

# LG 3D 电视机为您开创无边“视界”



如果说绚烂至极的 3D 电影《阿凡达》拉开了 3D 热潮的序幕,那么首次采用 3D 信号转播的 2010 年南非世界杯,无疑为 3D 时代的到来再次增加了助推剂,我们发现 3D 原来距离我们并不遥远。LG 推出的集合 3D 显示技术,Full LED 背光源和至薄超窄设计于一身的 3D 电视机,将 3D 搬

入您家的客厅,为您开创无边“视界”,尽享身在现场的精彩。作为全球最先问世的 FULL LED 3D 电视,LG 3D 电视采用了革新性的 FULL LED 背光源结构。这一最新技术充分融汇了矩阵式 LED 技术和边缘式 LED 技术的优势,将 LED 背光源均匀分布于整个屏幕,使得色彩表现更精准,色域更广,色彩饱和度更高;而均匀分布于屏幕的 LED 背光源,还可根据影像信号和图像敏感调节局部区域发光量,每个区域

均可单独关闭或亮启,极大提高画面对比度和亮度,使得暗黑更黑,鲜亮更亮。如此强大的背光技术与一流的 3D 技术相配合,会呈现出清新亮丽、无与伦比的画质体验。在先进的 FULL LED 背光源技术的基础上,LG 3D 电视机全面采用 IPS 硬屏,超快的响应速度有效减少拖尾现象,让您的影视体验更加流畅真实。不仅如此,LG 新品 3D 电视更拥有近千万级的动态对比度以及 400Hz 的画面刷新率,其 3D 画面无疑将给观赏者带来“身临其境”的心灵冲击和心旷神怡的视觉震撼。

不仅仅是功能强大,强调“智能科技”和“时尚设计”相融合的 LG,在新品电视的设计上更是下足了功夫。新品 3D 电视秉承 LG 独有的无边框设计及 ICM 注塑技术,为用户带来至薄机身与超窄边框,机身厚度仅为 2.33 厘米,边框宽度不足 1 厘米—在 55 英寸的超大屏幕下,这种超窄、纤薄的设计,可以让消费者完全忽略边框的存在,真正走进一个无边的 3D“视界”。LG 新品电视同时配备有 3G 互联网功能,在国家开放互联网电视牌照后,消费者完全可以通过电视机提供的网络接口上网冲浪,

下载视频资源,直接通过电视机观看。身为 CCTV 体育频道数字电视合作伙伴的 LG,近几年来可以说一直走在中国电视行业的前列。从最早在中国量产全高清地面数字电视一体机,无需机顶盒就可收看数字信号,同时通过真正全高清画质带来非凡视觉体验,到此次推出 3D 电视机,在每一次面临行业变革的时候,我们都能在最前沿看到 LG 的身影。随着地面数字电视在国内的广泛开播,LG 电视也将在高清领域发挥出更多自身优势,成为消费者的首选。

## 行业盛会引领“创新、低碳”潮流

——国际塑料橡胶注射成型

工业展览会备受瞩目

由中国轻工业联合会、中国石油和化学工业协会等多家行业权威机构联合主办的“中国国际塑料橡胶注射成型工业展览会(CIM2010)”于本月 15 至 17 日在天津滨海国际会展中心隆重举行,届时有来自德国、美国、日本、意大利、中国香港、台湾及国内知名的塑料橡胶材料及设备生产企业共同展示国内外最新的注塑机、橡胶注射机、模温机、机械手等机械及 PC/PP 等原料及助剂。

塑料橡胶做为现代工业最重要的材料之一,被广泛应用于电子、家用电器、日化产品、包装容器等我们熟知领域,更进一步延伸到汽车、建材、医疗器械、甚至航空航天等领域,为各行业蓬勃发展起到积极作用。随着技术进步和应用范围的扩大,越来越多的塑料橡胶的环保新材料,从提高产品性能、降低产品重量、开发产品功能,加快了替代金属和木材的步伐,同时塑料橡胶生产设备更趋低能耗、超精密、大产能、高效率,为应用领域提供更大的发展空间。

展览会参展企业携创新、节能产品,展示代表塑料橡胶行业前沿的材料、技术、工艺、设备,突出“绿色环保、低碳经济”主题,为北方乃至全国的汽车、电子、医疗、家电、电器等塑料橡胶应用领域提供应用技术和节能方案,从原料供应到制品生产,真正实现绿色低碳的制造模式。

展会同期还组织“2010 注塑产业新领域新技术高峰论坛”、“塑胶材料及注射工艺在汽车零部件中的应用研讨会”等活动。

## 海尔首推热水 2.0 解决方案

8 月 30 日,热水器巨头海尔携旗下电热、燃热、太阳能等一系列热水器新品在济南精彩亮相。与单纯新品亮相不同,海尔此次携全套解决方案悉数而至,满足不同用户需求。如零水压解决方案、零冷水解决方案、速热节能解决方案、全天候太阳能解决方案、养生美颜解决方案。这充分表明海尔热水器已经跳脱行业常规,从单纯卖产品转向卖解决方案,致力于为消费者提供全面、高效、舒适



