

海鲜、河鲜历来是人们口中向往之物。莱州的梭子蟹、烟台的大对虾、青岛的小海鲜、阳澄湖的大闸蟹、渤海、黄海的各种深海鱼、虾以及琳琅满目的各种贝类,让你垂涎三尺。无论是蒸煮、清炖还是烧烤,这些新鲜的海鲜、河鲜,会让你顷刻间欲罢不能!

海鲜之首——莱州梭子蟹

莱州梭子蟹个大丰满,格外鲜美,体肥肢壮,壳薄色正,肉质细嫩,肥满度高,为海蟹之上品。尤其是两钳状鳌足之肉,呈丝状而带甜味,蟹黄色艳味香,食之别有风味,久负盛名,居海鲜之首。

梭子蟹每百克肉含蛋白质14克,脂肪2.6克及其他营养元素若干。一般食用方法是清蒸,将其肉蘸以姜末醋汁,佐以醇酒,别有风味。中秋之后,莱州蟹日渐丰腴,个个都脂膏盈甲,壳满肉肥,是一年中食用的最佳季节。

驰名中外——烟台大对虾

胶东半岛海岸线长,海味珍馐众多,对虾就是其中之一。为期三个月的夏季休渔期结束后,烟台海域的大量渔民开始出海捕捞对虾。对虾每年春秋两季往返于渤海和黄海之间,以其肉厚、味鲜、色美,营养丰富而驰名中外。

烟台大对虾是国内最好的。烟台对虾因产量多,品质佳而全国闻名。烟台大对虾肉味鲜美、营养丰富,其肉质松软易消化,对身体虚弱以及病后需要调养的人是极好的食物。

持螯赏菊——阳澄湖大闸蟹

秋到人间,菊花开放。阳澄湖大闸蟹正是长得最成熟的时期。九月雌蟹卵满,黄膏丰腴;十月

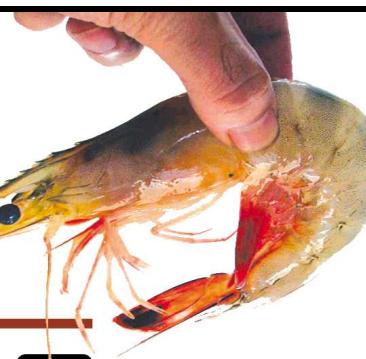


9月1日,夏季休渔期已经结束,千船万帆,蜂拥出海,满载的虾蟹鱼螺即将登上餐桌;金秋九月,阳澄湖的大闸蟹也肥满蟹黄,即将成为口中美味;各种江海湖泊的鱼虾将大量上市。

□李伟

雄蟹黄白鲜肥。这段时期,正是持螯赏菊最佳的食蟹季节。

阳澄湖大闸蟹的形态和肉质,在淡水螃蟹家族中格外与众不同。脐腹甲壳,晶莹洁白;蟹爪金黄,坚实有力,放在玻璃板上,八足挺立,双螯腾空。阳澄湖大闸蟹肉质肥嫩鲜美,食过后再食其它佳肴名菜,都会索然无味。



唇齿留香——

青岛小海鲜

青岛胶州湾浅海水域海鲜资源丰富,胶州湾小海鲜久负盛名。蛤蜊是最常见的经典小菜;貌似竹节的海蛏子滑嫩又香郁;蘸醋吃味道极为鲜美的香螺;还有那些什么比管、鱿鱼、墨鱼、八

虾蟹鱼螺上桌来



带这些软体小海鲜都会让您唇齿留香。

扇贝、毛蛤蜊非常鲜,适合水煮,开锅即可。香螺是我国特有的海螺品种,以青岛沿海所产最为有名。香螺肉味鲜香,尾部有黄,这是香螺的精华部分。香螺的经典做法有白煮香螺、爆炒香螺和腌香螺几种吃法。如果爆炒,动作要快,否则就会把香螺炒老了,嚼不动。

雨荷人家大酒店

2010年7月9日至9月8日举办第一届荷花美食节——荷塘盛宴
免费订餐电话:400-616-2009
地址:少年路23号(大明湖西邻)

王老吉斩获食品界“奥斯卡”大奖



国际食品科技联盟主席Geoffrey Campbell Platt为加多宝集团颁奖

文化的国际化输出起到良好作用。

作为中华民族饮料的领军代表,王老吉赢得了评审委员会国际专家们的高度赞誉,他们认为,王老吉的产品生产技术完全达到了国际先进水平,而且传承与弘扬了凉茶的健康养生文化,向消费大众传播了本民族的饮食科学文化。国内食品业专家表示:这不仅是对王老吉产品品质的充分肯定,也是对中国民族饮料品牌和中国食品文化国际影响力的一种提升。

在大会颁奖典礼上,国际食品科技联盟主席亲自为加多宝集团颁奖,评审委员会一致认为:加多宝集团应用现代科学的工艺技术,将传统中国凉茶饮料王老吉注入新的活力,扛起了民族饮料品牌复苏崛起的大旗。

