

迟迟不参加工商部门组织的年检

# 1717家企业将被吊销执照

本报8月26日讯(记者 管慧  
通讯员 孙善忠 王晓琳)

因为迟迟不参加工商部门组织的年检,1717家企业将被依法吊销营业执照,将近应检企业的一成。这些企业的法人代表将进入全国工商系统“黑名单”,3年内不能担任其他企业法定代表人。

按照规定,企业应于每年3月1日至6月30日向工商部门申报企业年检。目前,工商营业执照年检工作已基本结束,但市南区17949户应年检企业中,仍有1717户企业尚未参加2009年度年检。据了解,企业不按时年检有许多原因,有的企业是经营不

善,已经名存实亡,未及时到工商部门注销;有的则是对依法年检的法定义务缺乏认识、对年检不够重视,错过时间也不以为意。

对不按规定接受年度检验的企业或其分支机构,工商部门将责令其限期接受年度检验。在

限期内仍未接受年检的,工商部门将依法吊销营业执照。市南区已有29家企业接受了限期年度检验。企业被依法吊销营业执照后,被吊销企业的名称3年内不予核准;被吊销营业执照企业的法定代表人,自该企业被吊销营业执照之日起未逾3年的,不得

担任公司的董事、监事、经理。工商部门提醒,营业执照对企业至关重要,未申报年检的企业应尽快通过青岛红盾信息网“企业年检申报”窗口申报年检;停止经营的企业,应及时到工商部门办理注销手续,以免吊销营业执照后为今后创业留下隐患。

## 双胞胎患上先天白内障 错失手术良机,小姐妹患上弱视

本报8月26日讯(记者 崔真 通讯员 应良) 家住潍坊的一对双胞胎姐妹已经13个月大了,5个月时查出患有先天性白内障,由于失去手术机会,她们的眼睛发展为弱视。26日,记者从眼科医院了解到,目前医生已经给姐妹俩进行了手术,人工晶状体要到两周岁后再植入。

记者了解到,去年两个小家伙的出生给王先生一家带来了很多欢乐,可是孩子2个月的时候,妈妈发现大女儿两只眼睛的瞳孔上好像有发白的东西,拿着东西在孩子眼前晃,孩子也没什么反应,她再观察小女儿,也是这样,当时妈妈就以为孩子的眼睛就是这样的,也没放在心上。可是到了孩子5个月的时候,她发现孩子眼睛上的白东西还在,于是就带着孩子到医院检查。

眼科医院白内障科医生张辉说,两个孩子被确诊为先天性白内障。由于出生后3个月是视觉发育的关键敏感期,白内障手术如果错过了这个时期,往往出现不可逆的剥夺性弱视。双胞胎姐妹已经错过了最佳的手术时期,当时医生建议孩子大一些可以配合治疗的时候再手术。现在两个孩子都一岁多了,所以王先生便带着她们来做手术摘除。

几天前,医生顺利给两个孩子完成了复明手术,经过四天的恢复,孩子已经复明,但是孩子弱视需要戴眼镜矫治。医生说,由于2.5到3周岁之前的婴幼儿,眼轴处于发展变化阶段,所以得等孩子稍大之后才可以植入人工晶状体。

## 豪掷10万元恢复身材 “80后”主力催壮岛城“产后经济”

本报8月26日讯(记者 王笑) “80后”已成为产妇主力军,如何在生产后迅速恢复身材成了这些岛城新妈妈最为关心的问题。26日,记者从青岛几家产后恢复中心了解到,前来看产后恢复项目的以“80后”为主,其中有不少年轻女性不惜花费几万元甚至几十万元来重塑自身完美形象。

在政府部门工作的宋小姐今年27岁,孩子5个月大,非常注重自身形象的宋小姐告诉记者,尽管自己收入尚属工薪阶层,但在产后恢复上却毫不吝啬,花一千多元

买了一瓶德国进口的去妊娠纹抹油,又花了近四百元买了一副产后塑身带,最近她正在咨询几家产后恢复中心的情况,打算再花8000元办一张产后瘦身的会员卡。

记者从南京路上一家产后恢复中心了解到,前来看产后恢复项目的以“80后”新妈妈为主,有不少年轻妈妈均办理的是全套瘦身护理项目。正在做瘦身运动的朱小姐说,为了快速恢复身材,自己办了一张39800元的会员卡,加上之前花在各类减肥护肤产品上的费用,这次“产后消费”足以达到10万元。



超市内月饼打起促销战。苑菲菲 摄

## 中秋节未到 月饼价先跌

本报8月26日讯(记者苑菲菲) 原料价格的上涨使得今年的月饼价格偏高,然而不少细心的市民却发现,一些月饼产品刚一上市就打折,提前引爆“价格战”。对此,业内人士透露,因月饼利润很高,即使销售期只有1个多月仍有大批商家抢占市场。

虽然距离中秋节还有近一个月的时间,但各大超市和食品店里,月饼已经被摆上明显的位置销售。在宁夏路某大型超市内,一排排的月饼被摆上促销台。原价

25.95元一斤的散装月饼现价只卖19.95元,刚上市的广式月饼也由原价16.8元/斤打折卖10.8元一斤。而集味村一款上市不到10天的礼盒月饼已经打了三次折,标价从原来的128元降到了如今的49元。

