

济南的泉水要细细去品味

市旅游局局长王铁志倡导市民亲身游泉,去感受并推荐泉水游线路



本报9月9日讯(记者王光莹 邢振宇) 本报发起组织的“五大泉水游线路评选”和“全民拍泉”活动7日启动以来,得到社会各界的积极响应,市民踊跃参与。9日,济南市旅游局局长王铁志在接受记者采访时表示,这两项活动搞得很好,很及时,为市民参与泉水游提供了更多的机会,“天下泉城”的宣传就靠全民参与。

王铁志表示,市民只有通过游泉,才会被泉水感染,更加爱泉、护泉,为此旅游部门推出“畅游七十二名泉赢大奖”活动。而齐鲁晚报组织的“全民拍泉”活动激发更多市民参与到其中。“五大旅游线路评选”活动,倡导市民游七十二名泉,通过亲身游泉感受推荐最佳泉水游线路,并分享旅游攻略,从而宣传推介了济南泉水游。

9日,市民王军给本报留言,“泉水游应带给游客悠闲的感受,不应该匆匆忙忙,走马观花。”王军认为,外地游客游览泉水应分三天,第一天到南门顺护城河向东先去观赏黑虎泉泉群,登解放阁参观济南战役展室,然后坐船顺东护城河到大明湖游玩,一路上可登超然楼欣赏泉城美景,再到南丰祠、北极庙、铁公祠、稼轩祠、遐园等景点游赏,到明湖居听书。第二天游览泉城广场、趵突泉、五龙潭。第三天,游览泉城路,再到珍珠泉、曲水亭、王府

池子、府文庙、芙蓉街游览一番。

王军表示,泉水游首先应该是一种悠闲,让游客享受清流潺潺给人们带来的无限乐趣。游客不应匆匆忙忙,走马观花,搞得自己疲惫不堪,没有了旅游的兴趣。

您可以拨打本报热线96706或者登录本报网址<http://www.q1wb.com.cn>推荐您设计的线路,赢取3000元大奖,或通过<http://zt.q1wb.com.cn/PaiKe/>上传泉水图片,截止时间为9月24日,“十一”黄金周之前将公布评选结果。

有关部门已达成初步意见

举办泉水节 做大泉水游

本报9月9日讯(记者邢振宇 王光莹) 近日,济南市园林局局长韩晓光在接受本报记者专访时表示,今后济南市在泉水的保护和利用上将大动作频频,举办泉水文化节已经提上议事日程。9日,济南市名泉办主任雷学端也表示,举办泉水节时机已成熟,有关部门已达成初步意见。

“全国各地都在搞节会,甚至一些县市区都有节会,而拥有泉水数量之多、形态之美、历史文化底蕴之深厚,国内独有,世界罕见的济南,竟没有一个具有自己特色的节会。”雷学端表示,泉水持续喷涌七年,也取得了一些经验,今天趵突泉水位又平30多年来的最高纪录。雷学端说,说实话,以前对办泉水节真是没底,总担心明年是不是有水。今年降水不比往年多,但非常有利于保泉,地下水位超过去年快一米,对明年保泉充满信心,可以说举办泉水节时机已成熟。

如果办泉水节该怎么办?山东省旅游规划设计院

院长陈国忠表示,今年泉水宣传推介力度非常大,充分进行了预热,举办泉水节时机已成熟。办泉水节就要办成市民的活动,通过泉水节打造城市品牌,塑造城市形象。

陈国忠建议,如果举办泉水节,活动空间就要从72名泉延伸到济南的山、河、湖、城,来做济南大旅游的文章。做大泉城旅游,解决含金量不高,时间短,游客花费省等问题,就要走出小三大名胜的束缚,走向大济南旅游。此外,办泉水节要把泉文化上升到泉是城市之源、城市之魂上来,济南的历史与泉是不可分割的,要立足济南泉水文化,来做上下五千年文化的文章。例如,青岛啤酒节就是立足本市来做国际啤酒文化,啤酒节纪念品就是每个国家的啤酒汇总。

最后,陈国忠表示,“举办泉水节需要一个长期的过程,要向全民延伸,向各行各业延伸,办成济南市民的感恩节,没有泉哪有城?”



29.90米,趵突腾空!

9月9日趵突泉水位达到29.90米,和自1976年出现季节性停喷以来的34年最高纪录持平。

本报记者 王媛 摄

SHARP AQUOS 四色之光 夏普开创3D电视新纪元

8D 电视国际地位,十多年来持续领先全球,夏普公司推出的 3D 液晶电视相继于在 2010 年全面上市。所以夏普技术领先于世界的品牌。一直引领着全球电视行业的发展。3D 液晶电视引入夏普电视,2010年8月13日,夏普在中国正式发布了旗下最新的 AQUOS Quattron 3D 液晶电视,LY926 系列,更显示了对于中国市场的重视,以及扩大中国市场的信心。

四项王牌技术,引领大画面 3D 时代

以往 3D 电视存在画面亮度不足、色彩失真、色彩饱和等问题。为了让观众欣赏到更真实震撼的 3D 效果,夏普将今年 7 月发布的业界首创 Quattron 四色技术,全面引入 3D 液晶电视上。因此 LY926 系列融合了全球领先的 LVM 技术、FREED 技术、LED 背光灯丝技术等多项独创技术,有效解决了上述问题。

特别值得一提的是,Quattron 四色技术和 LVM 技术的运用,不仅实现了 RGB 三原色基础上增加了蓝色,让电视画面正色更丰富,同时通过对液晶分子排列角度控制等技术,大幅提升色彩饱和度,提升了 1.8 倍。将 3D 液晶电视的色彩以及画质提升到了一个全新的水平。同时,通过独创的 LED 背光源,实现了不亮屏产生热量,极具临场感的 3D 视觉效果。夏普电视第一次真正将技术创新与画质提升完美结合,你可以轻松通过超绝的 2D 与 3D 画面之间切换。可 60 英寸和 52 英寸的电视,更是将 3D 效果推向极致。

强强联手,3D 大片源源不断

目前 3D 片源数量十分有限,夏普针对中国的 3D 影片资源进行了调查和 3D 液晶电视产业的重要性,因此在发布 AQUOS Quattron 3D 液晶电视的同时,正式与中华华影电视娱乐有限公司达成协议,这一强强联手将会为中国观众带来一场全新的视听盛宴。

配置齐全,3D 电视放心看

夏普本次除了在中国首发 9D 电视,同时向市场引入了与 3D 相对应的其它产品,如 3D+HD 电视,如 AQUOS 采用主动快门式 3D 眼镜,佩戴舒适,可随意切换 2D 与 3D 画面。

十一“大促销”继续,为了迎合

众多观众对 3D 电视的期待,夏普 3D 电视已经在中国上市销售。在价格上更实惠,凡购买夏普液晶电视 3D 液晶电视的消费者将获赠 3D 眼镜,让人看片和看电影 3D 效果更清晰。《森林之王》等经典白鹿鹿,非常值得观看,但不幸的是夏普技术的 AQUOS Quattron 3D 液晶电视,将为您带来,让您看片,更清晰更震撼。

喜旺·团圆

礼盒团购热线: 0531-88021464 88114022

[各大商场超市有售]