

9月5日，为期三天的第五届中国(济南)国际信博会结束了，此次“展会、论坛、体验、节日”四位一体的理念，同时开展的信息技术与科技成果专业展、经济社会信息化应用展、信息科技大众体验展和优秀IT人才创业展给所有观众留下了深刻的印象。



□丁玲

提起信博会，济南市民并不陌生，早在2002年济南就成功举办了首届信博会，当时吸引了360家参展商的积极参与。而本届信博会的规模更是空前，据悉，本次信博会是历届以来规模最大的，共有境内外657家企业参展参会，到会观众约20万人次。那么究竟是怎样的一次信息盛会吸引了如此多的观众呢？让我们来一起解读一下本届信博会的几个亮点。

亮点①：应用展

此次信博会上较大的一个亮点是突破了往届展会只注重即有产品展示的局限性。“这一次信博会我们提出的是‘市民的科技节日’，目的是给所有不同层次的人信息技术的科普灌输，是一次实打实的应用展”。济南市经济和信息化委员会黄杰副主任向记者提及，“我们在跟参展商商定主题时就规定了参展的范围是怎么解决各个行业应用的问题，展出的不再是以往单纯的产品，更重要的是解决方案，一些老百姓看不到却每天都需要的东西。”

尤其让记者印象深刻的是300平米的惠普展区。此次惠普展示了在零售行业、娱乐数字标牌行业、教育信息化行业等几个大行业所面临各个问题的应用方案。据惠普工作人员介绍，这是惠普在济南首次如

此大规模展示应用解决方案。

“妈妈看，那里也有体验区，我们去体验一下！”这样的话语在信博会上可以说是随处可见。“体验展是本届信博会的一大特色，我们展示的是与百姓息息相关的信息技术和应用案例。”黄主任认为这是此次信博会的一大创举，一改观众只是被动参观的历史，以“信息化就在你身边”为主题使观众互动体验，参与信博。

记者发现近乎每个展示区都会设立体验区，而且聚集着很多观众，可见观众对这样的体验展反映还是很不错的。“以前来看这种展会很没劲，只是走马观花地看看一些新鲜玩意，过目也就忘了。今年的不一样，我们可以切身去体验这些发生在我们身边的新鲜东西，很真实，让我们印象很深

## 亮点②：体验展

“妈妈看，那里也有体验区，我们去体验一下！”这样的话语在信博会上可以说是随处可见。“体验展是本届信博会的一大特色，我们展示的是与百姓息息相关的信息技术和应用案例。”黄主任认为这是此次信博会的一大创举，一改观众只是被动参观的历史，以“信息化就在你身边”为主题使观众互动体验，参与信博。

记者发现近乎每个展示区都会设立体验区，而且聚集着很多观众，可见观众对这样的体验展反映还是很不错的。“以前来看这种展会很没劲，只是走马观花地看看一些新鲜玩意，过目也就忘了。今年的不一样，我们可以切身去体验这些发生在我们身边的新鲜东西，很真实，让我们印象很深

### 亮点③：未来展

发一条短信就可让浴缸自动放好洗澡水，看似童话的情景在海尔的物联网展区即可实现；边看电视剧边在一旁小窗口和朋友聊视频，这在三网融合展区参展者就能体验到。物联网技术和三网融合技术无疑是今年信博会两大最热门的关注。这两大展区着实让观众过了一把未来数字生活的瘾。

“我们想通过这次信博会让老百姓体会到未来信息技术给他们的生活和工作带来的变化。也许很多事物都刚刚开始，老百姓也刚刚接触到，但通过展示得让老百姓体验到。”黄主任告诉记者，“尤其是这次信博会物联网和三网融合的展示吸引了很多观众，老百姓反响很好。”

●信博会速递

汉王N618畅想版电纸书

采用电子墨水技术，无辐射、低功耗、不伤眼。再结合汉王电磁板技术，最新手写识别技术，可实现网络浏览与电纸书阅读功能还可进行双屏同步使用，随手随时下载图书资料。



海尔U-home

U-home家庭管控中心智能终端是通过有线、无线网络将家庭内的各类电器设备关联到一起组成“家庭小网”，实现可视对讲、视频监控小区内的关键位置等。



惠普笔记本五屏幕扩展显示

一台机子可同时连接四个显示器，共五个屏幕，使用时可多屏操作也可合成一个大屏幕。鼠标可以直接在四个屏幕来回移动。可运用于办公室，尤其是在设计、制造、医疗等行业应用中，都可发挥出强有力作用。



**趵突泉北路店:** 趵突泉北路23号西门电子大厦一楼 **洪楼旗舰店:** 花园路224号国美西邻  
**泉城路万达店:** 泉城路万达广场一楼西侧入口 **洪楼核心店:** 花园路97号洪楼大润发东侧招商银行西邻  
**济阳旗舰店:** 济阳商业街南口(好又多超市对面) **济南历城大润发迪信通店:** 山水大润发迪信通店 天桥大润发迪信通店 历下大润发迪信通店 **济南泉城路沃尔玛超市店二楼:** 家乐福超市迪信通店