虽然刚上市的月饼都在促销,但购买的市民却不是很多。“现在买到了中秋节就足够了,到了过节那天价格也会更便宜些。”田先生在月饼柜台前徘徊了一阵子后,仍旧没有买。部分市民表示,月饼是高热量的

食品,没法天天吃。不少接受采访的市民还认为,月饼的标价太虚,商家天天打价格战,有时甚至一天变一个样,提前购买有点亏。

“月饼的利润很高,尤其是礼盒月饼利润高达200%,绝对暴利!”业内人士为记者算了笔账,以蛋黄莲蓉月饼为例,一个100克的月饼,皮8钱,蛋黄6钱,莲蓉1.6两,面粉价格2.5元/公斤,食用油每公斤7元左右,白糖批发价一公斤5—7元,莲蓉批发价是15—28元/公斤,蛋黄6毛一个。按照

月饼皮馅比2:8,加0.1公斤食用油和糖,以及其他水电费等计算,每公斤月饼的制作成本价格为25元左右,一个100克的月饼成本差不多为2.5元。“这是自己做馅来算,还有很多生产厂家买现成的馅成本就更低,一块蛋黄莲蓉的月饼成本就只有一块多钱,就算是鲍鱼和鱼翅馅的,每个的成本也不超过10块钱。”

记者采访发现,目前最便宜的月饼(100克)每个最低售价也高达5元,而礼盒装的月饼更是翻倍。

## “山楂树之恋”通用网址50万天价叫卖

张艺谋憾失“史上最干净爱情片”网络名片

本报讯 8月19日,伴随着新剧照的发布,张艺谋最新力作《山楂树之恋》再次成为各方热议的焦点。作为2010年最值得期待的一部电影,《山楂树之恋》中静秋与老三的纯美恋情固然令人唏嘘,但其自始至终所凸显的巨大商业影响力也不容小视,甚至有消息称,“作为外景地,湖北远安希望充分利用《山楂树之恋》和张艺谋的影响力,发展旅游经济,将青龙村改成‘西坪村’,远安县改叫‘山楂村’。”

而就当社会各界依托《山楂树之恋》大炒热炒之际,“山楂树之恋”网络品牌

的保护却约而同被忽视了。当笔者键入“山楂树之恋”通用网址后,页面却跳转到一个人的博客上,看来已被“抢注”,而且恰恰就是8月19日刚被注册的。紧接着,笔者又搜寻了从事域名交易的专业网站域名城,在等待出售的域名中,发现“山楂树之恋”通用网址赫然在列,而卖家给出的交易价格高达50万元。

通过域名城上显示的联系方式,笔者联系到“山楂树之恋”通用网址的持有者姚先生,作为一位资深玉米虫(业界对通用网址、域名投资者的称呼),姚先生对“山

楂树之恋”通用网址非常有信心,他分析说,作为现代传媒时代的营销经典,《山楂树之恋》从出书到改编成影视剧,本身就是一个典型的商业化过程,换句话讲,“山楂树之恋”是用大量真金白银砸出来的,也能带来很多真金白银,是拥有巨大商业价值的文化品牌,而掌握了“山楂树之恋”通用网址,无疑会从网络上拦截众多商机。

针对记者对标价的质疑,姚先生表示50万元物有所值。他强调,一方面“山楂树之恋”本身的品牌价值已经很高,而另一方面通用网

址作为权威稀缺的互联网地址资源,具有专属性和唯一性,也就是说,只要网友输入相应的通用网址譬如“山楂树之恋”,便会直接到达该通用网址所对应的网站。单从这两点看,“山楂树之恋”通用网址就具备了极高的应用价值。

电影尚未上映,网上阵地已失!看来,不论是原著作者艾米,还是影视改编权所有者江苏天地纵横影视文化投资公司,亦或是著名导演张艺谋,以及外景地湖北宜昌远安,尽管各方都为《山楂树之恋》倾注了大量心力,但却“不约而同”地错失了“网

上名片”推销自己的良机,不能不说是个遗憾。而且,“山楂树之恋”通用网址被抢注,从营销的角度讲,不但会分流大量网友的关注,还可能流失不可估量的商业价值,影响其整体的互联网品牌形象建设。

更让人担忧的是,8月29日《通用网址争议解决办法》修订案正式实施,新办法强调了“先注先得”的国际惯例。这就意味着,在一定范围内,“山楂树之恋”通用网址可被自由出售,而且若注册期超过两年,不论是原著作者艾米,还是影视改编权所有者江苏天地纵横影视文化

投资公司,亦或是著名导演张艺谋,都将无法通过争议收回这一重要的品牌资产,而只能采取司法裁判程序,提请法院判决。

如今,国内企业对品牌保护的意识早已越来越成熟,但是对于互联网这一广阔领域的品牌保护,国内却并未形成危机意识。对此,专家表示,《通用网址争议解决办法》修订案正式实施以后,必然会出现通用网址注册量骤增的情况,社会各界均应加强网络品牌保护意识,尽快注册相关通用网址,以避免法律纠纷或巨额赎回情况的发生。