### 洗得干净,更要洗得舒适

本次发布会,海尔热水器提出了洗浴需求进入 2.0 时代的主张。在 2.0 时代,人们不仅要“洗得干净,洗的放心”,而是有了更多更高的要求,比如加热速度快,要水温恒定,要节能环保,甚至改变水质等。海尔的一位负责人指出,在 2.0 时代,消费者需求向多元化发展,比如,有人希望热水器能够开机即洗,不要等待;有人希望开机就出热水,不要冷水;有人希望能软化水质,消除水垢;有人希望尽可能节约能源……在本次发布会上,海尔热水器推出的 2.0 时代解决方案,使这些问题迎刃而解。

### 前瞻远瞩,领跑行业未来

关注用户的水难题,让海尔热水器再一次开创了行业的先河,通过解决方案解决用户难题将可能转变消费者

购买热水器的传统观念。正是关注到消费者真正的深层次的需求,海尔热水器才明确提出做全球最佳用水解决方案服务商的战略,也开始不仅仅在产品上进行创新,同时在技术、服务上进行创新,为每一个个性化需求提供有针对性的解决方案。

中国家用电器研究院院长祁旭卫称,此次海尔推出的 2.0 时代“热水解决方案”,不仅体现了海尔在产品综合研发和个性化用水方案上的强大实力,更预见了整个洗浴行业未来的发展方向;在实现了由产品提供商到服务商的转型的同时,也进一步稳固了品牌领导形象,或将引领新一轮行业洗牌。

而消费者以后在购买热水器的时候,大概会跟厂家提出:“请给我提供一套适合我的热水解决方案。” (宇明)

## 150℃!力诺瑞特太阳能突破技术极限

2010 年欧洲太阳能会议上,欧洲专家断定全玻璃真空太阳能集热器的热利用极限是 120℃,但是力诺瑞特中高温集热器技术的出台打破这一宿论。

近日,由中国工程院副院长杜祥琬院士等组成的专家委员会对力诺瑞特与清华大学联合研制的太阳能中温集热器进行了鉴定,专家组一致认为,该中温集热器工作温度达到 150℃以上,并能长期处于此温度各项性能指标无衰减,填补了太阳能热利用在这个温度区的国际空白,也成为力诺瑞特助力节能减排的又一利器。

力诺瑞特中温真空管太阳能集热器以中温太阳能真空集热管,特制金属

U 型管、高聚光比 CPC 反射器为核心部件;采用新型表面涂覆、玻璃增透等先进技术使集热器具有工作温度和瞬时效率高,热损低等特点,工作温度可达 150℃。

太阳能在热能领域的应用是国家重点支持的研发课题。力诺瑞特中温太阳能真空集热器被列为国家科技支撑计划,中国工程院 2008 年重大咨询项目及山东省 2009 年度自主创新成果转化重大专项项目。力诺瑞特 150℃中温集热的成功实现,为太阳能在空调制冷、采暖、海水淡化、工业动力、农业烘干等领域的工程化、产业规模化奠定了技术基础,也为低碳经济的早日实现做足了铺垫。

## 索尼加速布局 3D 电视

8 月 31 日,索尼(中国)在 2010 年索尼秋季 BRAVIA 新品发布会上一举推出了三个系列,五款全新的 3D 高清液晶电视。新款电视机覆盖 40、46、55、60 四个尺寸,延续了索尼浑然天成设计和成熟的 2D 画质技术,提供优异的 3D 画面表现,并首次搭载凸显节能环保理念和人性化设计的智能状态感应功能。此次新推出三个系列新款高性能 3D 液晶电视,加上此前发布的 HX800 系列,索尼目前在中国上市的 3D 液晶电视产品已经覆盖四个系列,七个型号。

### 浑然天成, 2D 画质巅峰之作

LX900、NX810、NX710 系列液晶电视延续索尼浑然天成设计理念,采用索尼新一代绚丽黑耀面板,在低反射深黑面板上再添树脂层以减少杂质,使画面得到精准局域控光,明亮光照下也能

呈现丰富的画质。设计上让整体电视观赏环境更富于创意,时尚和品质感。同时独特的可选 6 度后向倾斜设计令电视观赏体验更为舒适。

### 全面加速 3D,创造以客厅为中心的全方位 3D 数字娱乐体验

索尼是目前全球唯一一家能够提供完整 3D 解决方案与产品的厂商,引领着从镜头到客厅的完整 3D 技术。从 3D 内容制作到 3D 内容播放,从软件到硬件,索尼目前在 3D 各个领域都有着丰富经验和产品线,横跨商业与民用领域,覆盖广播电视、数码、IT、游戏等众多产业。



