

■血拼秘笈

换季时节,商场促销此起彼伏。如何淘得适合自己的东西,而且又能省钱,让银子发挥出最大功效?听听我们的购物达人怎么说。

# 换季时节看消费达人如何省钱

□小 七



## 品牌特卖会:实惠淘大牌的最佳场所

购物达人:阿秋,白领,月薪 8000 元以上

我是一家外企担任秘书,公司管理很严格,上班一律要穿正装。这可苦了我们这些不上不下的小白领们,要说收入高,济南白领的收入并没有跟北京、上海一些大城市接轨,一个月的工资还不够置办一身名牌套装或一个包包的。又不能像男同事一样,买上两套西装就可以包打天下了,女同事们不仅每天要换装,还存在互相

竞争、比美、比品牌的心态。所以,我也只能咬着牙去买名牌,唯一能省钱的渠道就是每年去品牌特卖会上淘宝,比如我经常光顾的那家意大利女装品牌,几乎每年年底都要办一次大型特卖会,还是挺实惠的。暂且不论大型特卖的形式是否有损大牌的高贵形象,但它还是满足了我们这些荷包不太鼓的粉丝们的拥有欲。如今的特卖

会已经无处不在了,不少品牌会专门租借宾馆酒店的场地来开特卖会,折扣甚至有可能低到 1 折,而某大牌的特卖,600 元就能买到一个经典款的手提袋,女人们能不疯狂吗?

逛特卖会最好选择那些平时不打折的国际大品牌,如果是会员,可以让商场定期发送

手机短信告知,若不是会员,则可通过商场的网站了解特卖会信息。

**提示:**大牌特卖会属于“货多、钱多、人傻”的典型场合。再低折扣的大牌也不是买白菜,千万不要被折扣冲昏了头脑。即使是大牌,也总有那么几款丑得拿不出去的。



## 长期折扣店:常逛常新总有惊喜

购物达人:黎敏,公司财务,月薪 4000 元

我曾经在上海工作过半年时间,感触最深的就是那里有很多常年打折的折扣店,经常光顾,总能收获意外惊喜。因为上海的女孩子对品牌、价格都挺有研究的,所以跟着几位上海同事,我也淘到了不少平时想都不敢想的品牌时装。

比如有一次,在某家折扣店里,我一口气买了九件衣服,包括连衣裙、半裙、T 恤、短裤等等,一共才花了 890 元,别忘了,这可不是地摊货或批发市场的货品,其中有的是我熟悉的品牌,也有些是同事介绍给我的比较小众的品牌,但共同

特点是做工都很讲究,设计感很强,是廉价货无法比的。现在,像济南等二三线城市也有了各自的品牌折扣店,建议大家去淘淘看,尤其是一些运动品牌、经典皮鞋等,折扣低,质量高,性价比自然很高。

**提示:**逛折扣店必须练就火眼金睛,而且要常做功课,才能买到价钱合适又不会太 OUT 的货品,否则,光看着折扣低了,买到手的全是几年前压箱底的货色,可就不偿失了。选择鞋类则可以选择一些耐穿型的经典款式。



## 商场扫货:看得见摸得着折扣很真实

购物达人:小鱼,媒体工作者,月薪 6000 元

我是一个典型的“败家女”,隔段时间就要 SHOPPING 一下,这一点,老公对我的态度已经从愤怒到无可奈何了。网购、代购、小店淘宝我都玩过,但是每逢折扣季的时候,我更喜欢逛商场。

网购虽好,但是终究看不

见、摸不着,有些衣服“麻豆”穿着很漂亮,但是穿到你身上不一定合适,拿到手以后发现质感、长短有出入也是常有的事。而且网购花钱没有肉疼的感觉,就在你不痛不痒地点击鼠标之时,你的信用卡可能已经被透支。所以,我认为商场购物

依然有着不可取代的优势。

尤其是现在这个折扣季,一些快速时尚消费品牌纷纷打折,清理库存,价格折扣低至 3 折或 5 折。比网购更低的价格,手指划拉过一排衣服的质感,立马就能上身无需等待的快感,这时逛商场,是最省钱最有

快感的购物方式。

**提示:**商场折扣季,可要练就稳、准、狠的功夫,看准了就下手,不然就错过了。其实很多过季折扣商品现在都还能穿着,比如一些半袖 T 恤,秋凉的时候套件马甲或小西装,也同样可以穿很长时间呢。

■潮流情报

今秋最该入货的单品——

# 哈伦裤升级新款“大妈裤”你敢穿吗

要说现在最热的裤装是什么?当然是看着眼熟、懂行情者都知道的哈伦裤,也就是那肥臀低裆的垮裤。其实哈伦裤几年前就开始有时尚达人穿着,只是到了现在才广泛流行起来。起先面料多以针织或是卡其面料为主,造型更像是骑马裤,显得比较帅气。

