



市报

市中区21条路集中“整容”

日前,按照济南市市政公用事业局的总体部署,市中区市政局开始对辖区21条道路进行整容。经七路、七里山西路、民生大街等被列入一期整修计划。整修工作将于本月20日前完成。(喻雯 秦思 周丽媛)

山区小学收到2万元教学设备

1日是开学的第一天,长清区归德镇坦山小学的师生们收到了2万多元的电脑设备、体育器械设备。近年,自从列入济南市财政局福彩扶贫学校考察后,财政部门积极支持坦山小学教育设施建设。(师文静 马光仁)

今日在线聊

汽车以旧换新

“汽车以旧换新”究竟有哪些政策?什么样的汽车符合“以旧换新”的条件?2日下午3点至4点,济南市商务局副局长舒健做客济南市政府网政务在线,就“汽车以旧换新”的问题与市民在线互动交流,市民可以登录济南市政府网站(http://www.jinangov.cn/)进行提问。(马云云)

济南汽修业引入水性漆

记者从济南市交通运输局获悉,今后,济南的汽车维修业将引入环保性能较好的水性漆,逐步取代目前含有有机挥发物质的汽车油漆。(杨传忠 李东 吴玉超)

头条

育秀中学昨日揭牌并举行开学典礼

领秀城孩子可在家门口上学了

本报9月1日讯(记者 王光照 实习生 亓玉慧) 1日,育秀中学正式揭牌,并举行开学典礼。这意味着未来1000多名住领秀城的孩子可以在家门口就读了。

据了解,育秀中学是一所新建的学校,位于领秀城小区内,学校占地面积2.16公顷,建筑面积13920平方米。

济南市教育局相关负责人介绍,育秀中学按规划标准设计规模为27个教学班,学生1260人,目前学校开设了5个教学班,小学3个,初中2个。

“育英中学和胜利大街小学的教育理念与优秀的教师团队将引入育秀中学。”济南市教育局相关负责人表示,全新的学校也是全新的起点,育秀中学将实施名校拓展战略,打造优质教育新成果。

“聊天”宝贝王梓睿——

早晨有雾,开车要小心哦

大家好!我是今天的“聊天”小主持王梓睿,小名琪琪,现在在济南昇辉幼儿园蒙氏班。我是一个活泼、阳光、爱说的小姑娘,能背好多诗词和儿歌呢!今天我三周岁了,真高兴!谢谢“宝贝聊天”栏目的叔叔、阿姨送我这个特别的生日礼物!大家一起祝我生日快乐吧!下面我们看一下今天的天气情况吧。

今天天气多云,有东北风哦,气温适宜,湿度较大,早晨有雾,上班时开车要小心。大家要及时增添衣物预防着凉感冒,尤其是老爷爷老奶奶和小朋友们!新的学期新的开始,祝小朋友们快乐开心每一天!

今明两天天气预报

2日白天到夜间多云转阴,早晨前后有轻雾,降水概率10%,东北风2~3级,气温21℃~28℃,相对湿度50%~90%。

3日白天到夜间阴有小雨,降水概率80%,东北风2~3级,气温20℃~25℃,相对湿度60%~90%。

今日小主持档案

王梓睿,小名琪琪,2007年9月2日出生,爱好唱歌,跳舞,看书和动画片。

寻找爱“聊天”的宝贝

本栏目长期免费征集“聊天”宝贝。宝贝图片及个人小资料(姓名、出生日期、联系电话等),请通过本报网站(bbs.qjwb.com.cn/评说济南)上传,咨询电话:96706。特别是有特殊意义的日子时,请及时与我们联系。



业内最大规模的重装

改变首先想到的是顾客

9.10 三联商社重装盛大开幕值得期待

有着二十六年历史的三联商社,在泉城算得上是家喻户晓。为提高服务水平更好的为广大消费者服务,这一航母级的家电卖场即将重装开业。记者了解到,除了门店的装修升级、服务更为细化之外,这一济南家电业风向标、西门新地标还做到了更多。

王丛

重装改造以人为中心 实现服务零距离

统一规划统一布局:充分展示各个品牌的个性化的同时又方便消费者选购,笔者在即将重装开业的三联商社了解到,这次店面的重新装修不仅仅是要给消费者一种耳目一新的感觉,更要让消费者在选购家电时一方面能够亲身体验操作样机,打破柜台的阻隔;另一方面让消费者有一种到家的感觉,在这里体验到的家电生活,买回家是一样的感受。

三联商社业务管理中心总监梁永涛表示,这次三联的重装升级是前所未有的,届时一个全新的现代化、人性化、数字化的新三联商社将展示给广大消费者,全新的三联无形中拉近了人与人之间的关系;这包括卖场与消费者之间的关系;与员工之间的关系;以及与供应商之间的关系,这种消费零距离、柜台卖场化的经营的服务理念就是顾客为重,每一步的设计装修首先想到的是顾客,让消费者感觉到置业顾问就在身边,从而达到卖场、消费者、家电品牌共赢的效果。

