报,其中净利润3.11
亿元,比上年同期增长
91.01%,成为最大亮点。
靓丽的中报意味着东阿
阿胶推进阿胶价值回归、
聚焦阿胶主业、营销转型
等一系列转型成效逐步
显现。

简讯

8月23日—26日，第19届北京国际广播电影电视设备展览会举行，本次展会是广播影视界重要的技术交流和设备展示平台，是国内也是亚太地区广播影视行业规模最大的专业设备展览会。据悉，经营3G电视直播系统的济南金山通电子有限公司参加了此次展会。

(任影)

