

模卡 LED 六大新品惊艳亮相德国 IFA2010

海尔首推三网智能电视 催生电视行业改朝换代

9月3日,世界知名的2010柏林国际消费电子展(IFA展)迎来了第五十届庆典。与此同时,中国海尔也为全世界带来了一份颇具划时代意义的礼物——海尔三网智能电视。这款凝聚了三网融合理念和人性智能化功能的产品亮相IFA展,并在全球同步上市。

海尔三网智能电视:三网融合时代的引领者



就在社会大众共同期望“三网融合”时代加快到来的时候,海尔推出了首个具有划时代意义的三网智能电视产品——“海尔模卡LED电视H320”。它的诞生,让电视行业步入了全新的三网融合时代。该电视集领先的LED技术和三网功能的创新和落地应用于一身,荣膺中国彩电行业“绿色创新奖”。无论从技术上、功能上和对电视行业的未来发展都具有积极推进的作用。

海尔模卡LED电视H320,以完美融合智能科技与时尚艺术,实现三网合一、软硬件可升级换代,为消费者在三网时代开启高端智能

生活方式之门。基于模卡技术平台的海尔三网电视不仅具备强大的网络功能,能观看在线高清电影视频,搜罗海量网络新闻、体坛资讯、天气预报,还在业内率先实现了互联网、广电网、通讯网的完美融合,让用户提前体验到远程监控、SKYPE视频通话、三屏互动分享等电视所具有的三网功能,成为率先摆脱三网融合概念化的创新产品。

中国电子视像协会副秘书长郝亚斌表示:“未来,全球彩电产业发展呈现出四大发展趋势:一是智能化;二是立体化;三是节能环保;四是数字家庭产业发展加快。”海

尔电视则紧扣行业发展脉搏,依托强大的自主创新能力和对消费者需求的充分挖掘,产品创新、用户创新双管齐下,引导智能生活新趋势。

开启海尔三网电视 开启智能生活之门

以往人们身边的电视网络功能只可以进行简单升级,但网络功能发展太快,电视买完就落后,而且现有的网络电视功能只有在线、下载、资讯、游戏等。内容雷同,资源受限。同时,随着技术日新月异的发展,电视功能却依旧固化,不能升级换代,无法享受最新的功能,电视功能固化的集成模式也已经远远不能满足三网时代用户的

需求。

学习教育、运动在线、健康美食、影视大片、网络畅游、家电互联……很难想象,你要享受到这么多的需求只需要一台海尔模卡LED电视!正是因为强大的开放式模卡平台,整合集中了多样化的个性需求模块,让用户不必分身乏术,真正地享受到三网融合时代的智能化、个性化生活。

海尔三网电视将智能化、人性化发挥得淋漓尽致。开放式的模卡平台,将用户所需的功能模卡化,实现硬件能换代、软件能升级,扩展新功能只需升级模卡,无需更换电视,让您的电视永不过时;您

可以根据自己的个性化需求和时代潮流按需定制各种功能模卡,享受尊贵的个性化服务,而且省却很多外接设备及复杂连线、遥控器,不仅操作简便而且美观节能。这样,既解决了传统互联网电视功能固化、硬件不能换代、软件不能升级的问题,用户又可以按自己的个性需求定制功能模卡,随需安装所需软件,操作简单,不会过时,大大节省了购买成本和家居空间。家庭中的其他电器也可以通过电视显示它们的即时状态,通过电视实现传统家电之间的物物联合,比如冰箱中的食材是否到期,空调的温度是否适宜。(宇明)

创维酷开 LED 家族再添新贵 吹响健康号角 E70 系列荣耀上市

家电行业“金九银十”销售旺季已经来临。近日,彩电实力派先锋企业创维集团,发布全新的LED背光电视E70系列。酷开LED E70系列倡导家庭健康运动,是全球首创酷开健身房,全球唯一标配IPS硬屏和矩阵背光科技的LED背光电视。据创维介绍,这款集互联网、智能家庭KTV等解决方案于一体的高端LED电视,专为热爱生活、关注健康、追求高画质的高端人士量身打造。

