



## 酒城清晨不寂寞 老人持证来散步

本报8月26日讯(记者 姜萌) 啤酒城的早晨也不寂寞。很多岛城老人趁早晨人不多的时候,“进城”来逛逛。啤酒城成了岛城老人散心的好去处,不少老人目睹了青岛啤酒节变迁的过程。

夜晚,一直是啤酒城最热闹的时间。大杯大杯的原浆啤酒,还有力量十足的摇滚乐器。比起这些,早晨的啤酒城就略显冷清。26日,记者进城后发现,除了忙碌着开始新一天“奋战”的众多商家,啤酒城内有了不少老年人的身影。

家住在啤酒城附近的王大爷告诉记者,啤酒城对老年人是免费的,凭老年证就可以“进城”。他对记者说:“我每隔两天就来转一圈,就当晨练啦。”已经逛累了坐在长椅上休息的孙大爷和老伴对记者说:“早晨这会儿人不多,逛起来舒服。等10点多,人就开始多了,音乐一响起来,我们就受不了啦,得赶快走。”“规模一年比一年大,今年就比去年多了很多设施,还有好多新鲜玩意也是第一次看到。”孙大爷高兴地说。

身为青岛人的他,老人们希望啤酒节越办越好,长长久久地办下去。

## 喜羊羊主题乐园 推出优惠套票

本报8月26日讯 (记者 刘玉彩 通讯员 陈静) 虽有连续几天的连绵细雨,然而啤酒城东南角的室内“羊羊乐园”仍然将快乐延续着。27日(周五)至29日(周日)喜羊羊主题乐园推出优惠套票政策,亲子套票90元(两人)、特惠家庭套票130元(三人),市民和游客用最优惠的价格就可以体验到无价的欢乐。

## 今日看点

### 8月27日城内活动安排

啤酒品饮:今天是青岛啤酒主题日。  
艺术巡游:11:00—12:00 18:00—20:00 韩国艺术精粹绽奇葩,民间奇迹绝活撼酒城,军威鼓乐风,舞动青春、激情飞扬,热歌劲舞酒香醉人,虎虎生威卡通送吉祥  
中心舞台:15:30—17:30 瑜伽比赛;17:30—19:00 SIMULRADIO携手港龙航空遨游世界活动;19:00—20:00 山东电视台农科频道专场;20:00—20:30 吉林歌舞团演出;20:30—21:00“东风日产杯”全国电视饮酒大赛直播彩排 具体活动安排以城内即时安排为准



## 拉丁舞翩翩

26日下午,雨后天晴,在啤酒城中心舞台,拉丁舞大赛如期举行,小选手们精彩的表演吸引了上千名游客的目光。

记者 盛文静 刘玉彩 摄影报道

# 嘉年华12天零投诉

## 本届啤酒节办出最佳状态

本报8月26日讯(记者 刘玉彩 通讯员 隋冲) 第20届青岛国际啤酒节自8月14日开始以来,啤酒城啤酒欢乐嘉年华实际运营12天来,实现零投诉,办出了啤酒节史上最佳状态。

本届啤酒节欢乐嘉年华共引进60台游乐设施,其中包括国家级A类设备8台,B类设备17台。每台游乐设施都安排了专门的安全小组进行监督检查。另有40名

客服人员不断巡查场地,提醒游客们注意自己的人身及财产安全。据了解,到目前为止,在嘉年华全体工作人员的努力下,所有游乐设施的安全管理全面到位,未接到任何一位游客不满的投诉,尤其是在处理突降大雨等紧急事件时的举措,未引起任何纠纷。

“我们一般采用通票延期的方式应对突降大雨的情况,免费

赠送啤酒城门票,延期游玩的游客可以在节日期间任何一天继续来玩。”嘉年华负责人说。对于雨天不选择延期游玩的游客,嘉年华工作人员会引导其换电子大棚的游戏币,继续体验嘉年华之乐趣。另外,如果遇到在游乐设施运行过程中突降大雨,嘉年华服务人员会引导正在体验的游客有秩序地进入游戏棚等处避雨,为游客带去温馨的服务和关怀。

# 他大发了“门票财”

## 一个北京人的啤酒节生意经

本报记者 宋珊珊

在啤酒节门票上印上游客的照片,若干年后拿起门票就会想起2010年岛城的那个美好夏天。从北京来的聪明人史先佳在为数万名游客留住美好记忆的同时,他大发了啤酒节“门票财”,最多的一天收入3万多。

“三元一次,把你的照片印在啤酒节门票上,做个永久的纪念。”“太有趣了,我们每人做一张,然后再做一张合影的。”26日,记者在啤酒城的西门见到史先佳时,他正在忙着给游客制作纪念票,短短5分钟内有几十个游客来

