

价格便宜 个性十足 费用透明

个人摄影工作室悄然兴起

本报 9 月 1 日讯 (记者 王逸群)伴随结婚旺季的到来,价格不菲的婚纱摄影成了不少准新人头疼的事,而价格低个性足的个人摄影室却受到追捧。

市民小秦称,今年大学毕业后,他临时和朋友在家开了间个人摄影工作室,不到三个月就接

了十几个婚纱摄影、个人写真的大单子。

据了解,相比婚纱影楼,个人摄影工作室规模较小、成本低,在价格上占有足够优势。

“在影楼拍一套婚纱照要三五千

元,而到个人工作室拍还不到一千元。同时,为了保证摄影风

格,我们还鼓励顾客自带服装和道具。”小秦说。

采访中,记者发现,很多年轻人对个人摄影工作室很感兴趣。有市民表示,个人工作室价格较低、费用透明,基本没有后期消费,让他们很放心。也有市民看重个人工作室的个性化摄

影,“很多影楼的衣服常年不变,拍出来的照片基本都是一个风格,太俗套!”

同时,也有市民担心,个人摄影工作室一般通过网络揽客,工作地点不固定,服务信誉难有保证。为此,业内人士表示,最好在拿到照片后付款。

月饼市场:

本地产唱主角

本报 9 月 1 日讯 (记者 孟君 逸群)中秋将至,月饼销售悄然升温。9 月 1 日,记者走访了解到,临沂本地产的月饼已成为市场的生力军,同时,传统的酥皮月饼也大幅回归,受到中老年人青睐。

红旗路一家超市月饼专区,记者看到,本地产月饼随处可见。粗略数了数,有 4 种本地品牌,数量占品牌总数一半以上,且价格便宜。另外,传统的老式酥皮月饼今年也摆上了货架,例如五仁、枣泥、豆沙馅儿,深受不少中老年人青睐。

“咱本地产的月饼,省去了运费,价格自然便宜。”超市销售员称,今年本地月饼比往年增加不少。

一家本地月饼销售员介绍,本地产的月饼再保持传统口味的同时,在原有配方的基础上进行了‘减油’、‘减糖’等工艺改良,同时结合老式酥皮月饼的传统,让很多中老年人重温当年偏爱的老味道。

同品牌纯净水 售价咋不同

物价局:定价与进货渠道有关

本报 9 月 1 日讯 (记者 周磊 见习记者 刘杰)同样一瓶纯净水,在不同的商店竟然有不同的价格。9 月 1 日,记者在市区多家超市走访发现,相同的饮料销售价格不同的情况特别明显。

“为什么一瓶一样的纯净水在不同商店买的价格相差这么大?超市里买 0.9 元,小区门口商店却卖 1.5 元。”1 日上午,市民刘女士向记者反映。

1 日,记者在市人民广场北侧一家小商店看到,某国内知名品牌纯净水价

格为每瓶 1.5 元。在大润发超市,记者看到同样的纯净水价格标牌显示:每瓶 0.9 元。在陶然路某家商店,该纯净水每瓶卖 1 元。如此比较,这种纯净水价格差距为 0.6 元。

记者了解到,不仅是纯净水,还有各种碳酸饮料,都存在这种情况。临沂市物价局工作人员表示,这类商品不属于国家定价范畴,对于这类商品的价格波动,他们无法干预,造成这一现象的原因可能与商家的进货渠道有关。



中药饮片涨价

9 月 1 日,人民广场地下一大药房里,工作人员在称、配中药。据了解,近段时间,三七、金银花、胖大海等中药药材价格普遍上涨,原材料减产和市场需求量大是主要原因。

记者 展萍 摄