

科技馆里看科技，美的缔造新奇迹

美的三联商社旗舰店“美的电器科技馆”9月11日盛大开业

科技入驻展厅，重磅打造美的电器科技馆

笔者在即将盛装开业的美的电器科技馆了解到，这次旗舰店的重新装修就是为了要带给消费者耳目一新的感觉，让消费者在购买产品之余，能够更好地享受到美的文化的氛围和品质卓越的服务。同时把形象和质量做到最优，不断地坚守行业领导人的地位。

美的相关负责人表示，“这次美的三联商社旗舰店的重装，融合了大量的科技元素，使整个展厅洋溢在科技的世界之中。其中科技、生活、时尚贯穿于展厅之中，更好地突出了科技创新美的生活的企业理念。打破以往展厅单一而死板的设计，让消费者轻轻松松地了解产品。”这次美的电器科技馆的重装升级是前所未有的突破。究竟如何诠释美的电器科技馆的科技概念，笔者走访时发现，一旦置身于美的旗舰店时，无论是数码感冲击的装修风格，还是错落有致的分子结构，都很直观地感受到科技的梦幻感。同时在色彩的运用上，除了采用美的的企业色蓝色之后更好地柔和了白色和灰色调，更是为整个展厅增加一份干练与时尚。

品质铸就实力，引领行业风向标

近日，美的电器发布的2010年上半年财务报告显

九月的天气已告别炎热，美的三联商社旗舰店“美的电器科技馆”却是越来越火爆。作为家电行业风向标的美的，时刻走在行业前端。为了更好地为消费者提供服务，美的在重装之后盛大面世。据了解，此次“美的电器科技馆”除了在装修上不断升级之外，更是从消费者的角度出发，服务再上一个高度。

示，今年上半年美的电器收入390.25亿元，同比增长56.72%，实现净利润17.89亿元，同比增长56.06%。各项数字指标无一不彰显着美的销量王者的地位。美的能在这个群雄逐鹿的时代稳坐市场的领头人，最要坚持的就是以创新科技为核心。凭借卓越的品质，巩固着美的白电行业的霸主地位。

美的电器科技馆值此期间重装开业，更是无处不在的凸显出美的引领白电行业的决心。以实际行动告诉消费者，美的所崇尚的科技引领生活，不只是一句口号而已，而是实实在在地将这一理念运用于各个领域，让消费者在选择商品的时候可以放心地去购买。在美的展厅内的形象墙上，一幅美的色地世界地图光彩夺目。美的负责人表示，在形象墙上做这样的设计，主要就是想寓意希望美的能够坚持不懈地做世界的美的。据了解，上半年美的因积极发挥营销体系整合优势、家电内需政策持续推动、出口环境改善等原因，公司白色家电主营业务特别是冰洗业务的规模与业



绩较上年同期大幅增长。所以现在不论是内销还是外销，美的都成为行业的佼佼者。

服务奠定基础，诚挚服务消费者

当笔者提及美的现在所取得的荣耀，美的相关负责人表示，在技术、产品、品质和服务上持续地投入是业绩提升的直接原因。其中，以消费者为中心的服务升级为美的赢得了好口碑，也是美的发展的根基。所以当美的电器科技馆在设计之初的时候

就以服务消费者为基本。美的电器科技馆不同于其他展厅一般商业气息浓重，在这里，顾客休息区随处可见，体现出美的人性化的一面。巧妙运用的升降展台和旋转展台，既体现出美的注重科技的运用，又显示出其寓动于

合作，无疑为济南的白电市场又注入了一次强心针，势必会引发新一轮的消费高潮。美的作为行业的风向标，将会怀着坚持科技创新，缔造高端品质，扎根服务大众的姿态为消费者带来更优质便捷的服务，继续踏实认真地走好每一步，坚定引领白电行业发展的标杆，最终为美的赢得了市场。

9月11日盛大开业 48小时优惠盛宴

三联商社美的电器科技馆，是家电产品与尖端科技的结合，也是家电购买与全心服务的大胆探索。在科技馆，甜美的微笑是服务的开始，免费拍照打印服务，冰箱全时体验式消费。

美的电器科技馆在三联商社的落幕，将继续秉承着家电市场行业科技、生活、时尚的前沿理念。在此基础上更加入了舒适、生动、人性

化，最终实现美的白电在销售质和量的双重飞跃。

同时，为热烈庆祝美的人选世界品牌500强，也为答谢消费者对美的电器的支持，在教师节、中秋节、国庆节三节来临时，美的率先推出一系列让利促销活动。当部分家电市场面对竞争还不知所措、悄声观望的时候。美的已经在最短的时间内，以更高的性价比，更优惠的价格，更丰厚的赠品抢占市场。

据美的负责人表示：美的作为引领行业的“风向标”，再次掀起行业促销奇迹。此次美的大力宣传“见证奇迹时刻，不必辛苦等十一”，就是旨在把国庆的优惠，提前为消费者送去惊喜。以超低的价格重拳出击，推出三节期间商品抢购大潮，活动将于9月11日和9月12日进行，在仅有的两天里创造出更多的奇迹。让消费者惠聚在这48个小时里面满载而归。（辛闻）



SHISHANG
贵和购物
GJIHE PLAZA
ημνοδ

搜罗季

贵和金秋特惠

9月10日-12日，顾客在**贵和购物中心**购物单张小票满**500元**以上，即可获赠**宜家调味罐一套**；满**1000元**以上即可获赠**保温杯**；满**1600元**以上即可获赠**乐扣套盒一套**；满**2200元**以上即可获**法藤精美经典项圈**。

尊师有礼

教师持教师证购物可享**会员最低折扣**，购物满**500元**还可加赠**宜家精美相框一个**。每日数量有限，赠完即止。

名品搜罗

F1: 阿玛尼、HUGO BOSS服饰：秋装**新品上市**。
钟表：欧米茄：普通**9.5折**，金表**9.2折**；劳力士、西铁城：普通**9折**（个别款除外）；积家、伯爵、雷达、天梭、浪琴、梅花、万宝龙：全部**9折**。

F2: 丹尼爱特、梵梦狄斯男装：新品牌 新形象 **新装开业**！
爵士丹尼男装：部分货品特卖**2-3折**。
堡马男装：部分货品特卖**4折起**。

F3: 卓雅、诺琪女装：夏款特惠。
POZO女装：夏装部分满**300元减150元**。
翠润珠宝首饰：全场**4折**。

F4: 田崎珠宝：购正价对戒或钻石镶嵌类满**4888元、8888元、12888元**即可赠送指定淡水珍珠项链。
EQ:IQ、玖熙女装：夏款扫货**低折出清**。
E+女装：全场夏装**5-7折**，秋装新品满**1988元**即赠围巾礼品一份。

F5: Kappa、彪马运动：夏装全场**5折起**。
卡拉玛休闲：精选裤装一口价**690元、790元**，夏装上衣全场**6.5折**。
莱美家居：意大利giannini、Ballarini厨具**2.5折起**。

B1: 胡庆余堂：全场商品**8.5折**特惠。
购同仁堂指定商品、名茶轩**800元**以上茶叶分获好礼相赠。
跃龙红酒、斯瑞德红酒、泽宇洋酒系列**优惠酬宾**。

当日单笔消费满**100元**，在收银台交款同时即可获赠**贵和特供百脉泉矿泉水一瓶**。

[详见店内POP]