

# 稀罕!牛奶纤维用来做被子

业内人士指:“牛奶纤维被”奢侈又浪费!

本报8月29日讯(记者 陈海芹) 牛奶纤维也能做被子?立秋之后,被子又成为关注的对象,而牛奶纤维被以其新概念、高价格格外惹眼。而业内人士指出,“牛奶纤维被”奢侈又浪费!

29日,记者走访了大润发超市宁夏路店、沃尔玛合东店、利群商场台东店等多家商场的家纺部,发现各家的秋冬被产品开始以各种促销手段争取消费者,花样繁多的种类让消费者目不暇接,单是被子内的填充物就有七、八种之多,除了常见的棉花、聚酯纤维、中空棉、羽绒以及蚕丝被外,还有大豆纤维、竹纤维被,而其中最为惹眼的是牛奶纤维被。

在一家品牌家纺专卖处,记者看到一款牛奶纤维被子,标识上显示:牛奶纤维占20%,80%是其他常用纤维。销售人员告诉记者,牛奶纤维含量不等,价格不一,像这一款含量少的被子打完折要六百多元,贵的上千元都有。记者随后采访了几位选购家纺产品的顾客,多数人表示牛奶纤维做被子挺稀奇,消费者吴女士告诉记者,“真的没听说过牛奶纤维的被子。”当问到价格是否可以接受时,吴女士表示,“太贵了。”

牛奶也有纤维?牛奶纤维也保暖吗?记者随后电话联系了上海一家专门生产牛奶纤维的有限公司,该公司开发部经理施海京告诉记

者,牛奶纤维是一种蛋白合成纤维也是一种功能性纤维,但它的功效并不主要在其保暖性上,主要功用是对人身体的保养,让人感觉更舒适更柔软。而该公司家纺部经理陈海鹏则向记者透露,牛奶纤维有专门的生产技术,但是制作成本相当高,“我们这里生产的牛奶纤维按批发价是13万元/吨。”他介绍说,牛奶纤维用于家纺可以提高被子的舒适度,但是由于有被单的隔绝使得牛奶纤维功效降低。“其实一般家庭用蚕丝被或者其他棉被就够用,用牛奶纤维做被子确实是浪费奢侈。如果真想体验牛奶纤维的舒适度不如买一件用它做的内衣,比盖一床被子要实在的多。”

## 赛车模型 造价百万

29日,在阳光百货门口,一乘客正在试驾F1赛车模型。当日,某名牌为推广自己的新产品,将与宝马索伯F1车队的1:1仿真模型搬到了现场,不少市民争相体验。

据了解,该模型价值100万元。 本报记者 盛文静 摄



## 茄子土豆价猛涨 大葱胡萝卜降半价

# 岛城菜价让人有点看不懂

本报8月29日讯(记者 张榕博) 最近一周岛城迎来连续降雨,而蔬菜价格让人有些看不懂,茄子、土豆价猛涨,而大葱、胡萝卜等蔬菜价格一周来跌了一半以上。

29日,记者采访了解到,白萝

卜、油菜、茄子、西红柿、青椒、芸豆等十余种蔬菜价格一周以来继续上涨,每公斤涨幅从0.02元到2元不等。其中,茄子每公斤从一周前的1.78元涨至4.36元,土豆从3.16元涨至4.76元。但部分蔬菜价格也大幅“跳水”,胡萝卜从

4.76元降至1.96元,大葱价格也降幅过半,青椒、黄瓜、韭菜叶有不同程度下降。

据城阳蔬菜批发市场监测,上周市场蔬菜平均价格为1.81元/公斤,环比上涨4.6%。预计,随着天气转晴,菜价将会趋于平稳。

## 市场传真

## 商家只顾抱团卖卡

## POS机太少消费不便

本报8月29日讯(记者 苑菲菲)

“同行是冤家”的说法古已有之,然而岛城的部分商家却开始互相联合,加入一些发卡公司的“购物一卡通”。然而由于该类卡的POS机需指定,刷卡需到特定收款台,消费者大呼不便。

“只要有这个POS机的商家都可以用‘畅购一卡通’消费。”在杭州路某小型连锁超市收银台处,工作人员正在向顾客解释一种购物卡的用途。临近中秋,在众多打着“员工福利、馈赠亲朋好友礼品”旗号的商场购物卡中,出现了多种可在全城消费的“一卡通”。有“畅购一卡通”、“彬德万通卡”等,这些卡均是预付款卡,面值从100到5000元不等。

加盟“畅购一卡通”的某服装店店主表示,之所以加入

是考虑到能够借助其中知名加盟店打响自己的名气,还可以带动自家门店的客流量。

但由于这类卡需在指定POS机上消费,持卡者结账时也遭遇诸多不便。在“爱购”购物中心,虽然每家店面都提示可刷“购物一卡通”,但却需要单独到客服中心交费,而刷银联或现金交易在店内就可直接完成。在大卖场中刷“一卡通”,则需要到指定的收款台,否则无法使用。“买这类卡就是为了方便,可使用的时候部分加盟店的POS机不是在调试,就是还未开通,让人失望。”市民王女士说。而不少持其他类“购物一卡通”消费的市民,也或多或少有此类经历。

消费者希望各类“一卡通”能真正通起来,方便消费。

## 纯果汁价太高卖不动

## 超市销售中沦为赠品

本报8月29日讯(记者 苑菲菲)

以“天然、健康”为卖点的100%纯果汁上市已久,然而在各品牌饮料销售正酣时,它们却价高卖不动,甚至沦为各种产品促销时的赠品。

“我们的果汁限定产地,且加工全程零添加,欢迎品尝。”29日上午,在香港中路家乐福超市内,悦活果汁正在做试饮促销。记者看到一瓶280毫升的纯果汁标价4.9元,且“买二赠一”。但现场却是尝的多,买的没有。一些有意购买的市民在看到价格后,也摇摇头走开了。

记者看到,纯果汁的售价普遍比普通果汁高出一倍

多。如300毫升装的光明纯果汁标价5.9元,而280毫升装的可果美更是高达8.8元,但销售一直不见好。在酸奶、葡萄酒、方便面等促销区,纯果汁甚至被捆绑为赠品。

一份市场调查显示,消费者选择饮料最看重的因素是口味、品牌和价格,而营养、健康、时尚等因素则不被看重。“作为果汁中的‘贵族’,纯果汁的顾客定位本来是白领一族,不被普遍接受也在情理之中。”某品牌果汁青岛市场营销部的马先生认为,纯果汁的市场目前还不成熟,但是前景应该是不错的。