



“如果在我这个城市开一个国际会议，就好比有一架飞机在我们头顶上撒美元。”美国的一位市长对于会展经济发出如此感叹。家电数码行业的展会，不仅能带来直接的收益，更是一场科技的盛宴，是行业内顶尖科技成果的激情碰撞，是企业展示品牌形象的绝佳平台。

# 科技盛宴 吸金蜂巢



## 综合

会展经济一直被称为朝阳产业，一次成功的会展不仅能带动一个行业的发展，更重要的是可以提升企业品牌，为企业走出去、引进来开辟通道。如果我们把那位市长的话缩放一下，则是“如果一个行业举办一次展会，就好比有一架飞机在这个行业头顶上撒美元。”会展活动不仅产生直接的展会收益，还能带来大量会展参与者和国际观光客，为当地旅游、交通、餐饮、住宿、广告等相关服务业赢得巨大的倍增收益。

而对于家电数码行业，这样一个高科技、具有前瞻性的行业，展会的重要性更是毋庸置疑。每一次展会不仅是天文数字的成交收益，更是新技术的呈现，它引领着未来的发展方向，是进行采购以及了解产业趋势的最佳平台。在如此巨大的经济效益驱使下，越来越多的展会蜂拥而起。

## 国际会展 大行其道

**CES 美国国际消费电子展。**欧美等发达国家的会展经济都十分发达，而家电数码行业最知名的国际展会当属 CES 美国国际消费电子展。CES 美国国际消费电子展是全球规模最大的消费科技产品交易会之一，已成功举办 43 届，是世界上最大、影响最为广泛的消费类电子技术年展，也是全球最大的消费技术产业盛会。在 2010CES 展上共计有 2500 多家企业参展，一如既往地吸引了诸如 Intel、NVIDIA 以及 Sony 等 IT、家电巨头，中国的海尔、海信、康佳等近百家知名企业参展，共达成价值 3000 多万美元的贸易合同和近 6000 万美元的意向性贸易协议。

**IFA 展(德国柏林消费电子博览会)。**与 CES 齐名的还有德国柏林国际家用电器博览会，始于 1924 年的 IFA 展为欧洲最大的电子产品展览会，由柏林展览公司主办。IFA 展见证了全球电子行业发展的历程，自 2008 年 IFA 展首度增加白色家电板块以来，持续上涨的展览效果令整个电器行业参展企业和买家震惊，使 IFA 展更具吸引力。

**日本国际摄影器材与影像展览会。**2010 年 3 月 11 日召开的为期四天的首届日本国际摄影器材与影像展览会(CP+ 2010)，虽是首届也吸引了索尼、佳能、尼康、松下、富士胶片、理光等 70 多家厂商的参展，展示面积达到 2 万平方米，共吸引了业内人士及到场观众总计 41,033 人。

## 中国会展 方兴未艾

近几年，随着中国制造业的崛起，家电数码领域获得了空前的的发展。作为全球家电数码、通信等消费类电子产品的消费大国，也早已瞄准了会展经济这块大蛋糕，近几年

办的家电数码展也不胜枚举，初步形成了北京、上海、广州等几大展会中心城市带。

**中国顺德国际家用电器博览会。**家电类展会首屈一指的是中国顺德国际家用电器博览会。从 2001 年举办以来已连续举办了 9 届，每年一届，展地位于号称“中国家电之都”的广东顺德，逐渐成为中国家电展会翘楚并成为亚洲瞩目的家用电器专业博览会。国内品牌家电企业悉数参加，除传统家电外还涉及厨电、小家电以及家电配件，是贸易、技术、服务的一次集中展示。

**“ChinaJoy”游戏展。**而数码领域，中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会堪称规模最大。它的简称是“ChinaJoy”游戏展，是继美国 E3 展、日本东京电玩展之后的又一同类型互动娱乐大展，尤以网络游戏为主。每年举办一届，众多游戏厂家参展，发布新产品、发放游戏账号与游戏周边、Cosplay 表演，吸引了大量游戏爱好者前

往，据悉 2009 年总计到场观众 121703 人。

此外还有一年一届的中国国际数码通信展、中国电子展等，在国内外都引起了较大的反响。

## 本土会展 风生水起

展会经济不仅在大型城市获得飞速发展，在二线城市也迅速崛起。

**SINOCES 青博会。**就山东市场而言，不得不提的就是中国国际消费电子博览会简称 SINOCES 青博会。这是亚太地区唯一获中美两国政府认证和推介的专业消费展会，现经过多年的专业化运作，已成为亚洲地区规模最大、专业化程度最高、影响最广泛的消费电子专业展会。据悉，每届青博会都会吸引包括沃尔玛、百思买、日本三菱商事和国美、苏宁等数百家知名采购商的到来，可见其所展现的交易潜力。

**世界太阳城大会。**今年最为引人瞩目的是将在“德州皇明太阳谷”举行的世界太阳城大会，这是大型国际展会在本土市场开花的典型案例。本次展会，分为太阳能热利用、光伏、亚洲太阳能展、风能科技展等 6 大展览，总展出面积超过 4 万平米，设置国际标准展位 2000 多个。

会展经济对于数码行业来说，就是一架撒美元的飞机。一次会展带来的巨大交易额极为可观。因此对于本行业来说更应该把握这种机会。对于政府来说应全力支持，多举办展会，多给各企业进行展示、盈利的平台；而对于企业来说，更应积极参与，将自己最好、最新的一面展现出来。

## 相关链接

### 展会里的中国创造

#### 2010 年 CES 展

**创维触控屏液晶电视:**随着 3C 融合加速，具备触控功能的电视开始出现，此次创维推出的触控屏液晶电视，使用者能够在电视屏幕上作画。



**汉王:**一次发布 5 款新产品，都是属于 WISEreader 产品线。这 5 款智慧电子书都采用了 Vizplex 电子墨水屏，除了 N638 以外，其他四款产品都采用了电磁手写屏幕。



**爱国者“逍遥鼠”:**完全颠覆传统鼠标的使用方法，将传统鼠标中的拨轮改为对称式的双拨轮设计，可左右手同时使用，对于锻炼右脑有着积极意义。并且，对预防近年来流行职业病——“腕管综合症”(俗称鼠标手)有较好作用。



#### 2010 年日本无线通信技术展览会

中兴:带来了五款产品,值得一提的是,这几款产品的外观还是令人满意的,都载有 Windows Mobile 或者 Android 2.1 操作系统。它们甚至要比日本本土的手机厂商生产的产品更加吸引人。



#### 2010 年青岛电博会

**海尔“无尾电视”:**此款为全球首款融合 3D 技术的无尾 3D-LED 电视——一台省略了电源线、信号线、网络线的 3D 电视。



#### 2010 年 ChinaJoy 展

万物青推出的新款手机电纸书系列:一个只有 5 英寸的便携式手持电纸书尽然能完美融合电话功能以及 FM 收音功能、全球漫游随时随地访问在线书城、电纸书搜索引擎及全新升级体验的手触功能。

