

8月成交呈明显前高后低态势

楼市“金九银十”或难再现

本报8月31日讯(记者

张璐) 根据济南建委官方网站统计数据,到31日,济南楼市8月住宅成交1600套左右,与7月相比,楼市住宅成交有小幅下滑,但与调控新政刚刚施行的4月相比,成交数据有大幅攀升。业内人士认为,9月份济南楼市将延续这种不温不火状态,楼市的“金九银十”的传统销售旺季今年可能不会再现。

济南建委官方网站的统计数据显示,8月31日济南住宅成交量为31套,30日住宅

成交为33套。而单日成交量在8月最初的几天曾一度突破90套。数据对比显示,8月济南楼市呈现典型的前高后低趋势。

对于这种市场变化,济南一家楼市调查公司负责人认为,受政策调控和市场观望的影响,8月上半月,济南楼市中一些前期低价入市和打折幅度较大的房源完成了销售,而下半月,该类房源补充量小,市场成交因此“前高后低”。

由于济南楼市市场观望

情绪一度浓厚,自4月份后,济南楼市大部分在售楼盘采取折扣策略,特价房等优惠方式在不少楼盘中出现。记者了解到,济南西部一家楼盘现在购房,购房者可获增契税,而这种优惠方式,在济南楼市促销方式中较为罕见。

但有业内人士称,目前济南楼市的优惠幅度较小,“房屋总价的10%是济南楼市最大的让利幅度”,“总体上济南楼市价格并未出现大幅波动,价格还在僵持中”。

记者同时了解到,部分楼盘在逆市中还采取价格上调策略,助推房源与先期房源小幅上涨。

业内人士由此认为,这种低幅度的让利与购房者对政策调控的预期仍有很大差距,在目前这种市场状况下,除部分刚需购房者,观望还会在市场持续,开发商与购房者的博弈还将存在,因此传统意义上的“金九银十”在这种市场状况下很难再现,“楼市成交不温不火或将是九、十月份的特征”。

徒骇河险情沾化受灾严重

今年吃沾化冬枣可能得多掏银子

本报8月31日讯(记者

刘红杰) 冬枣开始零星上市了,但价格却贵得吓人。省城超市里的冬枣,身价高达68元/斤,便宜的也要40元左右。业内人士说,今年的枣价格高,8月份的连阴雨是“罪魁祸首”。

徒骇河遭遇1964年以来最大洪峰,徒骇河最重要的过境县之一沾化县损失严重,此次汛情共造成当地17万亩农作物绝产。省城白领李小姐没有想到,这条新闻,竟跟几天后她买枣的价格相关。

30日晚上,李小姐来到银座地下购物广场,发现冬枣已经上市了。“尝尝沾化冬枣吧,这是从沾化县下洼镇进的货,地道的沾化冬枣。”销售人员表示。但昂贵的价格却让李小姐打了退堂鼓。

“一个水果专柜出售

一大一小两种冬枣,小个的冬枣40元一斤,大个的58元一斤;在另一个水果专柜,冬枣标价68元一斤。这比去年的价格高了一两倍呢。”李小姐表示。销售人员称,今年冬枣减产太厉害了,像去年那样,一斤才二十几元的价格不会有。

今天记者电话联系了沾化县泊头镇姜牙村的党支部书记张永春。“我们村的冬枣还有一个月才能成熟。”张永春清了清沙哑的嗓子,“今年受大雨影响,冬枣的成熟时间推迟了。而且,8月份正是冬枣膨大的时候,但雨水太多了,土里的养分都流失了,树根也泡了,今年的收成要差一些。以往一亩地能产三四千斤冬枣,估计今年一亩地也就只能产2000多斤。量少了,估计价格要涨。”



月饼争市场

8月31日,济南一家超市内,顾客在选购散装月饼。尽管离中秋还有20多天,但商家为了在这个仅次于春节的节日多分一杯羹,已经展开激烈竞争。

本报记者 周青先 摄

10元回收50元卖出,大多都是三无产品

“真不敢到小店买美瞳了”

本报记者 喻雯 实习生 孟燕

不少年轻女士选择到一些小饰品店或格子铺购买新款的彩色隐形眼镜,黑色、棕色、灰色、蓝色、紫色、绿色……只要花上50块钱,无需验光、无需调试,就能把自己的眼睛变得“大而明亮”。近日,记者调查了解到,这些进口美瞳大都是三无产品,存在较大安全隐患。

80元买来新款美瞳

眼睛磨得直流眼泪

近日,记者在山师东路一家眼镜店里遇到了前来选购彩色隐形眼镜的小雨(化名)。19岁的小雨是一名大一学生,从高中起,这位时尚的女孩就开始戴这种让眼睛看起来“更大更闪亮出众”的美瞳。

“我现在真不敢去一些小店里买隐形眼镜了。”小雨说,几天前,她在山师东路一家小饰品店里买了一款韩国芭比爱幻影的三色美瞳,一个镜片有黑、灰、咖啡三种颜色,才80元钱,当场就戴上买下了。

但回家后才半天,她的眼睛就被磨得很疼,后来就很痒。本以为是刚戴不适应,没想到,两天后症状没有缓解,反而更严重了,眼睛肿疼,流眼泪。事后,她回去找店老板退货,但人家以“你的眼睛敏感,不是产品原因”为由拒绝退货。

医生:

