

推新车当仁不让 拼价格优惠到底

本届车展 自主品牌唱主角

本报记者 苗华茂

去年烟台车展,自主品牌比亚迪S8轿跑车成为全场焦点。(资料图) 本报记者 赵金阳 摄



烟台国际车展经过多年的发展,如今已是各大汽车厂商竞相展示自身实力的舞台。即将在9月9日开幕的2010(第六届)烟台国际车展,无论是展位面积还是参展厂家规模,都堪称历届之最。而作为车展的主力军,自主品牌汽车无论是参展规模、展车档次和技术水平,全面追平甚至超越跨国汽车品牌,自主品牌汽车已完成从配角向主角的蜕变。

室内展位面积翻番 厂商的舞台更大了

烟台汽车商会范庆介绍,今年的烟台国际车展,是由烟台市人民政府与中国汽车工业国际合作总公司联合主办,展会名称也正式更名为2010(第六届)烟台国际汽车工业展览会。本次展会已实现展会面积5.6万平方米、参展品牌77个,其中由生产厂家直接布展的品

牌达47个。本届车展中引入宾利、法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、悍马等12个豪车品牌参展,目标销售汽车5000台,观展人数预计将达到22万人次左右。

为了满足越来越多的汽车厂商前来参展,在本届车展的举办地,烟台国际博览中心首次开设了

两层的三个展馆,共计增加室内展位面积1.8万平方米。舞台的增大,使得不少参展厂商欣喜不已。吉利厂商代表告诉记者,今年吉利预订了1400平方米的展位,堪称历届之最。由于展位充足,他们可以把旗下几乎所有车型都摆上展台,对销售肯定有很大的促进。

自主品牌高端车型 大大方方走向前台

采访时记者了解到,自主品牌参展车型方面,既有目前在市场上表现抢眼的成熟车型,也有诸多新车前来助阵。长安轿车将旗下奔奔系列、悦翔、志翔带到现场以期冲击销量。奇瑞汽车也将带来A1、瑞虎、风云2、QQ3、旗云系列、东方

之子,再加上新上市的2011款A3共十余款车型登台亮相。

而将今年作为“品牌年”的比亚迪汽车,此次参展阵容不仅有传统车型F0、F3、F6,新车L3、S6也将很有可能在本届车展上与广大车友见面。一直被津津乐道的高端车型L3,将主打

1.8L的CVT自动挡,作为一款全面冲击合资品牌的先锋车型,L3的配备相当到位。而S6是比亚迪试水SUV的开山之作,线条硬派粗犷,充满越野狂奔的气质。可以预言,本届车展自主品牌的高端车将是一股让合资品牌不容轻视的力量。

誓将优惠进行到底 3000万巨惠等你拿

借助国家对于1.6L及以下排量车型的减免税、汽车下乡政策的推动,今年一季度,自主品牌汽车迎来高速增长。有统计数据显示,今年一季度,自主品牌轿车销量已占到所有轿车品牌销售总量的30%,市场份额比去年提高了5个百分点。与德系、美系、日系车等相

比,国内自主车型的市场占有率已经连续三个月排名第一。

在如此有利的大环境下,各大自主品牌汽车厂商丝毫没有放松警惕,彼此之间的竞争反而愈加激烈。烟台市汽车商会秘书长曲怒年告诉记者,主办方除加强服务、配合车商开展宣传外,

还鼓励车商让利于广大车友。本届车展中厂家将与当地经销商携手释放高达3000万元的巨惠。届时,大部分新车将再度挑战降价极限,超乎想象的促销大礼、抽奖活动等也将全面推出,为烟台市民带来一个新的“购车季”。