

脊灰疫苗下月起强化免疫

入托入学必须进行接种查验

本报济宁8月26日讯(记者 高建璋)9月开始,济宁市将对8月龄-6岁儿童开展麻疹疫苗强化免疫,对4岁以下儿童开展脊灰疫苗强化免疫,同时对7-14岁儿童开展麻疹疫苗查漏补种活动。从济宁市卫生局获悉,目前该市已经完成了对麻疹、脊灰疫苗强化免疫的

培训工作。

济宁市卫生局副局长时爱东表示,目前,济宁已建成预防接种门诊198处,其中省级示范门诊123处,市级规范门诊75处,预防接种门诊服务覆盖面已达到100%,为免疫规划工作常规惯性运转提供了保障。

根据安排,济宁市决定于今年9月份在全市范围内对8月龄-6岁儿童开展麻疹疫苗强化免疫,对4岁以下儿童开展脊灰疫苗强化免疫,同时对7-14岁儿童开展麻疹疫苗查漏补种活动,展开一项消除麻疹和保持无脊灰状态的关键性战役。

另据介绍,本次强化免疫

活动范围广、年龄跨度大、目标人口众多、技术要求和目标高,对此要求各相关单位必须认真做好摸底调查,特别要做好免疫规划工作基础较薄弱、流动人口活动频繁地区的摸底登记工作。同时,严格执行入托入学接种证查验工作,做好漏种儿童补种工作,切实保证

在托、在校儿童中建立高水平免疫屏障。根据要求,必须确保此次强化免疫以县为单位,8月龄-6岁儿童麻疹疫苗强化免疫接种率达到95%以上;4岁以下儿童脊灰疫苗强化免疫接种率达到90%以上。7-14岁儿童麻疹疫苗查漏补种接种率达到95%以上。

二线白酒节前跟风涨价

本报济宁8月26日讯(记者 李倩)继飞天茅台、五粮液等高端白酒零售价上调后,一些二线白酒品牌也奈不住寂寞,宣布提价。26日,记者从城区多家超市了解到,目前他们已接到剑南春、泸州老窖、古井贡等品牌白酒供货商的调价通知,涨幅在一成左右。

26日,记者在城区太白楼路一超市看到,迎合中秋节准备的促销活动已经展开,品牌白酒也摆在中秋节购物专区的显眼位置。记者注意到,目前,郎酒、剑南春等二线白酒的价格还未上调。但该超市酒水区张经理告诉记者,近日他们已接到剑南春、郎酒和国窖等厂家的涨价通

知,批发价普遍上调了10个百分点左右,涨了一成。

对于二线白酒涨价的原因?他表示,一线白酒涨价已经制造了涨价的气氛,二线白酒跟风涨价主要是为了缩短酒与酒之间的档次。“白酒涨价必须具备两个条件,一是产品销售特别旺盛,销量远大于产量;同时还要有竞争对手能及时与自己形成涨价联盟,我们才会提价。”张经理表示,但从目前销售情况看二线白酒涨价势必会影响销售,且我们已完成了秋季备货,价格不会上调。

“中秋节肯定要买白酒,但同档次的品牌肯定会选最有价格优势的。”记者随机采访的一位市民表示。

济宁获残运会首金



25日,在山东省第八届残疾人运动会自行车比赛中,来自济宁金乡县的残疾人运动员胡树曼获得女子C2级别25公里个人自行车冠军,这是济宁市在本届残运会上取得的首枚金牌。据了解,本次比赛分为场地赛和公开赛,共有来自济南、青岛、济宁等地的8支代表队参赛。图为胡树曼正准备出发。

本报记者 陈鸿儒 摄

35副楹联扮靓人民公园

市中区要创建中国楹联文化区



两名小朋友正在观看人民公园长廊处的楹联。 张晓科 刘守善 摄

本报济宁8月26日讯(记者 刘守善 通讯员 张述学) 26日,记者从人民公园内看到,一些重要亭台楼阁及长廊上新增了大量木质仿古楹联。据了解,在市中区创建中国楹联文化区的活动中,人民公园及一些繁华商业街将增设大量楹联,以编撰新联或恢复古联刻制悬挂的形式,为景点、道路增添色彩。

在人民公园的东门、北长廊和尧峰楼等处,红底黑字的仿古楹联格外醒目。市中区园林办公

室工作人员告诉记者,在该区创建中国楹联文化区之际,人民公园的大门、楼阁、长廊等处共安置了35副楹联。据市中区相关负责人介绍,为彰显城市历史积淀、文化品位、文明程度,市中区决定创建“中国楹联文化区”。这些楹联是由今年7月份成立的市中区诗词楹联协会的会员所书写,协会吸引了大量热爱古诗词及楹联创作的人员为会员,并加强与周边县市区诗词协会的联谊活动,为会员提供交流、学

习的平台。为扩大楹联队伍,市中区还将建设多个诗词楹联教育基地,编写诗词楹联教材。

此外,市中区还将选择城区繁华道路及代表运河之都风貌的景点、建筑处,悬挂反映其形象的竹木刻制,建成大量的“楹联文化一条街”,同时,文化广场、运河文化核心景区、南池公园等景点,以编撰新联或恢复古联刻制悬挂的形式,为景点增色。还将在部分村庄编撰部分反映村庄历史、特色的楹联。