

新闻有奖热线
0536-8538711 8073110
广告订版热线
0536-8538722 8538702

www.qlw.com.cn

2010.9.3 星期五

全心全意为潍坊人民服务

C01-C28

一些医院近日不断接诊“开假条”军训生

不少学生装病“逃军训”

本报9月2日讯(记者
马媛媛 张鹏飞) 军训作为多数高中生和大学生入学“第一课”，本来是为了磨练意志和勇气的，可不少学生却想尽办法“逃军训”。2日记者从市区各大医院了解到，到医院开病假条的企图当“逃兵”的学生比往年增多。

“医生，我腿疼，站不了，你给我开个假条吧。”2日，在潍坊市人民医院骨科门诊，一位正在参加军训的高中生请求医生帮他开张免于训练的假条。但经过检查，这位高中生身体并无异常，于是医生拒绝了开假条的要求。医院张培良主任告诉记者，自从学校军训开始，像

这样“站不了”的学生明显增多。每天都有三五位这样的学生让医生开假条逃避军训。“只要检查不出毛病，我们就拒绝开假条。”张主任说。

记者采访发现，到潍坊各大医院的急诊、骨科、外科病房开假条当“逃兵”的学生比往年增多，但家长陪

同学生开假条的现象却明显减少。“这样很好，这是家长意识的提高。”潍坊市第二人民医院普外科宋国常主任告诉记者，往年军训开始几天，家长陪孩子开假条的现象很普遍，但最近几天，虽然不少学生自己到医院要求开假条，但只有一位学生是在家长的陪同下到医院要

求请假的。经过医生的劝说，家长最终决定让孩子坚持锻炼。

家住鸢飞路的吴女士告诉记者，孩子平时缺乏锻炼，军训才两天，就出现头晕、抽筋的症状。但是为了培养孩子的承受能力，她还是坚持让孩子参加军训。“平时这样的锻炼机会太少了，连军训

都挺不过去，以后还怎么面对挫折？”吴女士说，军训期间她和家人会尽量鼓励孩子，让孩子勇敢面对挫折。

宋主任认为，军训在锻炼学生身体的同时，还培养了学生的意志力与承受能力，学生和家长都应该积极配合。不应以“站不了”、“体质弱”等原因逃避军训。

◎今日看点◎

新建楼盘下 突现废弃防空洞

详见 C03 版

潍坊高考生 赴台学习机会多

详见 C04 版

大学生活费 该定多少才合适

详见 C06 版

编辑：张亚男 组版：王慧英



迎评结束 文明不停

2日，在胜利街上，南胡社区的工作人员正在清洁辖区内的公交车站。社区潘主任说，创城迎评虽然结束了，但是创城的劲头不能减。公交车站是城市的文明窗口，市民应该一起维护身边环境。

本报记者 吴凡 摄影报道

三大家电企业中报亮相，美的登顶白电王位

近日，国内三大白电企业陆续发布2010年上半年年度报告。其中美的电器实现营业收入390.25亿元，同比增长56.72%，实现净利润17.89亿元，同比增长56.06%，在营业收入、净利润两大主要财务指标上均遥遥领先，成为国内市场白电王者。

空调业务一路攀升 成为行业冠军

根据三家上市公司的2010年上半年度报告，美的电器空调及零部件实现收入258.55亿元，同比增长39.85%。

美的的相关负责人认为，在技术、产品、品质和服务

上持续的投入是美的业绩提升的直接原因。上半年因积极发挥营销体系整合优势、家电内需政策持续推动，出口环境改善等原因，公司白色家电主营业务特别是冰洗业务的规模与业绩较上年同期大幅增长。

变频空调增长迅猛

助美的成功登顶

2010冷年是空调行业从定频时代走向变频时代的重要转折一年，在主流厂商的推动下，变频空调市场份额逐渐提高，并进入普及期。

美的能够成功登顶国内空调

头把交椅，关键在于美的具有战略眼光，找准了行业发

展脉搏，通过掌握核心技术

提前布局，在此前定频时代的激烈竞争中突围而出，实现市场份额的大幅提升。

国家信息中心数据显示，2010冷年，美的变频空调销量突破400万台，市场份额额达到35%，蝉联市场销量第一，连续三年荣获空调行业内外销总冠军。据美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮介绍，美的预计2011冷冻年度将实现变频空调销售量800万台的目标，将变频市场份额提升至50%，并争取占领变频空调的半壁江山。

洗衣机业务美的系

突破瓶颈成就行业第一

白电企业的实力较量，

必须空、冰、洗三军联合评价。从中报业绩来看，在洗衣机方面，美的洗衣机及零部件实现收入48.34亿元，同比增长100.38%。

据了解，目前美的系洗衣机年产能达到1300万台。美的与小天鹅的强强联合，为美的系洗衣机产能扩张增强了信心，同时解决了美的系洗衣机的市场销售“瓶颈”，为成功实现2010年销售量突破1000万台、销售额突破100亿元的市场目标打下坚实的基础。

冰箱上半年同比增长翻倍 美的凡帝罗领军高端市场

此外，美的冰箱收入56亿元，同比增长翻倍，进一

步巩固了行业第二名的地位，并拉开了与第三名的差距。美的相关负责人表示，今年上半年，美的冰箱积极推进节能产品普及、高端产品升级和家电下乡活动，获得2010年冰箱行业高端市场表现最佳品牌、最具竞争力品牌和增长速度最快品牌三项大奖，成为2010上半年冰箱市场的最大赢家之一。

目前，美的冰箱拥有世界先进的成套冰箱生产线，掌握了第三代超保温系统、平板喷涂、真空内胆成型等一系列行业领先技术，旗下“凡帝罗”高端冰箱对开门、6F全能、欧款、多门4

大系列数十款产品，全部采用了无氟环保材料设计，100%为节能产品。

陆刃波表示，美的空、冰、洗业务的质与量的突破，得益于三方面：一是前瞻性的战略布局，准确把握了战略时机，率先发动变频普及，滚筒普及、高端冰箱普及，赢得先机；二是对白电产业链的上下游掌控，从变频压缩机、变频电机；三是营销平台的整合，空冰洗联合作战，多品类专卖店的全线推进；四是以消费者为中心的服务升级，为美的赢得了口碑。

潘振刚

另墅

金銮·御景城 10万平米双叠拼别墅 项目地址：樱前街与宝通街中心 虞河西岸 贵宾专线：8518088 8519088 详情登陆 <http://www.jlyjc.com>