了一种传统养生饮食理念,是清晰展现传统食品的市场价值,并让食品科学家对其传统与文化予以赞赏与尊重的先进典范。

品质为先锻造世界级产品

此前,随着外资品牌在中国饮料市场的逐步扩张,具有鲜明特色的中国传统饮料在国内市场上一度表现日渐式微。加多宝集团引进国外先进生产线,通过一系列的产品工艺创新,成功为传统饮料王老吉注入新的活力,扛起了民族饮料品牌复苏崛起的大旗。

在生产工艺上,王老吉秉承传统的原料蒸煮萃取工艺,并结合现代化的饮料生产技术,实现了传统凉茶饮料的工业化生产。从最初的原料筛选、用水净化到最后的灌注封盖和杀菌,每一个环节都由先进完善的科技手

段严格控制,这样生产出来的每一罐王老吉凉茶都能保证其优良品质,确保了饮料的天然健康。此番荣获“全球食品工业奖”就是业界对王老吉品质的最高褒奖。

文化助跑成就

中国饮料第一罐

显然,王老吉的成功不仅来自于其创新的生产工艺和过硬的产品品质,隐藏在产品身后的传统文化积淀更是其商业成功的助推器。逾180年的品牌历史,使王老吉积累了厚重的传统养生文化底蕴,其所传承的是中华民族千年传统文化的精髓。以文化传承激发新的商业创新,是王老吉成功的秘诀所在。

紧紧扣住消费者对于“中华传统养生文化”的重新认知与关注,将凉茶传统的社会价值应用于现代生活,以“文化认同感”创造新的消

费潮流,使得凉茶类饮料的消费迅速成为中国饮料市场上最时尚、最健康的选择。产品中所特有的文化内涵和文化属性,让加多宝集团成为中国饮料市场的领军企业,而红色罐装王老吉也成为名副其实的“中国饮料第一罐”。

如今加多宝集团在全球食品科技大会上蟾宫折桂,更是让王老吉在全世界范围内崭露头角,展现出中国民族饮料品牌的自信心,以及中国传统文化的魅力。对此,国际食品界的权威专家认为,作为中国民族品牌的杰出代表,王老吉凉茶有能力向海外推广中国饮料品牌以及中国传统养生文化;同时,也必须依托中国传统文化的底蕴,王老吉才能真正走向世界,并让凉茶饮料成为世界性产业。因为越是民族的,才是世界的!

(李强/文)

养乐多健康小课堂之——妥善经营你的“体内物业公司”

●身体里也有“物业公司”

不论在家还是单位,每天都有物业公司为我们的生活打点,你知道吗?在我们身体里也有物业公司,那就是肠道,过去人们一直认为肠道只是负责消化吸收的器官,但现代医学证明其实肠道可不止那么简单,它还是人体重要的免疫器官,发挥阻挡有害菌的“保卫”功能。

打个比方,肠道就像我们身体里的物业公司,既有清洁工清扫垃圾,把有用的

营养物质进行回收,没用的有害物质通过排泄功能倾倒出去;同时它还是名尽责的保安,透过免疫防御功能,随时盯住各种外来致病菌,防止其对身体搞破坏。不过居住在肠道内的细菌可不都是有害的,它们之中有好有坏,还有中性菌,彼此间的平衡决定了肠道的健康与否。

●“体内物业公司”也要“菌衡减负”

的确,肠内有害菌会产



生各种有害物质,它们会顺着血液,在体内循环使身体各组织的活力下降。若肠内细菌的平衡被打乱,有害菌

大量繁殖,就会加快身体的老化和产生疾病。值得注意的是,肠内有益菌的数量本身会随年龄的增长而减少,而引起肠内腐败的有害菌则会不断增加。有的人也许刚过二十,但由于肠内环境失调,有益菌严重不足,肠道的老化程度远大于自己的实际年龄。

肠道在人的一生中平均要处理65吨的饮食,相当于12头大象的重量,可谓工作繁重,如果你长期忽略“肠道

物业公司”,一味地给它增加负担,难免肠道也会“闹罢工”。所以当遇到排便不畅、身体抵抗力下降等问题时,就要警惕,也许正是肠道在给你提抗议呢!

●“肠”经营、“肠”年轻

随着经济与营养状况的改善,肠道问题已成为全球的共性问题。据预计,到2015年,大肠癌将超过胃癌成为人体健康的“第一杀手”。对此,早在70多年前,益生菌行业的先驱——

日本京都大学的代田稔医学博士就提出了“健肠长寿”的说法。如果肠道的微生态环境恶化,有害菌增加,肠道就容易衰老。而人体衰老的原因之一就与肠道衰老直接相关:大肠内有害细菌分解代谢食物的残渣,产生有害毒素,加快了机体衰老。因此不论你现在多年轻,如果不好好经营“肠道物业公司”,也许5年、10年以后你对肠道的亏欠就会加倍地偿还。

(文/君君)



本月隆重推出: 麻辣龙虾

盐水大虾 香煎银鳕鱼 水煮鱼
辣炒目鱼花 酱焖巴郎鱼
菠萝咕噜肉 炸鱼排
自酿果啤(菠萝啤酒)
欧陆烤肉 中西合璧自助餐
品牌白酒红酒免费提供
每周更新,循环供应
加盟热线:4006-77-0531



订餐电话:0531-88111977