倡导健康运动的 LED 背光电视

现代生活节奏快,工作压力大,健康成了很多家庭普遍关注的问题。但能坚持户外运动毕竟为少数。据创维介绍,

酷开LED E70系列独有的健康运动平台,是专为家庭成员设计实现人机互动的系统平台,它包括健身房、益智堂、竞技场三大模块,让您足不出户轻松拥有健康生活。酷开健身房使用的是720P超高清晰度画面和超炫的3D立体体验空间,让每一位体验者都有身临其境的感觉。

定义LED 背光电视画质音质新标准

据介绍,除了酷开健身房的领先应用外,酷开LED E70系列还在画质音质上实现超越,重新定义了LED产品高画质和高音质的标准。

来自创维数字研究院的李海鹰副院长向笔者展示了E70酷开LED的软件和硬

件。众所周知,IPS硬屏已经成为高端产品的标配。苹果公司的ipad、iphone4等产品都标配IPS硬屏。

酷开LED E70系列同时也是全球唯一标配全音响系统,在设计之初就模仿人的耳廓,将“仿生学”设计理念融入音响的工业设计,水波纹状的音响更符合声波的传输原理。同时在硬件上,它采用6.1声道数字音响,两个高音单元向前,高音嘹亮,声场定位准;两组中音和低音单元向下,增强衍反射,中音澎湃,低音浑厚;在软件上,DTS数字影院系统及“清脆人声”技术,提升了声音的真实感和通透感!

新品上市健康豪礼相送

E70系列酷开LED包括

全球首款有线手机研制成功



置在手机内,当接打电话时,只需从手机中拉出内置伸缩耳机,手机可放在旁边或装在口袋里,通话结束,耳机和耳机线又可自动收回到手机内,这样,不但使头部远离了手机辐射,解放了双手,而且使3G视频通话、看手机电视、商务上网和开车等使用耳机变得更加方便。

有线手机是由英普通讯科技(www.innpu.com)汇同多国顶尖科技专家历时五年才研制成功的,具有全球唯一独创性和拥有完全自主知产权,它的研制成功,在越来越重视健康的今天,必将被人们广泛所推崇,以此,每年将节约上百亿美元的资源,带来几百亿美元的高新技术产品市场,并带来一个方便、时尚、私密、健康的通讯新时代。

美的电器半年报出炉 洗衣机业务表现出色

8月29日,美的电器公布2010半年报。据报告显示,公司上半年实现销售收入390亿元,同比增长56.7%。盈利能力大幅提升,实现归属于母公司净利润17.9亿元,同比增长56.1%,实现每股收益0.57元,大幅超出市场预期,旗下洗衣机业务整体收入实现48亿元。

战略布局:打造千万产能规模

2008年4月,美的电器通过股权收购正式入主小天

美的则拥有健全高效的营运机制以及快速反应市场的营销能力。”1978年,小天鹅研制中国第一台全自动洗衣机;1995年,小天鹅成功研制出我国首台变频洗衣机;2004年,无锡小天鹅通用电器有限公司成立,并于2005年与美国通用共同研发生产了远销美国高端市场的10KG滚筒产品。后来由于企业体制原因,市场份额有所下滑,但经过近三年来的努力,半年报显示美的系

洗衣机销量全国第一。

重磅出击:滚筒普及风暴 复制美的变频传奇

美的在行业内率先发起“滚筒普及美的先行”活动,以1499元、2399元超高性价比比滚筒产品掀起一场滚筒普及风暴,据权威调研机构中洗衣机销售数据监测报告显示,美的1499元5.2公斤容量滚筒洗衣机高居十大畅销滚筒洗衣机排行榜首,一举打破滚筒洗衣机长期以来的“高价神话”。

再现优惠:“三节”期间 抢占品牌让利先锋

据悉,为热烈庆祝美的人选世界品牌五百强,美的将于9月11日和9月12日掀起一轮三节同庆,惠聚两天的让利促销活动,届时,不仅有直降最高2000的价格优惠,更有美的电器连环送,购买套购更是有意想不到的豪礼相赠。此次活动集三节让利优惠于一体,提前刮起国庆风,如此重磅出击,岂能轻易错过?

