

## 重点

## “轧着孩子了!轧着孩子了!”

昨晚济南火车站附近一4岁女孩被轿车轧伤,仍在住院观察

躺在病床上的小雨不哭也不闹,但是眼睛里却布满了血丝。  
本报记者 王媛 摄

本报济南9月2日讯(记者 王倩)4岁小女孩小雨(化名)高兴地跟着姨夫一家人准备从济南乘火车去青岛,却在去火车站的路上发生意外,被一辆轿车的后车轮碾过。目前她还在住院观察。

2日晚上6点半左右,小雨高兴地跟着姨夫一家人向济南火车站方向走去,他们将乘晚上的火车到青岛。过了大观园,在天成路和车站街交叉口附近却发生了意外。“轧着孩子了!轧着孩子了!”小雨的姨夫李先生被妻子的喊声吓了一跳,他回头一看,一辆轿车在往后倒,妻子还在大喊:“孩子被轧在下面了!”

李先生很快反应过来,但是他们的喊声并没有惊动车内的司机,李先生用力踹了车几脚,轿车才停了下来。“我看到孩子时,孩子已经在车的前后轮之间,趴在路面上大哭。”李先生回忆说,当时看到孩子身上没有明显的外伤,只是在大腿根处有一些血印。

很快,小雨被送到了山东省交通医院。在医院急诊科,躺在病床上的小雨忽闪着那双大眼睛看着记者,眼神中透出一丝无辜的表情。

“疼吗?”记者轻声问道。小雨没有回答,回应记者的只是一双忽闪的大眼睛。

小雨受伤的消息很快传到了她

在济南打工的父母耳中,他们匆匆赶到医院。看到躺在病床上的女儿,小雨的妈妈有些激动,“我的孩子没事吧?赶紧做个全身检查啊!”

看到小雨的父亲,一名自称司机的男子向他介绍起了当时的情景,“当时是溜车了,我们根本没看到孩子。”随后,这名男子将小雨父亲拉到一边,商量起了处理办法。

记者在医院见到了小雨的彩超和放射科急诊临时报告单。放射科急诊临时报告单显示,“结合透视,骨盆骨质未见明显骨折现象,建议结合临床进一步检查。”截至发稿时,小雨还在医院接受观察治疗。

女儿偷退父母保险  
老父打赢官司获退款

本报烟台9月2日讯(记者 鞠平 通讯员 牟法宣)3年前高某暗中替父母退了保,取走了退款,却没有跟家人说。3年后,父亲因生病住院,出院后得不到理赔,才知道内情,并将保险公司告到了法院。

据了解,2002年5月,烟台牟平的高老先生为自己投保了一份商业保险,同年10月,他又为妻子投保了一份商业保险。2008年10月,高老先生因病住院,出院后,他要求保险公司理赔,孰料保险公司却告诉老人,他所投保的两份保险早在3年前就已经退保了,退款也被领走了。高老先生对此很是疑惑,他并没有到保险公司退保,钱又是被谁领走了?保险公司给老人出示了退保的相关材料,老人这才知道是自己的女儿在3年前替他退了保。

去年,老人将保险公司告上法庭。庭审中,被告保险公司称,高先生与他们公司确实曾存在保险合同关

系,但是高先生的女儿在2005年7月18日已持高先生的授权委托书办理了退保手续,因此原告之间就不存在保险合同关系,故应驳回原告的诉讼请求。

法院经审理认为,办理退保手续时,保险公司并没有看到授权书,而是高女士事后填写的,上面的签名也不是高先生本人的。此外,保险条款中有明确规定:投保人解除合同时,应凭保险合同以及最后一次缴费凭证,投保人户籍证明或身份证明办理。而高先生一直完好地保存着两份保险合同。因此被告于2005年7月为高先生女儿办理的保单补发手续及退保事宜不仅违规、违约,而且违反法律的相关规定,应认定该退保行为无效。被告保险公司应为原告办理退保事宜,并退还两份保险合同的保单现金价值27998元。