不卫生眼镜危害大

“当时买的时候,没有验光,没有发票,没有任何凭据,只能是哑巴吃黄连了。”小雨说。

美瞳包装都是韩文

普通市民咋能看懂

随后,记者在山师东路上走访了一些卖美瞳的小店和格子铺。在一家小店里,店主向记者热情地推荐各种品牌的美瞳产品。这些美瞳颜色有黑色、棕色、灰色、蓝色、紫色、绿色等,样式有放射状的和格子状的,牌子有GEO、芭比爱、天使三色、钻石美心等。店主称,这些美瞳都是韩国进口的,质量要比国产的好。记者拿起包装盒仔细看,上面全部是韩文,没有一个中文,根本看不懂,价格在50元—100元不等。

据了解,国家将隐形眼镜列入国家三级医疗器械目录,没有医疗器械经营企业许可证者不能销售,而且只有通过严格验配才可以戴。

千佛山医院眼科李医生表示,是否适合戴以及要戴什么类型的隐形眼镜,都必须通过医生或验光师的检测,至少也要根据瞳孔大小进行匹配,戴上后过一段时间还要进行复查。

“那些小店都没有这些环节,出现问题的可能性就更大。”如果戴了不卫生不符合医疗标准的彩色隐形眼镜,可能造成角膜血管增生,引起细菌感染,眼睛会充血、肿痛、流泪、分泌物增多,严重者会出现溃疡、糜烂。

而记者在一些格子铺、小饰品店里,都没有看到这样的证书。

此外,按照《中华人民共和国产品质量法》规定,商品必须有中文厂名、中文厂址、电话、许可证号、产品标志、生产日期、中文产品说明书,如有必要时还需要有限定性或提示性说明等等,凡是缺少的均视为不合格产品。

10块钱回收的美瞳

卖出去身价翻几番

“有不少小店卖的美瞳是二次回收的镜片,回收价一般在10元—15元不等。”小雨告诉记者,她一个姐姐在老东门卖美瞳隐形眼镜,她在山师东路小店买的隐形眼镜出了问题后,她去她姐姐那里买,但她姐姐坚决不卖给她,劝她去医院或大的眼镜店买。她店里就有不少美瞳是回收的。回收的价钱与眼镜的款式、品牌、戴的时间长短都有关系。

像现在比较流行的“天使三色”,也是最新款式,一种镜片有三种颜色,有不少人看着好看,可是戴上后,就很不适应。像这样的回收价就相对高一些,一副眼镜在15元。处理后的眼镜身价翻了几番,卖价能在50元—90元不等。

金秋栗子新鲜上市 价格较往年将提高

本报8月31日讯(记者

王光营 实习生 王翠翠)“新栗子上市喽,快点来尝鲜吧!”31日,记者在不少专卖栗子的小商铺见到金秋栗子已经上市,离开市民生活达三个月之久的糖炒栗子重又回到了人们的视野。据了解,新鲜栗子上市价格10元左右一斤,与栗子旺季相比价格稍高,今年栗子的价格总体水平较往年将会有所增长。

31日,记者在历城大润发附近一家炒栗子的店铺看到,前来购买栗子的市民络绎不绝。老板潘女士告诉记者,新栗子一上市她便进了一批货,在经过短期储存后,8月22日新上市的糖炒栗子正式上市。

“这些栗子都是从南方进来的,南方的栗子成熟早,北方的栗子,比如泰安的板栗最快也要9月10日以后成熟。”潘女士表示,她的店主要卖北方栗子,现在出售南方栗子只为满足市民尝鲜的需要。栗子售价10元一斤,价格与往年的这个时候持平,但目前销量一般,每天也就卖三四百斤,与销售旺季相比差距较大。

“现在很多人还不知道新鲜糖炒栗子已经上市,有些市民觉得新上市的栗子不甜,等天气一凉栗子口感变好,栗子销量就上去了。”潘女士说。

据介绍,目前济南市场上见到的栗子都来自安徽、云南等地,南方栗子口感较北方栗子稍差,北方泰安、北京、河北的栗子大批量上市要等到9月20日以后,届时济南市民就能吃到又面又甜的北方栗子了,目前出售南方栗子的店铺都将转向售卖北方栗子。

据了解,虽然目前栗子的出售价格与往年持平,但进货价比往年提高了一两块钱。“今年栗子价格上涨是必然的事。”潘女士表示,今年南方暴雨多,再加上台风的影响,栗子产量下降,价格肯定上涨。

“十一”国内游报价 9月5日前后出台

本报8月31日讯(记者

乔显佳) 记者从省城旅行社获悉,暑期结束,“十一”国庆游业务作为下一个消费热点成为各社工作之重。其中,台湾游将迎来黄金时期。

据介绍,2008年、2009年暑期,国内旅游受国际国内一系列事件的影响,旅游市场比较惨淡。今年尽管有天气多变等因素的影响,但市场总体情况向好。

进入8月底,散客报名锐减,暑期游将于8月底结束。省城一些旅行社反映,目前的散客报名量较7—8

月份平均每周减少约四成。与此同时,企事业单位团队出游开始增加,而老年人“错时出游”成为金秋旅游市场一大亮点。

“五一”变成3天“小长假”后,“十一”成为一年中仅有的两个7天长假(春节、国庆)之一,因此很多居民将全年长途旅行的计划安排在此。山东中青旅副总曹森说,省内居民还可选择前往港澳台以及我国周边一些国家旅游。受航空机票政策尚未出台的影响,预计9月5日前后,“十一”国内旅游的产品报价才能出台。