

豪华车三强角逐B级车市场

纷纷推出加长车型,继续上演价格战

本报记者 苗华茂

眼下,奔驰、宝马纷纷推出各自的加长版车型,奥迪也准备推出加长版车型。当这批德系豪华车要以此作为角逐中国汽车市场的“资本”时,似“坚冰”的高档豪华车价格体系也将随之松动。虽然,这轮降价的背后,有市场冷淡和推新车等因素的推动,但这也在一定程度上体现出奔驰、宝马和奥迪各自的利益诉求。

市场动向】 宝马、奥迪争推加长版

前不久,华晨宝马新5系加长车型已经正式上市。对于宝马新5系加长身段,其实早已不是秘密。在2010年4月的北京国际车展上,宝马新5系加长版和加长版的奔驰E系列共同出现在车友们面前。

据业内人士透露,目前,一汽大众奥迪的中级产品A4L,其所在的B级车市场中,有不少竞争对手也在考虑推出加长版车型。虽然没有指明竞争对手,但车友们都心知肚明。烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司市场经理

马晓峰介绍,国产宝马新3系是否加长将取决于其内部空间。如果内部空间可以被中国市场接受,则没有必要加长;反之,加长的可能性会很大。中国消费者往往喜欢更长一点的豪华车,这将成为宝马新3系加长的最有说服力的理由。

销售状况】 德系车占豪华车市场77%

显然,对奔驰、宝马和奥迪来说,加长身段已成为一种共识。除了加长,降价也是其争夺市场份额的另一必杀技。据公开数据显示,2010年上半年,中国豪华车市场总体销量达到31万辆,同比增长92%,增速为同期整体市场的两倍。而在这31万辆豪华车中,德系“三驾

马车”的销量接近24万辆,占豪华车整体市场份额77%。

“今后奔驰就是走双线,高端车会更豪华,入门级车会更贴近大众。”烟台之星汽车服务有限公司展厅经理张智超说,今年奔驰希望凭借C系列、E系列车的优惠政策,在销量上赶超宝马。

面对对手的竞争,宝马似乎并不悲观。烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司市场经理马晓峰告诉记者,目前,宝马在整个山东豪华车市场的占有率达到17.4%,烟台地区目前的月销量一直稳定地保持在70台左右。随着宝马新5系的上市,销量有望继续攀升。



▲图为宝马新5系加长版。

市场格局】 B级车市场是必争之地

从今年年初开始,豪华车三强陆续上演价格战,虽然仅靠拼价格,不能从根本上改变国内豪华车的市场格局,但其背后,也折射出德系三大品牌的利益诉求。

而这些不同的利益诉求将主要依靠B级车来体现。

众所周知,豪华车的B级市场,恰恰正是决定未来市场格局的关键因素。烟台汽车商会秘书长曲怒年介绍,有统计数据显示,2010年上半年,宝马3系的销量为15845辆,同比增长131%;奥迪A4L的销量为26622辆,同比增长95%。这意味着,德

系三大品牌的B级豪华车市场均有较大的提升空间。

虽然,豪华车三强目前纷纷加长身段,放低身价,竞争之势咄咄逼人。但可以明确的是,国内豪华车市场的竞争绝不止降价这么简单,针对B级车市场的利益争夺才刚刚开始。