

都市消费·主打/服饰

●相关链接

国内外知名
时装展会集锦

【伦敦时装周】

时间:2月、9月
特点:前卫尖锐
亮点:杂志编辑
场次:约50场

最前卫最酷的伦敦时装周格外适合具有这种特质的时髦人士。而John Galliano、Alexander McQueen, 以及后来的Stella McCartney, 都是在伦敦舞台上一鸣惊人的!



【米兰时装周】

时间:2月、9月
特点:精致高贵
亮点:有钱的俄罗斯客人、电影和体育明星
场次:95场时装表演及150场展览

高调华丽, 满载大牌、场次繁多, 名流云集……顶级风范和王者态度是米兰时装周给人的印象。单单是秀场外那些排队进场的名媛们的装束就足以让我们炫目不已了。



【纽约时装周】

时间:2月、9月
特点:实用商业
亮点:商界名流、政要、好莱坞明星
场次:约130场
活力、缤纷、闲适都会风情……是的, 四大时装周中最早开幕的纽约时装周就是这样自由而商业着, 没有优雅和高贵的装束, 美国人就以他们最本质的实用性, 进行着最成功的商业交易。

【哥本哈根时装周】

时间:2月、8月
哥本哈根时装周创建于1964年, 过去曾经是著名的“斯堪的纳维亚时装交易会”, 今天, 哥本哈根时装周已成为北欧最重要的时装盛会, 吸引了近40个设计师办秀。



无论是早已成名于江湖的伦敦、纽约、米兰和巴黎时装周, 抑或是目前还在不断积极扩张、不断发展的各个或大或小的时装周, 东京、莫斯科、马德里、圣保罗、意大利、深圳、上海、香港、青岛、大连……国家、城市都在寻求着与时尚沾边的机会, 它的魅力为何如此巨大? 这背后到底隐藏着怎样的魅力呢?

□小慧

时装展会不仅仅带给人们无限的视觉享受, 更是时尚的发布平台、设计师展示自己的绝佳机会以及树立一个城市乃至一个国家形象的最佳舞台。



时装展会 绚丽宝藏

时装展会&时尚产业

时尚展会尤其是伦敦、纽约、米兰和巴黎这四大时装周基本上揭示和决定了当年及次年的世界服装流行趋势。每年举办2次, 分春夏时装周(9、10月上旬)和秋冬时装周(2、3月), 每次在大约一个月内相继举办300余场高水平的时装发布会。这四大时装周整体风格略有侧重, 纽约的自然, 伦敦的前卫, 巴黎的奢华和米兰的新奇已成为这四个时装中心的标志。

但如果你认为去时装展会就是看看最新的流行趋势, 那就大错特错了, 时装周的影响, 除了门面上的大牌发布会, 更需要广泛的行业基础。设计师们的生存环境, 本土品牌的蓬勃发展, 面料设计等上游产业的水平和规模, 分销商买手的成熟度, 消费者们的消费能力与审美习惯, 以及设计产业的教育发展——所有这些的总和, 最后才能引发创意产业的无限活跃。在法国每年举办的纺织服装展览会有20多个, 这些展览会规模宏大, 专业性强, 国际化程度高, 服务质量好, 宣传力度大。而法国也借此成为了世界上最大的服装销售集散地之一。每年在法国为数众多的各类服装展销活动为各类服装、面料的生产者及多方采购商提供洽谈的机会, 采购集中率高达70%。

时装展会&设计师

设计师与时装周之间就如同水与鱼、鱼与水的关系, 通过时装周, 设计师找到了一个展示自己的平台, 而好的设计师, 不仅为时装展会增色添彩, 更能通过自身的创造力带动品牌乃至整个行业的发展。

