

市中区21条路
集中“整容”

日前,按照济南市市政公用事业局的总体部署,市中区市政局开始对辖区21条道路进行整容。经七路、七里山西路、民生大街等被列入一期整修计划。整修工作将于本月20日前完成。(喻雯 秦思 周丽媛)

山区小学收到
2万元教学设备

1日是开学的第一天,长清区归德镇坦山小学的师生们收到了2万多元的电脑设备、体育器械设备。近年来,自从列入济南市财政局福彩扶贫学校考察后,财政部门积极支持坦山小学教育设施建设。(师文静 马光仁)

今日在线聊
汽车以旧换新

“汽车以旧换新”究竟有哪些政策?什么样的汽车符合“以旧换新”的条件?2日下午3点至4点,济南市商务局副局长舒婕做客济南市政府网政务在线,就“汽车以旧换新”的问题与市民在线互动交流,市民可以登录济南市政府网站(<http://www.jn.gov.cn/>)进行提问。(马云云)

济南汽修业
引入水性漆

记者从济南市交通运输局获悉,今后,济南的汽车维修业将引入环保性能较好的水性漆,逐步取代目前含有有机挥发物质的汽车油漆。

(杨传忠 李东 吴玉超)

头条

育秀中学昨日揭牌并举行开学典礼

领秀城孩子可在家门口上学了

本报9月1日讯(记者 王光耀 实习生 元玉慧) 1日,育秀中学正式揭牌,并举行开学典礼。这意味着未来1000多名住领秀城的孩子可以在家门口就读了。

据了解,育秀中学是一所新建的学校,位于领秀城小区内,学校占地面积2.16公顷,建筑面积13920平方米。

济南市教育局相关负责人介

绍,育秀中学按规划标准设计规模为27个教学班,学生1260人,目前学校开设了5个教学班,小学3个,初中2个。

“育英中学和胜利大街小学的

教育理念与优秀的教师团队将引入育秀中学。”济南市教育局相关负责人表示,全新的学校也是全新的起点,育秀中学将实施名校拓展战略,打造优质教育新成果。

“聊天”宝贝王梓睿——

早晨有雾,开车要小心哦

大家好!我是今天的“聊天”小主持王梓睿,小名琪琪,现在在济南舜辉幼儿园蒙氏班。我是一个活泼、阳光、爱说的小姑娘,能背好多诗词和儿歌呢!今天我三周岁了,真高兴!谢谢“宝贝聊天”栏目的叔叔、阿姨送我这个特别的生日礼物!大家一起祝我生日快乐吧!下面我们看一下今天的天气情况吧。

今天天气多云,有东北风哦,气温适宜,湿度较大,早晨有雾,上班时开车要小心。大家要及时增添衣物预防着凉感冒,尤其是老爷爷老奶奶和小朋友们!新的学期新的开始,祝小朋友们快乐开心每一天!

今明两天天气预报

2日白天到夜间多云转阴,早晨前后有轻雾,降水概率10%,东北风2~3级,气温21℃~28℃,相对湿度50%~90%。

3日白天到夜间阴有小雨,降水概率80%,东北风2~3级,气温20℃~25℃,相对湿度60%~90%。



今日小主持档案

王梓睿,小名琪琪,2007年9月2日出生,爱好唱歌、跳舞、看书和动画片。

寻找
爱“聊天”的宝贝

本栏目长期免费征集“聊天”宝贝。宝贝图片及个人小资料(姓名、出生日期、联系电话等),请通过本报网站(bbs.qzwb.com.cn/)评说济南)上传,咨询电话:96706。特别是有特殊意义的日子时,请及时与我们联系。

旅交会上历城将免费发放旅游代金券

每张面值20元,总价值48万元

9月3日至5日,中国(济南)国际旅游交易会将在舜耕会展中心举办。历城区将整合景区旅游资源,以“省城后花园,生态三川游”为主题展示亮相,并推出总价值48万元的旅游代金券。代金券每张面值20元,在八家景区购票时

等同20元现金使用。历城有知名旅游景区19个、农家乐600多家、星级酒店和旅行社49家,形成了生态游、文化游、休闲游、商务游、民俗游等特色旅游产品。

(赵恩霆 杨茂亭)

77路公交开通
槐荫中学专线车

自9月1日起,公交二公司九队77路开通槐荫中学学生专线车。专线车由北店子开往槐荫中学,每天6:20由北店子发车,沿途经过北店子、曹圈、王庄、三教堂、东曹庄、陈家庄等村庄至槐荫中学,下午5:30由槐荫中学返回,票价一元,可使用学生月票。

(王光耀 张兆强)

业内最大规模的重装 改变首先想到的是顾客

9.10 三联商社重装盛大开幕值得期待

有着二十六年历史的三联商社,在泉城算得上是家喻户晓。为提高服务水平更好的为广大消费者服务,这一航母级的家电卖场即将重装开业。笔者了解到,除了门店的装修升级、服务更为细化之外,这一济南家电业风向标、西门子地标还做到了更多。