要求制作纪念票。

30秒钟就完成从拍照到印制封膜的整个过程,而只需要花费3元。山西游客小刘说,觉得挺有纪念意义,“这是我和女朋友第一次来啤酒节玩,把我们俩的照片一起印在门票上,等过几年再拿出来看时,肯定是个很美好的回忆。”

“一天生意最火的时候是印制了1万多张纪念票,收入3万多元。”史先佳说,他在这里设摊是没有摊位费的,“因为制作纪念票本身就是对啤酒节的一种宣传,游客带着纪念票回到家乡,会有更多的人知道啤酒节,他们也会再来啤酒节的,所以我跟主办方谈的时候,就免去了摊位费。”

而史先佳所用的机器则是他自己今年5月份才设计出来的,第一次商用就用到了啤酒节上。“我给它起了个名字叫全球拍,里面有上万张世界名胜的模板照片,游客只要在机器前面一站就可以跟任何名胜合影。”

史先佳说,他在啤酒节上淘到第一桶金,感觉真好,明年还来。



## 啤酒·城市·品牌

本报记者 宋珊珊

最初是啤酒节成就了青啤,还是青啤成就了啤酒节,已无从考证,不过,可以确定,现在青啤和啤酒节都成了青岛这个城市最有分量的两张名片。这一名片显然比东方瑞士、帆船之都还要响亮得多,毕竟酒的人缘和知名度更容易传播。

不过,在走出最初的相互提携后,青啤显然已经越跑越快,明显落下了它这个20岁的小弟弟。青啤已经成为绝对的世界品牌,深入到世界各地爱酒人士心中,说起青岛可能还会有人不了解,说起青啤则几乎无人不晓。

啤酒节,这个小弟弟,虽然也被冠以“国际”前缀,但显然,离国际还是有那么点距离。以往的啤酒节还能见到德国舞娘等国外文艺表演,但是近年参展商为了节约成本,随便请几个肚皮舞、拉丁舞、摇滚乐团就搞定了,现在的啤酒节更像是一场群众消夏晚会,除了几个爷们大拼酒量外,鲜有能让人热血沸腾的表演了。

以往啤酒节还能见到来自国外的纯正美食,而现在充斥啤酒城的是忙着赶庙会的各种小摊小贩,让这个国际啤酒节更像是一个夜市摊。

以往啤酒节开幕前还总是会有精心策划的各种造势活动,像是16届啤酒节上,世纪啤酒品牌CEO聚首话啤酒,除了狂欢还得给人精神的享受,与世界品牌的对话让啤酒节更具分量。而现在啤酒节办得越来越匆忙,照搬模式,缺少了细节的筹划与长远的考量,缺少了国际性的厚重感。

造就一个品牌很难,经营一个品牌更难,而要做好一个百年品牌更难,啤酒节这个毛头小伙,虽然有向慕尼黑大爷学习的雄心壮志,但缺少品牌意识、没有清晰定位,只会越走越像游乐场。啤酒节的品牌也有可能被后起之秀的城市抢走,那时,不知道青啤是不是也要看人脸色,客场作战了。



## 漫步在雨后酒城

本报记者 曲凯

几天来的倾盆大雨,将啤酒城城内、城外洗刷得一片好风景。一路进来,悠然自得独赏其间。相伴的人来了又去了,却是不同的影子。雨湿后的酒城在阳光的映衬下愈发显得妩媚,远处飘来阵阵重金属音乐,如这雨一样锤砸在烦闷的心田。

漂泊的岁月总让人看不清远方,每每回想起从前的丝丝缕缕,便感到一个人已茫然地走了很远,很久。面对世事的沧桑与无奈,感觉自己正在慢慢地老去,总有一天也会变成那文字中的老石,静静地躺在荒野。

守着都市的繁华,人们曾彷徨,望着满目的纸醉金迷,也只能让人堕落,要在这灯红酒绿间寻那一份执子之手的真情也许是遥遥无期,只盼影子一样的爱人不再飘渺,只愿那暗夜的一丝孤风还能指引灵魂安然地归宿。

晴日里的喧嚣与热烈被上天的一瓢清凉浇灭了,走在酒城里,让人有点无所适从。每个啤酒大棚里,劳累的人们正在休憩,难得这样凉爽又安静,恰是卧枕安眠的好日子。此时最受欢迎的应该是摩天轮,将人慢慢地带到天上,领略风景的同时还能俯瞰脚下那甲壳虫般的汽车。雨后的酒城内外一样,都是那样的安静,都是同样的静谧。



制作纪念门票,让北京人史先佳发了大财。  
本报记者 盛文静 摄