



秋季展会招商接近尾声

“华宅体验馆”将首次亮相展会

第二十三届齐鲁秋季房地产展示交易会将于9月17日-19日在济南舜耕国际会展中心隆重开幕。众多开发商积极参与本届房展，经过一个月的招商，目前展位招商工作已接近尾声。同时，主办方对本届房展进行了创新策划，“华宅体验馆”将首次在济南呈现在观众面前。

品质楼盘聚集 抢分金九一杯羹

今年针对房地产市场的宏观调控历时已4月有余。从7月下旬开始，济南楼市的成交量一直在下滑，从周成交近700套到现在的500来套，成交量的跌落十分明显，新政调控的效果越来越有效。进入8月，楼盘的优惠促销愈演愈烈，优惠楼盘多达30多个，观望虽有所松动，强烈的购买热潮仍未被唤醒。9月，是下半年市场博弈的关键点，秋季房展自然成了地产商们赢得下半年的必争之地。

从报名参展情况来看，多数在售楼盘将亮相展出，且多为高品质项目。鲁商御龙湾、国奥城、重汽·翡翠东郡、鲁能领秀城、齐鲁润桥、道通山水泉城、鲍德现代逸城、火炬东第、丁豪蓝调国际等悉数参展，也有不少企业携新项目亮相，比如人们期待已久的保利·大名湖、蓝石·大溪地等项目。

展会谋变 华宅体验馆将创意登场

十几年来，致力于展会创新一直是主办方努力的方向。

如何使省内最专业、最具影响力的展会保持它恒久的魅力，组委会一直在不断的学习与探讨，创新的关键在于市场紧密结合基础上进行谋变，为展位制造更多的亮点。

本届齐鲁秋季房展会期间，主办方将特辟展区搭建“华宅体验馆”，营造华宅居住氛围，传递华宅文化，展现华宅艺术，让观展市民充分体验感受华宅这种居住方式为生活带来的品质飞跃。体验馆将打破以往房展会特装展位楼盘展示的传统模式，内分若干展示馆，参展开发商可根据自己项目的不同特质独立设计装饰，充分利用晚报资源，以香车、名酒等高品位时尚生活元素营造华宅氛围，强化文化性、艺术性及顺畅沟通，为观展者带来全新的生活方式和居住理念的体验。

多种资讯渠道 全面服务购房者

齐鲁楼市购房俱乐部今年也将再次升级，为购房者组织大型的团购活动。目前，中齐未来城、阳光100、名士豪庭的团购活动正在火热进行。展会期间，观展者带身份证到指定地点领取俱乐部会员章程，



填写申请表，即可成为俱乐部的终身会员，并可免费享受俱乐部举办的各种活动。

另外，新一期的《齐鲁楼市图》(2010秋季版)也于展会期间盛大面市，其囊括了省城几乎所有在售楼盘，图文并茂、生动准确。观展者可从展会工作人员处免费取阅，真正达到“一图在手，选房无忧”的效果。展会期间还将免费赠阅秋季展会特刊，让购房者一册在手，看遍省城楼盘资讯。

(楼市记者 黄萍)



华宅美景一瞥

[连城水岸视界观]

揽观多少风景，就洞悉多少世界

99-149m²宽景美宅/安逸质朴的悠然静土/一期准现房

智者居住的地方，一定是具有非凡的灵性：

身居自然而又不失尊贵，身临繁华而又不失安逸……

连城水岸，20万平米全景公园社区，内外双景观带与宽景大宅相得益彰。

这里容纳着无限风景，享自然、临繁华，感悟智慧人生。



连城水岸
—经十路西·双水岸·全景公园社区—

9月11日新品准现房盛装上市，诚邀预约登记！

看房有礼活动，正在进行中！

◎ 经十路、西客站，满足30分钟都市生活圈及1.5小时城际商务圈，尽享超低生活、商务成本
◎ 20万平米全景水岸公园社区，内外独有双水景及观景园林

接待中心：济南市经十路与段兴东路交叉口南100米

开发商：山东连城置业有限公司 / 规划方案：浙江省建筑设计院

VIP: 87800777/999



本广告图文仅供参考，不作为合同要约，最终解释权归开发商所有！