泉欢喜 泉水豆瓣七周年特刊 【评泉】

# 打造泉文化 泉香飘四海

□林荣耀

海言

趵突泉自2003年9月6日持续喷涌至今，创下上世纪70年代季节性断流以来的新纪录，为省城承继文化传统、彰显城市特色添了浓重的一笔。“七连喷”的确可喜可贺。

泉水持续喷涌固然不易，而在“泉文化”的框架里，这还只能算是“万里长征”的第一步。怎样把“泉味”浓厚起来，发散开去，以至“香飘四海”，就更是一道有待破解的大题目。一座城市不能只有鳞次栉比的楼厦，那样的城市是徒有躯壳而没有灵魂，而省城幸运地坐拥了世界罕见的泉群，自当倍加珍惜。“三股水”曼妙的身姿广为流传，泉城市民都会由此生发一股自豪，可是再一想，所谓泉城，如果翻来覆去就是天下第一的趵突泉，难免有点单薄和乏味。

省城是赫赫有名的历史文化名城，这其中就有相当的分量为泉水所占据。独特的泉水景观，激发过多少文人骚客的才思，为我们留下了宝贵的文化遗产。处在有史以来最大的变革时期，城市建设日新月异，这是不可逆转的历史必然，但不能把泉文化埋没在钢筋水泥和市井喧嚣中，应当在用心挖掘和维系既有脉络的基础上，把泉的元素着力加入现代构造，就像泉城广场上巍峨的泉标和奥体中心的东荷西柳。

打造泉文化不能单打一。如果说四大名泉是“点”，那么护城河就是一条“线”，而河内的老城区乃至整个省城就是“面”。首要的是保持“点”的活力，在持续喷涌的基础上还要尽力增加喷涌强度、再现旧时奇观。再就是“线”的清爽，让乘客通游一番，一路上清澈碧蓝。至于“面”，则需要恢复曲水亭街一带的文化本色，精心设计一批饱含泉城特色的旅游纪念品。有不少泉眼“隐姓埋名”多年，可以多让它们“重现人间”。

“云雾蒸润华不注，波涛声震大明湖”，这分明就是一股温润而又昂扬的力量，期待着泉文化的传播能把这股力量展现给世人。趵突泉申遗已经通过国家级审批，相信不久的将来，泉水就不只是泉城的了，她也是中国的和世界的。

## 一家之言

### 姓公姓私得说清楚

□曲征

济南的许多名泉散落在民间，被锁在居民的深宅大院，致使一些游客敲不开名泉之门而抱憾而归。

这些泉水的所有权十分模糊：说是公家的吧，却藏在居民家中；说是私家的吧，但实际上，名泉应该属于全体济南市民，所以，这就像“脚踩两只船”，其结局必然模棱两可，很难做到既满足游客，又满足居民。

关于破解之法，笔者认为，或者让名泉彻底姓“公”，或者让名泉彻底姓“私”。若让它姓公，那就做好名泉居民的拆迁工作，将住宅与名泉分离，然后将名泉好好保护起来，随时向游客们开放。若让名泉姓私，政府就要视名泉为居民自家私有，那么，政府就应该拿出补贴来，让名泉所在的居民因为开放名泉而真正得到实惠，或者允许、帮助名泉居民开发旅游市场，比如经营旅游物品、开发旅游餐饮及住宿等等，只有这样，才能让泉水彻底走出“脚踩两只船”的泥沼，也才能更好地爱泉护泉，并且既满足游客，又满足居民，同时还会大大弘扬济南的泉水文化。

## 咏泉

趵突复涌整七年，
七十二泉落玉盘。
保泉路上十五载，
万千百姓心向泉。
泉德系于你我他，
人美泉清水更甜。
倾力铸造泉文化，
天下泉城美名传。

（剪子巷QQ群群友集体创作，QQ群：107866225）

## ■ 短评快 ■

### 让泉水回归民间

□金鑫

泉有灵，有灵就有魂，灵则动，动则通，通则和。泉城泉水复涌七周年，这七周年不仅是泉水复活的七年，也是省城巨变的七年，泉城因为有泉显得更加灵气十足，更因为有养泉的这一方热土而变得更加厚积薄发。

这七年泉城在护泉保泉的同时，也逐步改变着一些落后的生产生活方式。和谐泉城由泉展开，最后得益于整个社会。

太多的游人来济南，希望感受的是济南的人和泉的生活，体会临泉而居的逍遥自在，而不仅仅是观赏经过人工修饰的华丽外表。把泉水重新下放民间，让泉重归大众，重新与民众的生活融为一体，真到那时候，泉城的魂才算真的归位，泉城的美才会更加恒久。

### 保泉要持之以恒

□柳清文

维护好济南的泉水，保持泉水长年持续喷涌，就是保住了济南的特色、保住了济南的品牌、保住了济南的竞争力和生态环境。

应该说，保泉似乎已经万事俱备：名泉保护管理的条例和办法为保泉提供了法律依据和保障；南部山区实施“南控”政策，重点保护泉水补给区；实施人工增雨、回灌补源、节水控流等举措，力争水位不下降；泉城人已经将爱泉之情深深融入泉水之中，群众保泉护泉的意识得到明显增强。

那么，保泉到底缺什么？笔者认为，缺乏的是对法律和措施落实的持之以恒。

要让泉水长年持久喷涌，需要持之以恒地抓下去，措施制度得以落实，让“趵突胜景”永驻泉城。