



■24日开始的降雨,已持续了三天。雨天不少游客缩短游程或者更改游玩计划,让准备在啤酒节最后几天大赚一笔的商家措手不及。据青岛市气象台预报,降雨将持续到29日。

■对时间就是金钱的商家来说,仅仅16天的啤酒节,难道最后一周近一半黄金时间要打水漂?啤酒城再改造能否摆脱靠天吃饭?

连降秋雨冲淡生意,商家无奈打折抛售

啤酒节只能靠天吃饭?

文/本报记者 宋珊珊 刘玉彩 片/本报记者 盛文静



○现状

一下雨游客就少了

24日,一场秋雨带来丝丝凉意。以往是欢乐海洋的啤酒城多少有些落寞。游客忙着躲雨,虽然啤酒棚里人多了,嘉年华和小吃街的老板们却笑不起来。

25日,在嘉年华区域,记者注意到,摩天轮在空转,上面没有一个游客,海盗船也停歇了。而在星际碰碰车处,只有一对父子在玩。一位游乐设施老板告诉记者,因为下雨生意受到很大影响,现在只要有一个游客他也要开机运转。

在投球赢玩具的几个摊点,一位老板王先生告诉记者,前段时间天气好人气旺时,生意红火摊位费和成本已经基本收回,本来想趁最后几天再赚点,但是这几天连着下雨让他有点无奈,“就盼着周末最后两天能是晴天。”

○商家

频频促销仍难留客

“快来抢啊,所有肉串都降价了!”26日上午,青岛又降中雨,啤酒城里游客稀少,不少商贩甚至都懒得开摊。下午,雨停了一阵,游客又多起来,不少商贩振作精神开始大搞优惠招揽顾客。

记者在嘉士伯啤酒馆旁边的美食看到,原先5元一串的大肉串已经开始10元8串的大甩卖。而一些小商品的打折甚至到了一折。原先还20元一顶的帽子,有的小贩5元也卖。

“还有几天啤酒节就要结束了,如果不赶紧把货卖出去,砸在手里不光赔本,再运回去还要花钱。”小贩老刘有些无奈,他说赶紧低价把手里的货卖出去就行了。

而魔术摊点的老板郝龙告诉记者,这几天生意不好,准备赶紧把货处理一下就回家了。

○游客

下雨想玩也玩不了

从城阳来的游客史先生告诉记者,趁着暑假开学前带儿子来玩玩,不过,26日的降雨还是让史先生有点扫兴,本来计划带儿子玩玩刺激的嘉年华,但是下雨增加了危险只好做罢。史先生说前段时间没有时间过来玩,好不容易有时间,又赶上下雨,“啤酒节就这么几天,要是赶上这样连续几天下雨,真是很扫兴,想玩也玩不了。”

而从河南来的游客李娟告诉记者,他们是跟团来的,旅游项目上就有啤酒节半天游,来了才发现根本玩不了,“我们上午去过大幕城,那么大的地方都是在室内,下雨也不妨碍我们玩,要是这里也有很多遮雨的地方就好了。”

○专家

能不能部分室内化?

第20届啤酒节指挥部的相关负责人表示,下雨的确给商家的生意造成了不少影响,指挥部也通过加大赠票幅度吸引人气等方式,为商家弥补损失。因为啤酒城是敞开式场地,难免会存在着“看天吃饭”的情况,不过,啤酒城的面积有360余亩,如果加盖屋顶,变成室内狂欢场地,成本太高,也不太现实,另外,没有自然光线往往也会影响游客的兴致。

对此,有专家建议,目前,啤酒城的改造正在进行中,未来的啤酒节在举办过程中,应该考虑到为避免商家和游客“看天尽兴”而采取部分室内化的模式。