

■ 血拼秘笈

换季时节，商场促销此起彼伏。如何淘得适合自己的东西，而且又能省钱，让银子发挥出最大功效？听听我们的购物达人怎么说。



换季时节 看消费达人如何省钱

□ 小七

品牌特卖会：实惠淘大牌的最佳场所

购物达人：阿秋，白领，月薪 8000 元以上

我在一家外企担任秘书，公司管理很严格，上班一律要穿正装。这可苦了我们这些不上不下小白领们。要说收入高，济南白领的收入并没有跟北京、上海一些大城市接轨，一个月的工资还不够置办一身名牌套装或一个包包的。又不能像男同事一样，买上两套西装就可以包打天下了，女同事们不仅每天要换装，还存在互相

竞争、比美、比品牌的心态。所以，我也只能咬着牙去买名牌，唯一能省钱的渠道就是每年去品牌特卖会上淘宝，比如我经常光顾的那家意大利女装品牌，几乎每年年底都要办一次大型特卖会，还是挺实惠的。暂且不论大型特卖的形式是否有损大牌的高贵形象，但它还是满足了我们这些荷包不太鼓的粉丝们的拥有欲。如今的特卖

会已经无处不在了，不少品牌会专门租借宾馆酒店的场地来开特卖会，折扣甚至有可能低到1折，而某大牌的特卖，600元就能买到一个经典款的手提袋，女人们能不疯狂吗？

逛特卖会最好选择那些平时不打折的国际大品牌，如果是会员，可以让商场定期发送

手机短信告知，若不是会员，则可通过商场的网站了解特卖会信息。

提示：大牌特卖会属于“货多、钱多、人傻”的典型场合。再低折扣的大牌也不是买白菜，千万不要被折扣冲昏了头脑。即使是大牌，也总有那么几款丑得拿不出去的。

长期折扣店：常逛常新总有惊喜

购物达人：黎敏，公司财务，月薪 4000 元

我曾经在上海工作过半年时间，感触最深的就是那里有很多常年打折的折扣店，经常光顾，总能收获意外惊喜。因为上海的女孩子对品牌、价格都挺有研究的，所以跟着几位上海同事，我也淘到了不少平时想都不敢想的品牌时装。

比如有一次，在某家折扣店里，我一口气买了九件衣服，包括连衣裙、半裙、T恤、短裤等等，一共才花了890元，别忘了，这可不是地摊货或批发市场的货品，其中有的是我熟悉的品牌，也有些是同事介绍给我的比较小众的品牌，但共同

特点是做工都很讲究，设计感很强，是廉价货无法比的。现在，像济南等二三线城市也有了各自的品牌折扣店，建议大家去淘淘看，尤其是运动品牌、经典皮鞋等，折扣低，质量高，性价比自然很高。

提示：逛折扣店必须练就火眼金睛，而且要常做功课，才能买到价钱合适又不会太OUT的货品，否则，光看着折扣低了，买到手的全是一些压箱底的货色，可就得不偿失了。选择鞋类则可以选择一些耐穿型的经典款式。

商场扫货：看得见摸得着折扣很真实

购物达人：小鱼，媒体工作者，月薪 6000 元

我是一个典型的“败家女”，隔段时间就要SHOPPING一下，这一点，老公对我的态度已经从愤怒到无可奈何了。网购、代购、小店淘宝我都玩过，但是每逢折扣季的时候，我更喜欢逛商场。

网购虽好，但是终究看不

见、摸不着，有些衣服“麻豆”穿着很漂亮，但是穿到你身上不一定合适，拿到手以后发现质感、长短有出入也是常有的事。而且网购花钱没有肉疼的感觉，就在你不痛不痒地点击鼠标之时，你的信用卡可能已经被透支。所以，我认为商场购物

依然有着不可取代的优势。

尤其是现在这个折扣季，一些快速时尚消费品牌纷纷打折，清理库存，价格折扣低至3折或5折。比网购更低的价格，手指划拉过一排衣服的质感，立马就能上身无需等待的快感，这时逛商场，是最省钱最有

提示：商场折扣季，可要练习稳、准、狠的功夫，看准了就下手，不然就错过了。其实很多过季折扣商品现在都还能穿得着，比如一些半袖T恤，秋天的时候套件马甲或小西装，也同样可以穿很长时间呢。

■ 潮流情报

今秋最该入货的单品——

哈伦裤升级 新款“大妈裤”你敢穿吗

要说现在最热的裤装是什么？当然是看着眼熟、懂行情者都知道的哈伦裤，也就是那肥臀低裆的垮裤。其实哈伦裤几年前就开始有时尚达人穿着，只是到了现在才广泛流行起来。起先面料多以针织或是卡其面料为主，造型更像是骑马裤，显得比较帅气。