口王丛

重装改造以人为中心
实现服务零距离

统一规划统一布局,充分展示各个品牌的个性化的同时又方便消费者选购,笔者在即将重装开业的三联商社了解到,这次店面的重新装修不仅仅是给消费者一种耳目一新的感觉,更要让消费者在选购家电时一方面能够亲身体验操作样机,打破柜台的阻隔;另一方面让消费者有一种到家的感觉,在这里体验到的家电生活,买回家是一样的感受。

三联商社业务管理中心总监宋永涛表示:这次三联的重装升级是前所未有的,届时一个全新的现代化、人性化、数字化的新三联商社将展示给广大消费者,全新的三联无形中拉近了人与人之间的关系,这包括卖场与消费者之间的关系,与员工之间的关系,以及与供应商之间的关系,这种消费零距离、超卖场化的经营的服务理念就是顾客为重,每一步的设计装修首先想到的是顾



格力中华第一店、西门子山东精品店、海尔体验馆等都设在这里,同时,智能机、J

服务一卡通、彩电、无线路由器等现代导购设备的安装让消费者选购更方便,三联负责人告诉笔者,虽然档次提升了但价格并未提高,让消费者享受到物超所值。

三联商社相关负责人介绍,这仅仅是提升服务品质、提升服务水平的一部分,随着西门子旗舰的重装开业还将会有更多、更好的服务活动提供给消费者。

厂商全力支持,面对重装
将持续加强资源的投入

在刚刚结束的三联商社26周年庆典上,众多大品牌商家看者惊人的销售数据和自己的业绩增长,像是吃了定心丸一样,竭尽全力全面支持三联商社的大规模重装工程,上千万资源的投入足见其在资源供应上的决心,那么,面对9.10日的重装开业,厂商必将拿出更具规模的促销资源全面支持三联商社。据三联商社相关负责人介绍,此次重装重在以

“人”为中心,全面服务顾客,携手厂商共建超越行业标准的服务导向标,是我们的最大的愿望,这样的企业才是老百姓心目中的三联。

重装后的三联商社,硬件设施、店面面积、商品陈列等,都远非其他企业所能比拟,在家电行业中,三联商社

单店销售量全国最高的记录,保持了很多年,省内单店销售产品第一名的成绩,更是一直保持着,短时间内很难有企业能够超越。

对此,商社相关负责人表示,三联商社仍有自己的坚持:扎根济南,做济南人自己的家电商场,“三联商社不

仅仅是一个店面,从它身上更能看出一个行业的变迁,也希望能通过这次大型的重装升级改造工程,再把这个屹立市场二十六年的品牌提升一下,让三联商社的店名形象、质量更上一层楼,把服务做得更好,继续保持行业领先地位。”

○一家之言

向而立之年进发

口从前

从1983年开业至今,三联商社已经走过了26个年头,26年虽不算太长,但对于国内家电卖场行业来说绝无仅有,优良的品质、优质的服务,26年如一日,奠定了三联商社在济南不可撼动的位置的同时,也就在老百姓心目中无可替代的形象。

要知道26年的时间长,不知道有多少消费者从这里选购过家电,更不知道有多少家庭从这里了解、步入了数字化、智能化、科技化的生活方式,更不知道有多少消费者享受过三联商社的优质、便捷的服务。

26年对一个人来说正是风华正茂的年纪,不在幼稚走向成熟,对一个家电卖场来说更是如此。2010年上半年三联销售突破4亿,同比增长50%,净利润达到

581.8万,同期累计销售额增长200%,96周年大型庆典活动,周年庆期间累计销售额突破1.5亿,工厂投入累计达9000万,众工厂均表示了对此销售的满意。

多年的积累让三联商社不论是产品质量、服务水平、同比价位都有一定的优势,让消费者觉得在三联商社买东西物超所值;多年的发展让各品牌的家电觉得三联商社是一个值得合作的好伙伴,愿意将自己的形象店、体验馆、第一店设在这里;多年的积累让三联有了众多忠实的客户,口碑极好,一如既往地得到褒奖、批评的同时它也在不断地进步提升。

回望过去的26年,用一句话来概括三联商社的历史就是——从昔日的独一无二到如今风华正茂,不可撼动,据了解,三联商社的硬件设施、店面面积、商品陈列等,

都远非其他企业所能比拟,在家电行业中,三联商社单店销售量全国最高的纪录保持了很多年,省内单店销售产品第一名的成绩,更是一直保持着,短时间内很难有企业能够超越。现如今随着三联商社重装升级即将到来,一个产品更高、服务更全面、服务更加致入微的新旗舰店将展示在广大消费者面前。我们除了能够享受其更好的优质的服务外,欣喜地看到三联人创新、突破的精神没有变;三联人精益求精的服务理念没有变。荣耀仅代表过去,奋斗才会有将来。随着三联商社的重装升级,一个家电卖场旗舰店已经启航,它不仅要做出行业风向标,济南的新地标,更会以一个充满热情的姿态迎接未来,向下一个目标——而立之年进发!