

奥帆中心再添超五星级酒店

青岛四季酒店开始招标,2013年建成

本报9月2日讯 (记者 宋珊)备受关注的青岛四季酒店项目开始招标,正式启动工程建设。酒店位于奥帆中心内,是四季酒店在中国境内的第9家店,投资15亿元,2013年建成,将进入全球顶级豪华酒店行列。

2日,记者从青岛市城乡建设委员会获悉,年初奠基的青岛四季酒店开始工程招标,正式启动建设工程。项目位于奥帆中心干船坞区域,地处城市核心地带,有着得天独厚的地理

和人文环境优势,是继海尔洲际酒店后,奥帆中心又一超五星酒店。

整个项目计划投资15亿元,按照超五星级的标准建设。酒店总建筑面积为55000平方米,包括约225间标准间和豪华套房,50间精品公寓,高档餐厅和高科技装备的会议设施,以及一个全套服务的水疗中心。

据了解,青岛四季酒店是四季酒店集团在中国境内开设的第9家酒店。青岛四季酒店项目的确立,是为了丰富完善奥帆中心赛后利

用功能,创建中国北方休闲旅游度假示范区的重要举措。酒店开业后,将以一系列顶级的服务和设施跻身全球豪华酒店行列,同时也将促进青岛创建中国北方休闲旅游度假示范区的顺利开展。

酒店预计2013年建成开业,委托全球知名的美国SRSS建筑师事所进行方案设计,由各类国际专业机构提供咨询服务,以确保达到世界级豪华酒店的标准,提升“帆船之都”的国际形象。

3D电视降身价

日前,在香港中路一家大型商场,一进门处的3D电视赚足了市民眼球。记者采访发现,3D电视近期悄悄降低了身价,一些商场3D电视能优惠300元—500元。有关专家指出,面板作为液晶电视70%价格的承载者,其价格将在两年内出现大幅下降,同时其他也充当着3D电视品质决定者的角色。

本报记者 孟艳 摄



馅料口味差 包装太粗糙

网购月饼质量难如人意

本报9月2日讯(记者 王笑)临近中秋,网购月饼也参与到“月饼大战”中,各种个性化的定制月饼成了今年月饼市场上的新宠,但这些月饼的质量却令人担忧。记者日前从多位曾订购过个性月饼的消费者处得知,实际收到的产品与网上的宣传大相径庭,月饼馅料口味不佳,外表包装粗糙,相关人士称,在网购月饼时要尽量选择专业生产厂家。

家住逍遥路附近的宗小姐最近从网上订购了一盒刻有“爸妈中秋快乐”字样的个性月饼,但在快递公司将月饼送上门时,宗小姐却发现无论从产品包装还是月饼式样上,都没有当初在网上看

到的那样光鲜精美。包装盒已经严重变形,而月饼也被压得“面目全非”。宗小姐称,不仅外表如此,月饼的馅料似乎已放置很久,又干又硬很不新鲜。但当她与厂家联系要求退换时,对方却以“暂时缺货”为借口拒绝退换。同样在网上为老公订购个性月饼的宋女士也向记者反映,收到的月饼包装简陋,且没有生产日期、保质期等相关信息。

2日,记者在网上搜到多家定制个性月饼的店铺,除了可以在月饼上面刻字送祝福外,有的店家还推出了机器猫、米老鼠等卡通形象的月饼,颜色鲜艳,造型逼真。据一家店的店主介绍,他们均

是按照顾客对造型和口味的要求制作月饼,四盒装的一般价位在88元左右。当记者问及月饼生产厂家的问题时,该店家表示,卖出的月饼均是由自家加工而成,然而当记者向其索要相关生产许可证件时,店主却隐身暂不回话。

记者从一位业内人士处获悉,网上有很多不法商家以光鲜诱人的图片招徕顾客,在实际加工中却难保质量,生产过程更是无人监管,因而食品卫生也难以保证,多为“三无”产品。为此,市消协工作人员提醒消费者,网购月饼要尽量选择知名品牌,并在购买前一定注意查看生产许可证号和“QS”标志。