哈伦裤，也有垮裆裤、掉裆裤、萝卜裤、垮裤、锥形裤等叫法。它起源于伊斯兰后宫女子的穿着，所以又名“伊斯兰后宫裤”。

这种裤子有着伊斯兰风格特有的宽松感和悬垂感。在阿拉伯国家，跳肚皮舞的姑娘们也常穿着哈伦裤翩翩起舞。早在20世纪初，著名服装设计师保罗·波烈就大胆吸收了其宽松、随意的样式，将解放了的身躯和精致的丝绸搭配，打造出一种轻松优雅的感觉，这给穿惯了束身衣的欧洲女性带来了一股自由的暖风，立刻受到了欧洲女人们的追捧。之后，哈伦裤也经过时尚

品牌设计师的妙手出现在T台上，随之也受到更多明星及潮人们的喜爱。

而这个秋天，哈伦裤也升级换代了——最新上市的哈伦裤由单色变身为各式各样的花色，宽松的裤裆设计及下垂感，以及那些复杂的小碎花图案往往让人想起

小时候

陪

外婆去

菜场看

到的种

种画面

它太像我

们熟悉的

那种只有阿

姨、阿婆穿

的居家便装

了。因此现在的哈伦裤更被形象地比喻成

“大妈裤”。

从原本百搭的黑色哈伦裤，到现在的升级版各式印花哈伦裤，你敢不敢穿呢？

(叶子)



闻香·拾香

初级课程： 过季货中寻经典

T恤、衬衣、牛仔裤……这些必备单品，若是要求质量，价格一定不菲，但所幸它们每一季的款式变化均不会太大，穿几年都不成问题，成为打折时的首要选择。

入货目标——T恤

你要说夏秋之交穿得最多的衣服是什么，那肯定是T恤了。宽松、紧身、休闲、正式，看似简单的T恤，花样还是颇多的。款式上，POLO衫是比较经典的，穿着的场合也比较多，可以挑一些好品牌的做工精细的单品入库。

入货目标——衬衣

衬衣绝对是上班或休闲的必备款，现在的一些衬衣在细节上颇为花心思，就算一件简单的白衬衣，都可以有不同的变身。如果要穿出气质来，可以购入几件颜色素雅、易搭配、款式修身的衬衣，这种突出线条的设计，是任何季节都不会过时的。

入货目标——连衣裙

连衣裙是一年四季的百搭款，夏天的一件印花连衣裙，到秋天套上外套，又会别有一种风格。剪裁合体、面料优质、不是非常袒胸露背的连衣裙，实用度还是相当高的，足以展现女人优雅的气质。

应对策略

● 只选衣柜中缺少的，重复选择即是浪费。

中级课程：

基本款要精心选

对于OL来说，职业套装、针织衫之类是足够实用的基本款，在打折时买，能够省下大笔银子，这几乎成为每个人心中公开的秘密。需要注意的是，不要陷入低价误区，一不小心买得过多，回去一看才发现，这样的款式在你衣柜中已呈泛滥趋势，贵精不贵多，一定是首要原则。

入货目标——针织衫

OL最爱的针织衫应该是最常青的单品之一，如果你的衣柜里已经有许多类似的款式，建议你可以不用考虑。不过，在打折时，投资一件基本款的羊绒衫，是绝对的好选择。

应对策略

● 只选择自己真正需要的以及性价比最高的。

● 越是简单的基本款，就越讲究剪裁及质地，所以千万不可因贪便宜或懒得排队试穿，买下不合身的款式。

高级课程：

至热配件趁早抢

在有些人看来，打折的服装犹如过期的食品，失去了应有的价值。但身为消耗品的配件却不一样，实用而又不容易OUT，只要有足够的眼光，你一定会在其中找到合适的，可以尽量多买，用到下季也绝对不成问题。

入货目标——高跟鞋

打折季购买高跟鞋，你所需要记得的原则就是简约，最好是没多余装饰的单色基本款。黑色是最不容易出错的选择，红色、紫色也是可以穿到秋冬的好选择。

入货目标——平底鞋

平底鞋向来不分季节，而且永远百搭，特别是纯色的、皮质的。

入货目标——经典款手袋

不要以为广告做得越多、明星拿得最多的就是经典款，适合她们的，你拿了不一定会好看。所谓经典款必须是百搭的颜色、实用的款式，还有就是你拎着好看。

应对策略

● 打折季买鞋最怕就是遇到断码，但切勿为了捡便宜，头脑发热而买下不对的尺码，同样造成不必要的浪费。

● 打折季买名牌手袋，最好不要选择容易过气的流行款，而应该选择该品牌的经典款。

(任晴)