## 《怪物史瑞克 4》再掀热潮 3D 产业驶入快车道

无数影迷翘首以待的 3D 版《怪物史瑞克 4》终于登陆内地影院,继《阿凡达》后再次掀起 3D 电影热潮。3D 电影热刺激了 3D 体验需求的不断增长,但从全球范围来看,随着 3D 体验需求的迅速增长和硬件设备的不断完善,3D 电视的进一步普及也面临着一定的瓶颈。基于这种现状,对于 3D 内容的布局已经成为彩电厂商以及关联行业的兵家必争之地,而各种 3D 内容解决方案也在不同层面上崭露头角,为消费者的 3D 体验提供了丰富的选择。

《怪物史瑞克 4》曾一度推迟在国内的上映时间,如今被吊足了胃口的国内动画迷,3D 迷们终于大饱眼福。在推出 3D 影片的同时,梦工厂也一直在进行 3D 化部分优秀影片的工

作。由于三星在其 3D 产品开发阶段,就开始与梦工厂共同合作,充分收集了有关色彩、噪音、3D 效果等方面的反馈,因此在 3D 蓝光 Title Authoring 的制作方面,梦工厂选用了三星的 3D 电视作为基准,这意味着三星 3D 电视用户可以看到效果最佳的梦工厂 3D 优化内容。

随着 3D 产业的快速发展,2010 年大量 3D 电影新片陆续上映,各大影院对于 3D 技术的安装需求持续增长,同时广电总局和工信部也在积极推进 3D 应用及标准制定问题,国内的 3D 行业标准有望年底出台。随着产品链和内容源的不完善,3D 行业的发展已经驶上快车道,而作为行业领军企业的三星,必将引领 3D 行业的全面变革。

风雨同舟, 爱心传递——

## 赛博·希望工程舟曲助学募捐义卖活动

为了紧急救助舟曲因灾致贫的中小学生和今年新录取的大学生,支持遭受特大泥石流灾害的舟曲县迅速恢复和发展教育,8 月 27 日上午,富士康科技集团所属赛博数码广场与中国青少年发展基金会签署了赛博·希望工程舟曲助学协议。

赛博数码广场此次助学行动包括:为舟曲城关一小、城关二小、县电大站各捐建一间赛博·希望工程网络教室共 100 台电脑设备;中国青少年基金会授权赛博数码广场在其覆盖全国的 34 家数码广场开展为期一个

月的募捐义卖活动,时间:九月一日至九月三十日;所募资金全部用于舟曲因灾害家庭困难的新入学大学生及因灾害需异地上学的中小学生;

赛博数码广场相关负责人表示,此次参与希望工程舟曲助学行动,不仅公司、员工要捐款,还将动员公司的商业伙伴,消费者参与舟曲助学活动。同时,赛博在其所覆盖的城市将为舟曲的今年新入学的贫困大学生提供勤工俭学的工作岗位;

台湾著名的马拉松运动员林义杰先生作为赛博的公益形象代

言人向全社会发出倡议:关注舟曲,关心学子!请奉献你的爱心。

让我们点亮希望,携手并肩、坚定信心、戮力前行!

风雨同舟 爱心传递——我们在行动!舟曲加油!

全国统一捐赠账号: 户名:中国青少年发展基金会 开户行:中国工商银行北京市分行东四南支行 账号:0200001029014484859 本次活动官方网站: <http://gongyi.cybermart.com.cn> 青基会官方网站: <http://www.cydf.org.cn>

## 致力绿色科技 海信引领技术创新方向

近日,海信集团发布了旨在引领产业绿色发展的《海信绿色发展纲要》,将绿色发展融入企业愿景及战略规划,承诺将以绿色科技为支撑,立足自主创新,着力现有产业的绿色发展,在“以卓越的产品与服务满足顾客的需求,提升人类社会生活品质”的同时,继续为保护人类赖以生存的自然环境,促进我国消费电子产业的可持续发展做出自己更大的贡献。

海信多媒体研发中心主任工程师曹建伟介绍,截止目前,海信平板电视在绿色节能领域的专利有 600 多项,位居业内前列。通过采用“动态背光控制技术”、“低耗能待机设计技术”以及整机系统设计的优化,再加上自主开发生产的新一代液晶模组,运用高效

LED 光源、高效增亮膜,增加像素的开口率等一系列自主研发的平板电视节能新技术的应用,海信蓝擎系列 LED 液晶电视不仅集超薄、色彩绚丽于一身,而且较普通液晶电视实现平均节能 40%。并且采用了国内领先的双色注塑工艺,应用可回收的环保材料,实现了产品的“真正绿色”。

海信蓝擎 LED 液晶电视、蓝擎 3D-LED 液晶电视是今年上半年引领平板电视市场潮流的高端产品。致力绿色科技,海信对彩电市场趋势的准确把握和持续创新,都走在了行业的最前列,截止目前海信已连续第 7 年稳居中国平板电视市场的龙头地位,在 LED 液晶电视市场领域,海信更是以独占三成的份额成为市场冠军。