今年6月,法院二审维持一审判决。日前该案已执行完毕。

## 脑白金 送礼送到心坎里

中秋来临,脑白金呈现火热的销售场面,对于一个已经连续畅销十余年的保健品品牌,“收礼只收脑白金”的广告语已经深入人心。脑白金何以旺销?看来,最重要的应当是同时满足了送礼者和收礼者的需求。

## 服用脑白金,吃饭香、睡得好,越活越年轻

■ 脑白金的主要成分 MT,是调节生命时钟的关键物质,补充 MT 能够促进多种腺体的分泌,调节生命时钟,矫正紊乱,补充脑白金,享受“婴儿般”的睡眠。

■ 脑白金的主要成分“麦芽低聚糖”,能调节肠内环境,增加肠内双歧杆菌等多种有益菌的数量,促进营养成分的吸收,减少大便等有毒物质在体内停留的时间。

## 健康品第一品牌,档次高名气大,送礼有面子

■ 送健康是时尚,“过节送烟酒”正在悄然褪色,送礼送健康已成为现代主流。

■ 脑白金名气大,销量好,连续九年蝉联保健品“全国销量第一名”奖牌。

■ 脑白金口碑好,是中老年人健康的好伴侣,中秋到了,许多父母点名就要它。

■ 脑白金包装精美,脑白金是当代科技的结晶,比传统礼品更有档次。

## 脑白金畅销十几年,效果实在

■ 脑白金已畅销十余年,在亿万人心目中,送脑白金表达着浓浓的“祝福”之情。

■ 不少人自己服用效果好,还介绍给亲朋好友,与他们分享健康和幸福。

■ 脑白金在全国拥有数千万已服用多年的长期服用者,“消费者是检验效果的唯一标准”,脑白金的众多老消费者,十余年庞大的消费群证明,脑白金信得过!

## 送礼就要送健康,送亲朋送长辈,脑白金最合适

■ 中国药理学学会三大权威亲自坐镇为脑白金召开了“人体试验专题报告会”,再次证实了脑白金改善睡眠、调理肠道和延缓衰老的效果。

■ 关注父母,长辈的健康问题,关注他们的身体情况!给父母长辈带上脑白金,让父母睡得好,吃饭香,消化好,从根源上延缓衰老。



## 年轻人送礼,脑白金成首选

“我的孩子年年都给买,过年、过节、过生日,儿子、孙子都给买脑白金!我天天喝,三年了,一天都不落!”

说起孩子们的孝心和用心,李阿姨满脸都是自豪!大

品牌、高知名度的脑白金,就是爸妈骄傲自豪的资本!

时下年轻人越来越钟爱脑白金,脑白金能让父母睡好、吃好、消化好,从根源上延缓衰老,让他

们保持年轻态,健康快乐地享受生活。

超市里围在脑白金堆头旁的很大一部分都是年轻人,街上也到处有年轻人手

## 相关链接&gt;&gt;&gt;

脑白金连续  
九年销量第一

2009年,哪些消费品最受老百姓青睐?3月20日,第十四届全国市场销量领先品牌信息发布会上,脑白金夺魁成为媒体追逐的焦点,据最新统计,脑白金销售额占到了我国保健食品销售总额的9.32%,是历年来唯一销售份额接近10%的品牌,这意味着我国居民的保健食品开销,十块钱就有一块给了脑白金。

据悉,2001年至2009年,脑白金连续九年全国保健食品销量第一,累计销售额超过100亿元,打破了保健食品“活不过5年,火不过3年”的争议。

## 300000 不拿工资的宣传员

业内人士张某向笔者透露,社会上存在一批脑白金的“铁杆粉丝”,这批人大约有30万~50万人,连续服用时间都在五年以上,“铁杆粉丝”不仅自己服用脑白金,还将服用体会介绍给亲朋好友,“这让脑白金的销量像‘滚雪球’一样,越滚越大”,张某表示。

