

手机实名制难限街头卖卡族

# 办卡不用证件反成“招牌”

本报 9 月 1 日讯 (记者 马峰 海蒙)备受关注的“手机实名制”9 月 1 日起正式实施。记者走访移动、联通、电信等部分营业厅以及市区多家出售手机卡的店铺发现,三大运营商办理手机卡必须出示身份证,而在街头、小店,不用身份证成了卖卡噱头。

9 月 1 日上午,记者在

市区沂蒙路中段一移动营业厅看到,门口已张贴出实行实名制的通知,对于新办理业务的客户,营业厅的工作人员还在现场提示市民是否随身携带了身份证。一位工作人员表示,9 月 1 日起,他们对新申请的所有通信业务,均要求实名登记。

沂蒙路与解放路交会

处,十余位手拿手机号码单的商贩站在路边招揽生意。“营业厅里已经开始实行实名制了,我们这边不需要证件就能办。”一商贩表示。在记者旁边,一位市民从选号到购买,没有出示任何身份证明,只用了几分钟的时间就从商贩手中买到了一张手机卡。

记者又来到了位于通

达路的华东二手手机市场,走进一家沿街的手机专卖通讯店,店里的墙壁上贴着大量要出售的手机号。见到记者进去,老板便热情地打起招呼,“需要什么卡,各种类型的卡都有。”当记者选中一个卡号后,问现在办卡是不是需要身份证时,该老板表示,不用登记就能办手机卡。

选来商品不称意

顾客随手扔

超市很“受伤”

本报 9 月 1 日讯 (记者 唐丽丽)一袋已经过秤标价的苹果,却“跑”到了销售饼干的货架上。9 月 1 日,记者在市区几家大型超市发现,不少商品被放在了本不属于它的位置。而这些商品大都是顾客选购后,不想要最终被弃购的,有些未被工作人员及时发现的冷冻食品等更是因过期被扔掉。

9 月 1 日,记者在市区银雀山路某超市内看到,一位顾客准备到收银台付款时,顺手将一袋已过秤标价的苹果放到了促销饼干的货架上,随后便离去。“称好了,又不要了。”此时,经过该货架的一销售员将这位顾客扔下的苹果拿回了水果区。

记者走访几家大型超市发现,不少商品被放在了不合适的位置。本该在糕点区的袋装面包放在了洗化用品区,一管牙膏被放在了服装区……

“不少消费者选购了的商品,可又觉得没必要买,放回原处又觉得麻烦,便随手一放,不管商品放在哪。”银雀山路某超市工作人员告诉记者,由于超市并未对这种现象做出规定,因此即使看到了也只能“忍”了。

超市工作人员说,每天都有顾客将选购好的商品,随手放在不属于它的区域,有的则是怕工作人员发现把不要的商品放在角落里。由于藏在角落的食品很难及时发现,导致一些熟食、冷冻食品、水果等坏掉,造成了浪费。

采访中有些市民表示,自己在购物中常看到有消费者随手放置不需要的商品,而有的则是自己就有过这样的经历。对此,超市工作人员表示,超市是一个购物的大环境,他们不可能制止每位顾客乱扔乱放商品的行为,还是呼吁顾客要自觉,文明购物。



画线

9 月 1 日下午,在滨河路与银雀山路交会处,工作人员正在画斑马线。据了解,为保障交通秩序和行车安全,有关部门将在近期,对滨河路各个路口重新施画斑马线。

记者 徐升 摄

功效型牙膏标准九月实施

## 多款牙膏未见新标识

本报 9 月 1 日讯 (记者 周广聪 孟君)《功效型牙膏标准》将于 9 月份开始实施,9 月 1 日,记者走访发现,目前市场上销售的多数功效型牙膏至今未按标准规定在包装上注明“QB2966”(功效性牙膏的生产标准的标志)。

据了解,《功效型牙膏标准》将于 9 月份开始实施,根据标准,针对改善口腔问题,像防龋、抑制牙菌斑、抗菌、抗本质敏感、减轻牙龈有关问题、消除或减轻口臭、除渍增白、抗牙结石等的牙膏被称为“功效牙膏”。

9 月份起,所有符合标准

的功效型牙膏都应在包装上标注“QB2966”标志。此外,“标准”还规定,功效型牙膏必须由口腔医学研究所等机构提供“功效作用验证报告”,具备了才能被称为“功效型牙膏”。

在红旗路上的一家超市,记者查看了 10 多种功效型牙膏,云南白药、狮王、佳洁士等多款牙膏却没有标注,而高露洁、中华、舒客等少数品牌的牙膏已经标注上“QB2966”的标志。

“9 月份以后生产的都将标注上,之前生产的可能没有标注。市民在购买时看清

生产日期和是否有“QB2966”的标注就可以了。”临沂一位牙膏代理商告诉记者。

对此,记者咨询了市人民医院口腔科的医生,据他介绍,牙膏不是药,某些含有药物的功效型牙膏可能有帮助消炎或轻微的止血作用,但不能从根本上治疗疾病。口腔出现问题应及时就医,牙膏只是辅助作用,并且在没有临床实验或试用的情况下,医生很难对一款牙膏的药用功效做出评价,所以一般也不会向患者推荐使用功效型牙膏。

婴幼儿保健品让人“眼晕”

## 妈妈帮孩子进补犯难

本报 9 月 1 日讯 (记者 孟君)随着生活水平的提高,保健品市场日渐红火。9 月 1 日上午,记者走访发现,目前市场上针对婴幼儿的营养保健品种类繁多,如何给婴幼儿进补正成为现在妈妈们十分头痛的问题。

9 月 1 日上午,记者走访了沂州路的一家婴幼儿用品超市,在婴幼儿营养保健品区域,记者看到,单是婴幼儿保健品的品牌就有近 10 种,各品牌又有一系列的产品。销售人员表示,目前店里出

售的像乳酸钙、鱼肝油、DHA、益生菌等都是常见的婴幼儿营养品,销量非常好。一位年轻妈妈宋女士告诉记者,孩子前一段时间出现夜间盗汗的现象,听说是缺钙,所以就打算给孩子买些补钙的营养品。“周围朋友有孩子的几乎都会给孩子吃营养品,有的一天就补 5、6 种。但是现在营养品的种类太多,眼花缭乱不知道该买哪样好。”宋女士说。

记者从市人民医院儿科了解到,每天都有不少家

长来询问,要不要给孩子补某某营养保健品,最常见的就是补充鱼肝油和补钙。但是现在市场上补钙产品很多,每一种的成分及含量是多少,都不一样。

据医生介绍,盲目的给孩子大量补充营养素并不科学。很多微量元素不能随便补,而是必须在医生指导下使用。一旦发现孩子缺某种微量元素时,最主要的是调整饮食,如果缺得较多的话,才可适当用一些药物调整。但千万不要盲目补。