松下 3D 迈入全新三维世界

8月10日,松下电器在上海国际会议中心,举办了2010年VIERA新品发布会。宣布旗下3D等离子新品TH-P65VT20和TH-P50VT20正式登陆中国,随3D等离子共同面市的,还有松下平板电视7大系列新品,分别是G20、S25/S20、D20、U20、X20和C20/C22系列。同时Lumix Camcorder推出3D摄像机HDC-TMT750和3D照相机,作为松下电器今年夏季AV数码的全阵营,组创成3D世界的完整解决方案。

松下电器此次发布的3D电视VT20系列拥有600Hz的刷新率,使得3D等离子电视解决拖尾问题,让3D画面的表现更为流畅。而且,高动态清晰度的优势,让3D等离子在欣赏普通2D画面时也能够保持动态画面达到1080线。超强的动态表现,解决了困扰3D电视机的双重影问题。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,松下电器此次的3D电视发布,对于3D普及发挥了巨大的作用,同时等离子也能够依靠在3D画面表现上的优势,使其市场份额得到进一步的回升。



美的净饮机创领净饮新时代

现如今,随着生活质量的提高,人们开始越来越关注家人饮水的健康,但单一水家电不能满足消费者多元化需求的问题也便日益突出。昨日,热心市民聂女士告诉笔者,最近自家居住的小区区内王大妈参加美的公司开展的净饮机商场促销活动,用旧的饮水机折现换购了台净饮机引发了邻居们的羡慕。

王大妈见到笔者后很是

高兴,一个劲地夸自己女儿推荐得好,换得值,原来“美的多功能净饮机”将净水、饮水功能合二为一,想喝多少水就加多少水,该品“一站式”地解决了家庭饮水需要。“现在家里的电器不是太少了而是太多了,太占地方了。”王大妈对笔者说:“之前家里是用桶装水,可一桶水要喝好多天。最后我们决定干脆用小区里的直饮水。可这样也有麻烦:谁知道他们

过滤得到底干不干净呢?而想喝热水还得再烧,夏天想喝凉水也要再放冰箱——总之真是麻烦啊!”“我女儿知道我旧家电舍不得扔,就推荐我去换台净饮机,看,漂亮又方便,来个客人倍儿有面子!”王大妈一脸地欣喜。

笔者进入卖场实际调查发现,“净水饮水二合一”的设计使美的多功能净饮机完成了对同类产品的功能超越,并有效解决了单一水家

电存在的各种不足,例如,有些消费者购买了杂牌饮水机,不但会存在水不开的问题,有时也会遇到二次污染的问题;而美的则是知名品牌,用着放心,美的净饮机则实现了即饮即滤,还具有一体化设计,结构合理,在一定程度上弥补了相关缺陷。内置原水池让消费者可以直接添加自来水,让全家人的健康饮水更轻松也更便捷。

团购热线:0531-88021789

惠佳

- 国际厂商
- 优惠价格
- 欢迎惠顾

授权直销
款款真品
值得选择

持本广告购买指定型号套餐优惠50元

佳能7D+腾龙17-50 F2.8 VC防抖镜头	
	1800万像素 APS-C尺寸CMOS感应器 双DIGIC 4处理器 19点十字形对焦点 8张/秒连拍 100%取景视野率 取景器1倍放大倍率 全高清短片拍摄
专业摄影之选 ¥12950	
佳能50D+适马18-200防抖镜头	
	1510万像素 APS-C尺寸CMOS感应器 9点十字形对焦点 6.3张/秒连拍,连拍约90张 3英寸 约92万像素液晶屏
入门高端单反 ¥8900	
惠佳赛博店: 2楼246号 82396929	

尼康D90+适马18-200 防抖镜头	
	1230万像素DX 格式CMOS感应器 11点对焦点 4张/秒连拍 720P高清录像 3英寸 约92万像素液晶屏
入门高端单反 ¥8500	
尼康D300S+腾龙17-50 F2.8VC防抖镜头	
	1230万像素 DX 格式CMOS感应器 8张/秒连拍 720P高清录像 3英寸 约92万像素液晶屏
专业摄影之选 ¥13299	
惠佳科技市场店: 88587198	

奥林巴斯 EPL1+14-42镜头	
	1230万像素 高速Live MOS传感器 SSWF超声波除尘滤镜 图像传感器移动型 图像稳定 6种特殊艺术滤镜 一键720P高清录像
高画质家用相机 / 专业备机 ¥3999	
佳能550D+腾龙18-200镜头	
	1800万像素APS-C尺寸 CMOS感应器 DIGIC4处理器 3.7张/秒连拍34张照片 全高清短片录像 104万像素16:9液晶屏
高画质家用相机 ¥6800	
惠佳科技市场老厅: 82390696	