哈伦裤,也有垮裆裤、掉裆裤、萝卜裤、垮裤、锥形裤等叫法。它起源于伊斯兰后宫女子的穿着,所以又名“伊斯兰后宫裤”。

这种裤子有着伊斯兰风格特有的宽松感和悬垂感。在阿拉伯国家,跳肚皮舞的姑娘们也常穿着哈伦裤翩翩起舞。早在 20 世纪初,著名服装设计师保罗·波烈就大胆吸收了其宽松、随和的样式,将解放了的身躯和精致的丝绸搭配,打造出一种轻松优雅的感觉,这给穿惯了束身衣的欧洲女性带来了一股自由的暖风,立刻受到了欧洲女人们的追捧。之后,哈伦裤也经过时尚

品牌设计师的妙手出现在 T 台上,随之也受到更多明星及潮人们的喜爱。

而这个秋天,哈伦裤也升级换代了——最新上市的哈伦裤由单色变为各式各样的花色,宽松的裤裆设计及下垂感,以及那些复杂的小碎花图案往往让人想起

小时候陪着外婆去菜场看到的种种画面,它太像我们熟悉的那种只有阿姨、外婆穿的居家便装了。因此现在的哈伦裤更被形象地比喻成“大妈裤”。

从原本百搭的黑色哈伦裤,到现在的升级版各式印花哈伦裤,你敢不敢穿呢?

(叶子)



初级课程:

过季货中寻经典

T 恤、衬衣、牛仔褲……这些必备单品,若是要求质量,价格一定不菲,但所幸它们每一季的款式变化均不会太大,穿几年都不成问题,成为打折时的首要选择。

**入货目标——T 恤**

你要说夏秋之交穿得最多的衣服是什么,那肯定是 T 恤了。宽松、紧身,休闲、正式,看似简单的 T 恤,花样还是颇多的。款式上,POLO 衫是比较经典的,穿着的场合也比较多,可以挑一些好品牌的做工精细的单品入库。

**入货目标——衬衣**

衬衣绝对是上班或休闲的必备款,现在的一些衬衣在细节上颇为花心思,就算一件简单的白衬衣,都可以有不同的变身。如果要穿出气质来,可以购入几件颜色素雅、易搭配、款式修身的衬衣,这种突出线条的设计,是任何季节都不会过时的。

**入货目标——连衣裙**

连衣裙是一年四季的百搭款,夏天的一件印花连衣裙,到秋天套上外套,又会别有一种风格。剪裁合体,面料优质,不是非常袒胸露背的连衣裙,实用度还是相当高的,足以展现女人优雅的气质。

**应对策略**

●只选衣柜中缺少的,重复选择即是浪费。

中级课程:

基本款要精心选

对于 OL 来说,职业套装、针织衫之类是足够实用的基本款,在打折时买,能够省下大笔银子,这几乎成为每个人心中公开的秘密。需要注意的是,不要陷入低价误区,一不小心买得过多,回去一看才发现,这样的款式在你衣柜中已呈泛滥趋势,贵精不贵多,一定是首要原则。

**入货目标——针织衫**

OL 最爱的针织衫应该是最常青的单品之一,如果你的衣柜里已经有许多类似的款式,建议你可以不用考虑。不过,在打折时,投资一件基本款的羊绒衫,是绝对的好选择。

**应对策略**

●只选择自己真正需要的以及性价比最高的。  
●越是简单的基本款,就越讲究剪裁及质地,所以千万不可因贪便宜或懒得排队试穿,买下不合身的款式。

高级课程:

至热配件趁早抢

在有些人看来,打折的服装犹如过期的食品,失去了应有的价值。但身为消耗品的配件却不一样,实用而又不容易 OUT,只要有足够的眼光,你一定会在其中找到合适的,可以尽量多买,用到下一季也绝对不成问题。

**入货目标——高跟鞋**

打折季购买高跟鞋,你所需要记得的原则就是简约,最好是没有多余装饰的单色基本款。黑色是最不容易出错的选择,红色、紫色也是可以穿到秋冬的好选择。

**入货目标——平底鞋**

平底鞋向来不分季节,而且永远百搭,特别是纯色的、皮质的。

**入货目标——经典款手袋**

不要以为广告做得越多,明星拿得最多的就是经典款,适合她们的,你拿了不一定会好看。所谓经典款必须是百搭的颜色、实用的款式,还有就是你拎着好看。

**应对策略**

●打折季买鞋最怕就是遇到断码,但切勿为了捡便宜,头脑发热而买下不对的尺码,同样造成不必要的浪费。

●打折季买名牌手袋,最好不要选择容易过气的流行款,而应该选择该品牌的经典款。

(任晴)