多个大规模的体验馆入驻成为重装一大特色

重装开业的三联商社更时尚、更人性化。硬件方面其照明系统、通道调整等多个系统调整;商家所有的设计图纸都要统一审批,在软件方面除了现场让消费者更真切的感觉外,其售后、物流中心效率都相应的提升,让消费者选购更快捷;对售后服务更放心,多个第一店又让消费者体验了时尚的家电潮流,并可以随时将其搬回自己家中,高端品牌、服务的加入让产品线更丰富、更富有选择性,与此同时400平米的健康生活馆、手机智能体验中心、配件一站配齐超市的入驻让家电卖场更为多元化、便捷化。

与此同时,多个第一店的入驻更是让三联商社的产品种类、档次再提升一个台阶,据了解,健康生活馆;配件超市家电一站式购齐;美康OEO高端手机体验中心、

三联商社美的科技馆一角

重装升级展区

格力中华第一店、西门子山东精品店、海尔体验馆等都设在这里,同时,智能机、I服务一卡通、彩电无线路由器等现代导购设备的安装让消费者选购更方便;三联负责人告诉笔者,虽然档次提升了但价格并未提高,让消费者享受到物超所值。

三联商社相关负责人介绍,这仅仅是提升服务品质、提升服务水平的一部分,随着西门旗舰的重装开业还将会有更多、更好的服务活动提供给消费者。

厂商全力支持,面对重装将持续加强资源的投入

在刚刚结束的三联商社26周年庆典上,众多大品牌商家看着惊人的销售数据和自己的业绩增长,像是吃下了定心丸一样,竭尽全力全面支持三联商社的大规模重装工程,上千万资源的投入足见其在资源供应上的决心,那么,面对9.10日的重装开业,厂商必将拿出更具规模的促销资源全面支持三联商社,据三联商社相关负责人介绍,此次重装重在以

“人”为中心,全面服务顾客,携手厂商共建超越行业标准的服务导向标,是我们的最大的愿望,这样的企业才是老百姓心目中的三联。

重装后的三联商社,硬件设施、店面面积、商品陈列等,都远非其他企业所能比拟,在家电行业中,三联商社

一家之言

向而立之年进发

从前

从1985年开业至今,三联商社已经走过了26个年头。26年虽不算太长,但对于国内家电卖场行业来说绝无仅有,优良的品质、优质的服务,26年如一日,奠定了三联商社在济南不可撼动位置的同时,也铸就了老百姓心目中无可替代的形象。

要知道,26年的时间里,不知道有多少消费者从这里选购过家电;更不知道有多少少户家庭从这里买了,步入了数字化、智能化、科技化的生活方式;更不知道有多少消费者享受过三联商社的优质、便捷的服务。

26年时一个人来说正是风华正茂的年纪,不在幼稚走向成熟,从一个家电卖场来说更是如此。2010年上半年三联销售突破4亿,同比增长50%,净利润达到5811.8万,同期原计划销售增长200%,26周年大型庆典活动,周年庆典期间计划销售突破1.5亿,工厂投入原计划3000万,该工厂均表示了对此销售的满意。

多年的积累让三联商社不论是产品质量、服务水平、同比价位都有一定的优势,让消费者觉得在三联商社买家电物超所值;多年的积累让各品牌的家电觉得三联商社是一个值得合作的好伙伴,愿意将自己的形象店、体验馆、第一店设在这里;多年的积累更让三联有了众多忠实的客户,金杯银杯不如口碑,得到褒奖、批评的同时它也在不断地改进提升。

回望过去的26年,用一句话来概括三联商社的历史就是——从昔日的独一无二到如今风华正茂,不可撼动。据了解,三联商社的硬件设施、店面面积、商品陈列等;

仅仅是一个店面,从它身上更能看出一个行业的变迁;也希望能通过这次大型的重装升级改造工程,再把这个屹立市场二十六年的品牌提升一下,让三联商社的店名形象、质量更上一层楼,把服务做得更好,继续保持行业领先的地位。”

都远非其他企业所能比拟。在家电行业中,三联商社单店销售产量全国最高的纪录保持了很长时间,省内单店销售产品第一名的成绩,更是一直保持着,短时间内很难有企业能够超越。

对此,商社相关负责人表示,三联商社仍有自己的坚持:扎根济南,做济南人自己的家电商场。“三联商社不

三联商社单店销售产量全国最高的纪录保持了很长时间,省内单店销售产品第一名的成绩,更是一直保持着,短时间内很难有企业能够超越。

现如今随着三联商社重装升级即将结束,一个产品更高端更全面、服务更加致入微的新旗舰店将展示在广大消费者面前。我们除了能够享受其更好更优质的服务外,欣喜地看到三联人创新、突破的精神没有变,三联人精益求精的服务理念没有变。

梁永涛代表过去,奋斗才会有将来。随着三联商社的重装升级,一个家电卖场旗舰店已经启航,它不仅仅要做行业风向标,济南的新地标,更会以一个饱满热忱的姿态迎接未来,向下一个目标——而立之年进发!