伦敦、巴黎等这样的时尚之都早已建立了完善的设计师培养机制。法国先进的服装教育体系已经成为法国纺织服装行业发展不可分割的一部分; 而伦敦时装周自诞生以来, 逐渐赢得“展示新锐时装、为年轻设计师的成长搭建平台”的良好名声, 成为年轻的设计师崭露头角的舞台; 注重本土设计人才, 不断推陈出新, 充分展示本土设计师的才华, 是印度时装周主办者的初衷, 也是他们一直坚持的目标。主办者并不追求华丽的排场, 也不着力于邀请国际时装大师前来捧场, 他们把每一分钱都花在自己的设计师身上, 通过日复一日的推广和扶持, 印度设计师的作品已经赢得越来越多的国际买家。

时装展会&城市

时装展会对于一个城市的作用无论是从影响力和经济上都是巨大的。先说经济方面, 以伦敦时装周为例。据统计, 一年两届的伦敦时装周吸引了来自世界各地的时尚人士、国际买家和媒体, 能为英国经济创造2000万英镑的直接价值。同时, 时装周吸引了世界各地媒体报道, 能给伦敦带来5000万英镑的无形资产。伦敦时装周对拉动英国服装产业的发展并以此推动英国经济, 培养、扶持优秀设计人才, 将英国时尚业推向国际舞台都发挥了巨大的作用。

除去这些实实在在的数字, 时装展会更能为城市以及城市中生活的人们带来更多的影响。一位多年关注上海时装周的同行介绍说, 前些年常会发现不明真相的阿姨大叔来开洋荤, 现在观众们穿着不说高级定制, 也大多精心打扮一番。街拍网站的摄影师请观众配合拍照也方便了许多, 观众们不但非常配合摆出Pose, 还展示自己身上的点睛之笔。

过去, 说到时尚我们会说巴黎、米兰、伦敦、纽约, 不远的将来, 通过中国国际时装周、上海时装周、大连时装周、哈尔滨时装周、青岛时装周……我们还会看到更多更美的设计, 以及更多更美的城市。



【巴黎时装周】

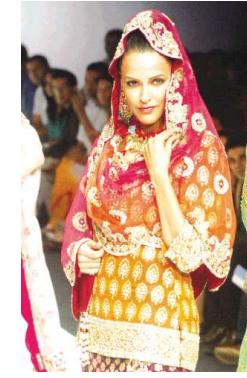
时间:3月、10月
特点:奢华新奇
场次:60~100场
在巴黎, 时装从来就是一门艺术, 一门可以与绘画、雕塑和建筑相提并论的艺术。华丽的巴黎时装秀永远是最让人翘首以待的甜梦。

【柏林时装周】

时间:7月、12月
柏林时装周从2007年开始, 短短3年时间就打响了名气, 快要成为世界第五大时装周。

【印度时装周】

为印度首屈一指的时装贸易盛会, 目前已经成功举办14届。去年由印度时装设计理事会(FDCI)主办的本届时装周与德里时装周合并, 成为印度时装周有史以来规模最大的一届。



【中国国际时装周】

时间:3月、11月
由中国国际时装设计师协会主办的每年两季的中国国际时装周(china fashion week), 已成为中国最大的时尚推广平台, 成为中外主流时尚媒体最关注、中国最具影响力和规模的时尚盛会之一。



【香港时装周】

香港时装周目的明确, 即以交易为主。挑选标准并不强求其是顶级大牌或者风格前卫, 相反更偏向适合日常穿着的品牌。因此常能吸引到亚洲其他地区或者是来自北美和欧洲的时装买手。



【上海时装周】

一直以来, “国际化”的定位都是上海时装周区别于国内其他专业发布平台的亮点所在, 国际品牌不仅充实了上海时装周的T台, 同时也给本土时尚带来了不一样的欧陆风情。

【青岛时装周】

中国(青岛)国际时装周诞生于2001年, 本届时装周特设立“青岛发布日”, 体现近十年来青岛市以服装品牌为代表的纺织服装产业的发展进步, 营造“穿在青岛”的时尚氛围。