家统一考试升入国家认可的全日制普通高等院校,在校期间家庭生活特别困难且一年内未获得其它救助的,每户每年发放救助金1500元。

目前,市南各街道、社区按照程序继续接受学生报名申请,并严格执行资格审查,让符合条件的学生

“应助尽助”。市南区“爱心搭建助学桥”自2003年开展以来,十年已救助困难学生1507余名,其中大学生218名、中学生338名、小学生951名,发放助学资金共计130余万元,为850名特困家庭的大学新生、低保边缘家庭(人均收入在350元—525元)中的单亲、残疾或患重病家庭的大学新生。一次性资助的标准为本科3000元、专科2000元。对低保边缘家庭和低保家庭中的子女,通过国

经营三无进口食品将被严查

本报9月2日讯(记者

管慧晓 通讯员 于晓丽)

目前,岛城部分区域存在很多进口食品却无中文标识、无QS标志的现象,工商部门近日将进行摸底清查,不按照国家规范经营的业户将被严查。

据了解,近期市场上销售的很多进口食品存在“三无现象”,无中文食品标签,无国家检验检疫局的进出口CIQ标志,分装食品无QS标志。针对这一现象,出售进口食品较多的流亭地区工商部门对辖区内的外国食品销售企业进行摸底清查,以韩国进口食品为重点,以中文标识标注为切入点,对进口食品销售进行规范,对销售无中文标识食品的行为严格按照《食品安全法》等相关法律法规进行查处。同时,要求韩国进口食品经营业户严格建立进货

检查验收制度、购销台帐制度、索证索票制度、质量承诺制度、协议准入制度、食品质量自检制度、食品退市制度等食品安全管理制度。不按照国家规范经营的业户将被查处。

据工商部门的工作人员介绍,《食品安全法》对进口商品有严格规定,进口的食品、食品添加剂以及食品相关产品应当经出入境检验检疫机构检验合格后,海关凭出入境检验检疫机构签发的通关证明放行。进口的食品应当符合我国食品安全国家标准。进口的预包装食品应当有中文标签、中文说明书。标签、说明书应当符合《食品安全法》以及我国其他有关法律、行政法规的规定和食品安全国家标准的要求,标明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。

夏季商品“低调退市”

两折夏装卖不过原价秋装

本报9月2日讯(记者

姜萌)

2日,记者走访市内多家电器商城、超市、服装店发现,几周前还在热卖的夏季商品开始“失宠”,渐渐退出市场。

2日,记者在多家电器商城、超市、服装店等地观察到,空调大幅度降价,凉席下架,2—3折夏装卖不过原价秋装。上午10点,记者在台东某家大型电器商城发现,在入口处最显眼的位置上,夏季销售异常火爆的各品牌空调扇已经被吸尘器所取代,在位于角落的“手机维修处”的位置,还零星地摆放着3台空调扇。机

身醒目位置贴着“买空调扇送150元话费”的字样,不过工作人员表示,近一周的时间都无人问津。另一家电器商城的空调销售区内,一位常姓工作人员告诉记者,空调最多已经直降500元,可是最近一周只卖出了5台。

台东一路一家大型超市内的凉席已经被堆放在了床上用品区域的角落,一听记者想买凉席,超市的工作人员却表示不知道是否还在销售。“我帮你问问吧,估计是不卖了。”宁夏路一家超市内,被当成是“招牌”的牛皮凉席也“掉了价”,由最初的2400

多元变成“跳楼价”促销的1600元,销售员告诉记者,大概这一周就要撤掉了。不少知名服装店已经在店面显眼的位置由秋装取代了夏装。麦凯乐不少服装专柜的夏装已低至2折或3折,但并没有购买者抢购的情况出现,在各大品牌的试衣间里,试秋装的人明显比试夏装的人多。店员杜小姐告诉记者,店里由一款按原价200多元销售的新上市秋装很受欢迎,已卖断了码需要补货。记者在温莎、达芙妮、鞋柜等知名品牌鞋店发现,已经不见了季末“淘货族”的踪影。